

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์และอาทิตย์ที่ 25 – 26 เมษายน พ.ศ. 2558

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“สื่อบันเทิงกับการนำเสนอข่าว”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “สื่อบันเทิงกับการนำเสนอข่าว” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวบันเทิงและการติดตามข่าวบันเทิงตามสื่อต่าง ๆ ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 20 – 22 เมษายน 2558 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคนอกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนด ค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อการนำเสนอข่าวบันเทิงของสื่อบันเทิงไทย พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 28.32 ระบุว่า ข่าวมีความน่าสนใจ และน่าติดตาม รองลงมา ร้อยละ 26.72 ระบุว่า ได้รับความบันเทิง ร้อยละ 18.64 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 14.56 ระบุว่า ได้ทราบข่าวสารในวงการบันเทิง ร้อยละ 8.88 ระบุว่า ข่าวส่วนใหญ่ไม่สร้างสรรค์ ร้อยละ 8.80 ระบุว่า ข่าวมีการบิดเบือน เดิมใจใส่ไม่เสนอเฉพาะข้อเท็จจริง ชอบใส่ความคิดเห็นลงไปกลายเป็นตัวชี้นำทำให้ผู้รับสารเกิดการเลือกข้าง ร้อยละ 5.28 ระบุว่า ข่าวไม่มีประเด็นอะไรที่น่าสนใจ ร้อยละ 4.64 ระบุว่า ข่าวยังไม่มีคุณภาพพอ ร้อยละ 0.88 ระบุว่า อื่น ๆ เช่น บางข่าวก็น่าสนใจ บางข่าวก็ไม่น่าสนใจ เป็นเรื่องเดิม ๆ รูปแบบเดิม และเป็นการสร้างกระแสข่าว และร้อยละ 6.80 ระบุว่า ไม่ติดตาม/ไม่ได้รับชมข่าวสารบันเทิง

ด้านลักษณะ/รูปแบบการนำเสนอข่าวบันเทิงของสื่อที่ประชาชนอยากเห็นมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.64 ระบุว่า เป็นการนำเสนอข่าวแบบเป็นกลาง ไม่เลือกเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง รองลงมา ร้อยละ 14.24 ระบุว่า เป็นการแฉ / เปิดโปงทุกความจริง ร้อยละ 13.36 ระบุว่า เป็นการเชิญดารานำนั่งพูดคุย เจาะประเด็น ในรายการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ร้อยละ 10.16 ระบุว่า เป็นการนำเสนอแต่ผลงานเท่านั้น ไม่นำเรื่องส่วนตัวมาเป็นข่าว ร้อยละ 7.04 ระบุว่า เป็นการนำเสนอข่าวบันเทิงเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ร้อยละ 4.64 ระบุว่า เป็นการนำเสนอเบื้องหลังตามกองถ่ายละคร / ภาพยนตร์ ร้อยละ 3.84 ระบุว่า เป็นการนำเสนอสื่ूपัปสาระบันเทิง ร้อยละ 3.68 ระบุว่า ดูได้ทุกรูปแบบ ร้อยละ 1.68 ระบุว่า เป็นข่าวซุบซิบ ภาพหลุด ปาปรัชชี้ออบถ่าย ร้อยละ 5.92 ระบุว่า เฉย ๆ ไม่สนใจ และร้อยละ 0.80 ระบุว่า อื่น ๆ เช่น ควรนำเสนอความจริงโดยตรงไปตรงมา นำเสนอข่าวแบบสบาย ๆ ไม่จริงจังมากเกินไป และเป็นแบบในเชิงสร้างสรรค์ พอดีพองาม ให้มีความหลากหลาย โดยคำนึงถึงคนรับข่าวสารเป็นหลัก

สำหรับช่องทางสื่อต่าง ๆ ที่ประชาชนรับชมข่าวบันเทิงเป็นหลัก/มากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.36 ระบุว่า รับชมข่าวบันเทิงผ่านโทรทัศน์ มากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 17.28 ระบุว่า รับชมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก / อินสตาแกรม / ทวิตเตอร์ (ของดารา สำนักข่าว สื่อบันเทิง) ร้อยละ 2.80 ระบุว่า รับชมผ่านเว็บไซต์ สำนักข่าว สื่อบันเทิง ร้อยละ 1.76 ระบุว่า รับชมผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์, นิตยสาร ร้อยละ 0.96 ระบุว่า รับชมผ่าน Youtube และร้อยละ 5.84 ระบุว่า เฉย ๆ ไม่สนใจ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความน่าเชื่อถือของข่าวบันเทิงจากแหล่งข่าวต่าง ๆ ที่ประชาชนเชื่อถือมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 69.36 ระบุว่า เชื่อถือจากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 10.64 ระบุว่า เป็นสื่อสังคมออนไลน์ โดยในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 92.48 ระบุว่า เป็น เฟซบุ๊ก รองลงมา ร้อยละ 6.77 ระบุว่า เป็นอินสตาแกรม และร้อยละ 0.75 ระบุว่า เป็นทวิตเตอร์ ขณะที่ ร้อยละ 8.08 ระบุว่า ไม่มีแหล่งข่าวบันเทิงที่น่าเชื่อถือ

ร้อยละ 2.96 ระบุว่า เชื่อถือจากสื่อสิ่งพิมพ์ โดยในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.86 ระบุว่า เป็น หนังสือพิมพ์ และร้อยละ 35.14 ระบุว่า เป็นนิตยสารบันเทิง

ร้อยละ 2.24 ระบุว่า เชื่อถือจากเว็บไซต์ โดยในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 28.57 ระบุว่า เป็นเว็บไซต์ทั่วไป ไม่สามารถระบุ เฉพาะเจาะจงได้ ร้อยละ 28.57 ระบุว่า เป็นเว็บไซต์ สนุก (Sanook.com) ร้อยละ 7.14 ระบุว่า เป็นเว็บไซต์ กระปุก (Kapook.com), เว็บไซต์ Mthai, เว็บไซต์ Pantip, เว็บไซต์ Youtube ในสัดส่วนที่เท่ากัน และร้อยละ 3.57 ระบุว่า เป็นเว็บไซต์ ทีนี่ (Teenee.com), เว็บไซต์ Thainews.com , เว็บไซต์ TV Pool และ เว็บไซต์ สยามคารา ในสัดส่วนที่เท่ากัน

ร้อยละ 0.24 ระบุว่า เชื่อถือจากวิทยุ และร้อยละ 0.08 ระบุว่า เชื่อถือจาก SMS ที่แจ้งข่าวทางโทรศัพท์

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 20.40 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 19.60 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 20.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ร้อยละ 19.84 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 48.00 เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.76 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.24 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 11.19 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 36.55 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 47.18 มีอายุ 40 – 59 ปี และ ร้อยละ 5.07 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป

ตัวอย่างร้อยละ 94.50 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 4.45 นับถือศาสนาอิสลาม และ ร้อยละ 1.05 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่าง ร้อยละ 32.17 สถานภาพโสด ร้อยละ 66.05 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 1.78 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่าง ร้อยละ 20.94 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 32.14 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.85 จบการศึกษาระดับปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 32.55 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 5.52 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 12.56 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.77 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 22.85 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 12.56 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.86 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 10.94 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และ ร้อยละ 7.46 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 15.60 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.28 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 35.68 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.80 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 4.16 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 6.32 มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และ ร้อยละ 6.16 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการนำเสนอข่าวบันเทิงของสื่อบันเทิงไทย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อการนำเสนอข่าวบันเทิงของสื่อบันเทิงไทย	ร้อยละ
ข่าวมีความน่าสนใจ และน่าติดตาม	28.32
ได้รับความบันเทิง	26.72
เฉย ๆ	18.64
ได้ทราบข่าวสารในวงการบันเทิง	14.56
ข่าวส่วนใหญ่ไม่สร้างสรรค์	8.88
ข่าวมีการบิดเบือน เดิมใจใส่สี ไม่เสนอเฉพาะข้อเท็จจริง ชอบใส่ความคิดเห็นลงไปกลายเป็นตัวชี้นำทำให้ผู้รับสารเกิดการเลือกข้าง	8.80
ข่าวไม่มีประเด็นอะไรที่น่าสนใจ	5.28
ข่าวยังไม่มีคุณภาพพอ	4.64
อื่น ๆ เช่น บางข่าวก็น่าสนใจ บางข่าวก็ไม่น่าสนใจ เป็นเรื่องเดิม ๆ รูปแบบเดิม และเป็นการสร้างกระแสข่าว	0.88
ไม่ติดตาม/ไม่ได้รับชมข่าวสารบันเทิง	6.80

2. ท่านอยากให้อีเมลนำเสนอข่าวบันเทิงในลักษณะ/รูปแบบใดมากที่สุด

ลักษณะ/รูปแบบการนำเสนอข่าวบันเทิงของสื่อที่ประชาชนอยากเห็นมากที่สุด	ร้อยละ
นำเสนอข่าวแบบเป็นกลาง ไม่เลือกเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง	34.64
แฉ / เปิดโปงทุกความจริง	14.24
เชิญดารามานั่งพูดคุย เจาะประเด็น ในรายการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก	13.36
นำเสนอแต่ผลงานเท่านั้น ไม่นำเรื่องส่วนตัวมาเป็นข่าว	10.16
ข่าวบันเทิงเชิงศิลปะ วัฒนธรรม	7.04
เบื้องหลังตามกองถ่ายละคร / ภาพยนตร์	4.64
สื่ूपุสสารบันเทิง	3.84
ดูได้ทุกรูปแบบ	3.68
ข่าวซุบซิบ ภาพหลุด ปาปรัชชีแฉถ่าย	1.68
เฉย ๆ ไม่สนใจ	5.92
อื่น ๆ เช่น ควรนำเสนอความจริงอย่างตรงไปตรงมา นำเสนอข่าวแบบสบาย ๆ ไม่จริงจังมากเกินไป และเป็นแบบในเชิงสร้างสรรค์ พอดีพองาม ให้มีความหลากหลาย โดยคำนึงถึงคนรับข่าวสารเป็นหลัก	0.80
รวม	100.00

3. ท่านรับชมข่าวสารบันเทิงผ่านทางช่องทางใดเป็นหลัก/มากที่สุด

ช่องทางสื่อต่างๆ ที่ประชาชนรับชมข่าวบันเทิงเป็นหลัก/มากที่สุด	ร้อยละ
โทรทัศน์	71.36
สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก / อินสตาแกรม / ทวิตเตอร์ (ของดารา สำนักข่าว สื่อบันเทิง)	17.28
เว็บไซต์ สำนักข่าว สื่อบันเทิง	2.80
สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์, นิตยสาร	1.76
Youtube	0.96
เฉย ๆ ไม่สนใจ	5.84
รวม	100.00

4. ท่านเชื่อข่าวบันเทิงจากแหล่งข่าวไหน มากที่สุด

ข่าวบันเทิงจากแหล่งข่าวต่างๆ ที่ประชาชนเชื่อถือมากที่สุด	ร้อยละ
โทรทัศน์	69.36
สื่อสังคมออนไลน์	10.64
- เฟซบุ๊ก	92.48
- อินสตาแกรม	6.77
- ทวิตเตอร์	0.75
ไม่มีแหล่งข่าวบันเทิงที่น่าเชื่อถือ	8.08
สื่อสิ่งพิมพ์	2.96
- หนังสือพิมพ์	64.86
- นิตยสารบันเทิง	35.14
เว็บไซต์	2.24
- เว็บไซต์ทั่วไป ไม่สามารถระบุเฉพาะเจาะจงได้	28.57
- สนุก (Sanook.com)	28.57
- กระจุก (Kapook.com)	7.14
- Mthai	7.14
- Pantip	7.14
- Youtube	7.14
- ทีนี่ (Teenee.com)	3.57
- Thainews.com	3.57
- TV Pool	3.57
- สยามดารา	3.57
วิทยุ	0.24
SMS ที่แจ้งข่าวทางโทรศัพท์	0.08
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	255	20.40
ภาคกลาง	245	19.60
ภาคเหนือ	250	20.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	252	20.16
ภาคใต้	248	19.84
รวม	1250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	600	48.00
หญิง	647	51.76
เพศทางเลือก	3	0.24
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	139	11.19
25 – 39 ปี	454	36.55
40 – 59 ปี	586	47.18
60 ปีขึ้นไป	63	5.07
รวม	1,242	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,168	94.50
อิสลาม	55	4.45
คริสต์ และอื่น ๆ	13	1.05
รวม	1,236	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	397	32.17
สมรส	815	66.05
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	22	1.78
รวม	1,234	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	258	20.94
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	396	32.14
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	109	8.85
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	401	32.55
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	68	5.52
รวม	1,232	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	155	12.56
พนักงานเอกชน	207	16.77
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	282	22.85
เกษตรกร/ประมง	155	12.56
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	208	16.86
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	135	10.94
นักเรียน/นักศึกษา	92	7.46
รวม	1,234	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	195	15.60
ไม่เกิน 10,000	241	19.28
10,001 – 20,000	446	35.68
20,001 – 30,000	160	12.80
30,001 – 40,000	52	4.16
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	79	6.32
ไม่ระบุ	77	6.16
รวม	1,250	100.00