

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์และอาทิตย์ที่ 9 – 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2558

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“การประกาศผลรางวัลในวงการบันเทิงไทย”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “การประกาศผลรางวัลในวงการบันเทิงไทย” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการประกาศผลรางวัลต่างๆในวงการบันเทิงไทย ทำการสำรวจ วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคนอกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ ทางโทรศัพท์ โดยกำหนด ค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.3

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการจัดงานประกาศรางวัลต่าง ๆ ในวงการบันเทิงไทย พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 45.28 ระบุว่า ชอบ รองลงมา ร้อยละ 29.84 ระบุว่า เฉยๆ ร้อยละ 15.20 ระบุว่า แล้วแต่ว่าเป็นงานอะไร รางวัลอะไร สื่อใดเป็นผู้จัด ร้อยละ 9.44 ระบุว่า ไม่ชอบ และร้อยละ 0.24 ระบุว่า ไม่ค่อยได้ติดตาม/ไม่ได้รับชมข่าวสารบันเทิง

ด้านความคิดเห็นของประชาชนต่อผลรางวัลต่างๆ ว่ามีความน่าเชื่อถือหรือไม่ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 40.96 ระบุว่า น่าเชื่อถือ ภูมิใจชื่นชม รองลงมา ร้อยละ 28.88 ระบุว่า ขึ้นอยู่กับรางวัล คณะผู้จัด คณะกรรมการ และผู้ที่ได้รับรางวัล ร้อยละ 18.64 ระบุว่า เฉยๆ ไม่สนใจ และร้อยละ 11.52 ระบุว่า ไม่น่าเชื่อถือ ค้านสายตาประชาชน

สำหรับการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับงานไนน์เอ็นเตอร์เทน อวอร์ด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 54.88 ระบุว่า รู้จัก และ ร้อยละ 45.12 ระบุว่า ไม่รู้จัก

ด้านการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับงานไนน์เอ็นเตอร์เทน อวอร์ดจากสื่อต่าง ๆ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 85.72 ระบุว่า โทรทัศน์ รองลงมา ร้อยละ 5.66 ระบุว่า สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์, นิตยสาร ร้อยละ 3.73 ระบุว่า เว็บไซต์ ร้อยละ 3.09 ระบุว่า เฟซบุ๊ก และร้อยละ 0.90 ระบุว่า รู้จักจากคนรู้จัก และวิทยุ ในสัดส่วนที่เท่ากัน

เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อแนวคิด “หน้าม่านคุณภาพ หลังม่านคุณธรรม” ซึ่งเป็นแนวคิดหลักของ งานไนน์เอ็นเตอร์เทน อวอร์ด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.56 ระบุว่า เป็นแรงจูงใจให้คนในวงการบันเทิง ผลิตผลงานออกมาให้มีคุณภาพ ไปพร้อม ๆ กับการรักษาคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ในวงการ รองลงมา ร้อยละ 33.84 ระบุว่า เฉยๆ และร้อยละ 23.60 ระบุว่า แสดงให้เห็นว่างานนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพทั้งเบื้องหน้าและพฤติกรรมเบื้องหลังของคนในวงการบันเทิง

ด้านความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อแนวคิด “หน้าม่านคุณภาพ หลังม่านคุณธรรม” ว่าจะช่วยพัฒนาวงการบันเทิงไทยและสังคมไทยได้หรือไม่ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 48.80 ระบุว่า จะสามารถช่วยกระตุ้นให้คนในวงการบันเทิงไทยพัฒนาผลงานดีมีคุณภาพ รองลงมา ร้อยละ 32.88 ระบุว่า อยู่ที่ตัวบุคคล ร้อยละ 14.88 ระบุว่า ไม่น่าสนใจ และร้อยละ 3.44 ระบุว่า ไม่สามารถช่วยได้

ท้ายที่สุด เมื่อถามความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสิ่งสำคัญที่สุดในการมอบรางวัลบันเทิงของประเทศไทย พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 33.65 ระบุว่า การมอบตามคุณภาพของชิ้นงาน / บุคคล ผู้ได้รับรางวัลต้องมีความเหมาะสมกับรางวัลนั้น ๆ ด้วย รองลงมา ร้อยละ 28.68 ระบุว่า การให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสิน ร้อยละ 18.75 ระบุว่า มีความเป็นกลางในการตัดสิน ร้อยละ 10.29 ระบุว่า ผลรางวัลแต่ละรางวัลต้องไม่ค้ำสายตาประชาชน และร้อยละ 8.63 ระบุว่า กรรมการตัดสินต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 20.08 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 20.08 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 19.92 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ร้อยละ 19.92 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 50.80 เป็นเพศชาย ร้อยละ 49.12 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 13.68 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 30.96 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 43.92 มีอายุ 40 – 59 ปี และ ร้อยละ 11.44 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป

ตัวอย่างร้อยละ 93.36 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 4.00 นับถือศาสนาอิสลาม และ ร้อยละ 2.64 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่าง ร้อยละ 31.43 สถานภาพโสด ร้อยละ 66.37 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 2.20 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่าง ร้อยละ 22.35 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 32.22 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.40 จบการศึกษาระดับปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 31.97 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 5.06 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง 13.48 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 15.28 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 25.65 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 9.80 ประกอบอาชีพเกษตรกรและประมง ร้อยละ 16.18 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 12.99 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 6.62 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 17.36 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 14.72 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 33.92 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.20 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.16 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.28 มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และ ร้อยละ 9.36 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านคิดเห็นอย่างไรกับการจัดงานประกาศรางวัลต่าง ๆ ในวงการบันเทิงไทย (ตอบได้ 1 ตัวเลือก)

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการจัดงานประกาศรางวัลต่าง ๆ ในวงการบันเทิงไทย	ร้อยละ
ชอบ	45.28
เฉย ๆ	29.84
แล้วแต่งงานว่าเป็นงานอะไร รางวัลอะไร สื่อใดเป็นผู้จัด	15.20
ไม่ชอบ	9.44
ไม่ค่อยได้ติดตาม/ไม่ได้รับชมข่าวสารบันเทิง	0.24
รวม	100.00

2. ท่านคิดว่าผลรางวัลต่าง ๆ มีความน่าเชื่อถือหรือไม่

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อความน่าเชื่อถือของผลรางวัลต่าง ๆ	ร้อยละ
น่าเชื่อถือ คุณมีความยุติธรรม	40.96
ขึ้นอยู่กับรางวัล คณะผู้จัด คณะกรรมการ และผู้ที่ได้รับรางวัล	28.88
เฉย ๆ ไม่สนใจ	18.64
ไม่น่าเชื่อถือ ค้านสายตาประชาชน	11.52
รวม	100.00

3. ท่านรู้จักงานในนิตินเทอร์เน็ตเทน อวอร์ดหรือไม่

การรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับงานในนิตินเทอร์เน็ตเทน อวอร์ด	ร้อยละ
รู้จัก	54.88
ไม่รู้จัก	45.12
รวม	100.00

4. ถ้ารู้จัก ท่านรู้จักจากสื่อใด

การรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับงานในอินเทอร์เน็ตเทน ออर्डจากสื่อต่าง ๆ	ร้อยละ
โทรทัศน์	85.72
สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์, นิตยสาร	5.66
เว็บไซต์	3.73
เฟซบุ๊ก	3.09
รู้จักจากคนรู้จัก	0.90
วิทยุ	0.90
รวม	100.00

5. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับแนวคิด “หน้าม่านคุณภาพ หลังม่านคุณธรรม” ซึ่งเป็นแนวคิดหลักของงานในอินเทอร์เน็ตเทน ออर्ड (ตอบได้ 1 ตัวเลือก)

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อแนวคิด “หน้าม่านคุณภาพ หลังม่านคุณธรรม” ซึ่งเป็นแนวคิดหลักของงานในอินเทอร์เน็ตเทน ออर्ड	ร้อยละ
เป็นแรงจูงใจให้คนในวงการบันเทิง ผลิตผลงานออกมาให้มีคุณภาพ ไปพร้อม ๆ กับการรักษาคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ในวงการ	42.56
เฉย ๆ	33.84
แสดงให้เห็นว่างานนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพทั้งเบื้องหน้าและพฤติกรรมเบื้องหลังของคนในวงการบันเทิง	23.60
รวม	100.00

6. ท่านคิดว่าแนวคิด “หน้าม่านคุณภาพ หลังม่านคุณธรรม” จะสามารถช่วยพัฒนาวงการบันเทิงไทยและสังคมไทย ได้หรือไม่ (ตอบได้ 1 ตัวเลือก)

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อแนวคิด “หน้าม่านคุณภาพ หลังม่านคุณธรรม” ว่าจะสามารถช่วยพัฒนาวงการบันเทิงไทยและสังคมไทยได้หรือไม่	ร้อยละ
สามารถช่วยกระตุ้นให้คนในวงการบันเทิงไทยพัฒนาผลงานดีมีคุณภาพ	48.80
อยู่ที่ตัวบุคคล	32.88
ไม่แน่ใจ	14.88
ไม่สามารถช่วยได้	3.44
รวม	100.00

7. ท่านคิดว่าอะไรที่สำคัญที่สุดในการมอบรางวัลบันเทิงของประเทศไทย

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสิ่งสำคัญที่สุดในการมอบรางวัลบันเทิงของประเทศไทย	ร้อยละ
มอบตามคุณภาพของชิ้นงาน / บุคคล ผู้ได้รับรางวัลต้องมีความเหมาะสมกับรางวัลนั้น ๆ ด้วย	33.65
การให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสิน	28.68
มีความเป็นกลางในการตัดสิน	18.75
ผลรางวัลแต่ละรางวัลต้องไม่ก้ำกัยตาประชาชน	10.29
กรรมการตัดสินต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ	8.63
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	251	20.08
ภาคกลาง	251	20.08
ภาคเหนือ	249	19.92
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	250	20.00
ภาคใต้	249	19.92
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	635	50.80
หญิง	614	49.12
เพศทางเด็ก	1	0.08
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	171	13.68
25 – 39 ปี	387	30.96
40 – 59 ปี	549	43.92
60 ปีขึ้นไป	143	11.44
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,167	93.36
อิสลาม	50	4.00
คริสต์ และอื่น ๆ	33	2.64
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	386	31.43
สมรส	815	66.37
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	27	2.20
รวม	1,228	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	274	22.35
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	395	32.22
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	103	8.40
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	392	31.97
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	62	5.06
รวม	1,226	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	165	13.48
พนักงานเอกชน	187	15.28
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	314	25.65
เกษตรกร/ประมง	120	9.80
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	198	16.18
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	159	12.99
นักเรียน/นักศึกษา	81	6.62
รวม	1,224	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	217	17.36
ไม่เกิน 10,000	184	14.72
10,001 – 20,000	424	33.92
20,001 – 30,000	140	11.20
30,001 – 40,000	77	6.16
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	91	7.28
ไม่ระบุ	117	9.36
รวม	1,250	100.00