

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ และอาทิตย์ 1 มีนาคม พ.ศ. 2558
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ความประทับใจในงานแต่งของคนบันเทิง”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ความประทับใจในงานแต่งของคนบันเทิง” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับความประทับใจในงานแต่งของดารานักแสดง ที่ประชาชนชื่นชอบมากที่สุด ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 25 – 26 กุมภาพันธ์ 2558 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงการจัดงานหมั้น/งานแต่งงาน ของคู่รักคนบันเทิง ที่ประชาชนชื่นชอบมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 32.45 ระบุว่า ชื่นชอบคู่ของ เอ้ พรทิวซ์ - ป๊อ ณัฐวุฒิ รองลงมา ร้อยละ 23.49 ระบุว่า เป็น แอฟ ทักษอร – สงกรานต์ ร้อยละ 8.81 ระบุว่า เป็น เบนซ์ พรชิตา - มิก บรมวุฒิ ร้อยละ 8.52 ระบุว่า เป็น นัท มีเรีย – อัม อธิชาติ ร้อยละ 6.46 ระบุว่า เป็น โอปอล์ – หมอไอศ สมिति ร้อยละ 3.52 ระบุว่า เป็น นุ่ม ปันดดา – เอก เอกริน ร้อยละ 2.50 ระบุว่า เป็น ต๊ก บงกช – คุณบุญชัย ร้อยละ 2.35 ระบุว่า เป็น โดโน – แดงโม ร้อยละ 2.06 ระบุว่า เป็น ชี ศิวพันธ์ – เอมี่ กลิ่นประทุม ร้อยละ 1.76 ระบุว่า เป็น เปี้ย ปานวาด – ป๊อบ นิธิ ร้อยละ 1.76 ระบุว่า เป็น เจนนี - อั้น ศรารุช ร้อยละ 1.32 ระบุว่า เป็น พิงค์กี้ สาวิกา – เพชร อธิชา ชาติธรรม ร้อยละ 1.03 ระบุว่า เป็น ต๊ก บริบูรณ์ – แอลลี่ ร้อยละ 0.88 ระบุว่า เป็น ชาคริต – วุ่นเสี้ยน และร้อยละ 3.08 อื่น ๆ ได้แก่ คู่ของหนุ่ม – เมย์, ทาทา ยัง – พี่หมอ, กบ – บรู๊ค, กระแต – หลุยส์, แจ็ค ชวนชื่น – แจง, ชาย ชาติโยคม – วิกกี้ สุนิสา , คอน ชีรธาดา – มีมี และ หน้อย – เคน

เหตุผลของประชาชนที่ชื่นชอบการจัดงานหมั้น/งานแต่งงาน ของคู่รักคนบันเทิง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 39.50 ระบุว่า เป็น เพราะชื่นชอบคู่รักคู่กันเป็นการส่วนตัว รองลงมา ร้อยละ 25.70 ระบุว่า งานจัดออกมาน่ารัก ดูเหมาะสม ร้อยละ 20.41 ระบุว่า ชื่นชอบบรรยากาศอบอุ่น อบอุ่นไปด้วยความรัก ร้อยละ 8.37 ระบุว่า ชื่นชอบรูปแบบ/แนว (Theme) การจัดงาน เก๋ดี และร้อยละ 6.02 ระบุว่า งานดูหรูหรา สมฐานะ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงรูปแบบการจัดงานแต่งงานของคู่รักคนบันเทิง ที่ประชาชนต้องการเห็นมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 59.92 ระบุว่า เป็นการติดตามประเพณีวัฒนธรรม สังคม ความเชื่อ ศัญชาติ ศาสนา ของคู่รัก (เช่น จัดแบบไทย ๆ อนุรักษ์ วัฒนธรรมไทย ประเพณีจีน ประเพณีมุสลิม ประเพณีคริสต์) รองลงมา ร้อยละ 22.16 ระบุว่า เป็นการจัดงานแบบเล็ก ๆ พอเพียง เรียบง่าย มีแค่แขกคนสำคัญ ครอบครัว และเพื่อนสนิท ร้อยละ 14.80 ระบุว่า จะจัดงานแต่ง/หมั้นอย่างก็ได้ ดีกว่าไม่แต่ง และร้อยละ 3.12 ระบุว่า เป็นการจัดงานใหญ่โต หรูหรา

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 20.08 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 19.84 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 19.92 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ร้อยละ 20.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 52.24 เป็นเพศชาย และ ร้อยละ 47.76 เป็นเพศหญิง ตัวอย่าง ร้อยละ 7.61 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 33.77 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 45.99 มีอายุ 40 – 59 ปี และ ร้อยละ 12.63 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป

ตัวอย่างร้อยละ 89.34 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 9.37 นับถือศาสนาอิสลาม และ ร้อยละ 1.29 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่าง ร้อยละ 26.46 สถานภาพโสด ร้อยละ 71.93 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 1.62 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่าง ร้อยละ 23.23 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.57 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 10.64 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 30.38 จบการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และร้อยละ 6.17 จบการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 15.47 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.90 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 25.98 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 11.48 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 13.60 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 14.74 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และ ร้อยละ 3.83 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 15.28 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 16.96 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 32.32 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 13.60 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.92 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 8.48 มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และ ร้อยละ 7.44 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านขึ้นขอการจัดงานหมั้น/แต่งงาน ของคนบันเทิงคนใดมากที่สุด (ตอบได้ 1 ตัวเลือก)

การจัดงานหมั้น/งานแต่งงาน ของคู่รักคนบันเทิง ที่ประชาชนขึ้นขอมากที่สุด	ร้อยละ
เอ้ พรทิวซ์ - ป้อ ณัฐวุฒิ	32.45
แอฟ ทักษอร – สงกรานต์	23.49
เบนซ์ พรชิตา - มิก บรมวุฒิ	8.81
นัท มีเรีย – อ้อม อธิชาติ	8.52
โอปอล์ – หมอไอ้ค สมิติ	6.46
นุ่น ปนัดดา – เอก เอกริน	3.52
ต๊ก บงกช – คุณบุญชัย	2.50
โตโน่ – แดงโม	2.35
ซี ศิววัฒน์ - เอมี่ กลิ่นประทุม	2.06
เป็ย ปานวาด – ป๊อบ นิธิ	1.76
เจนนี่ - อ้น สราวุธ	1.76
ฟังก์กี้ สาวิกา – เพชร อธิชา ชาติดำรง	1.32
ต๊ก บริบูรณ์ – แอลลี่	1.03
ชาคริต - วุ่นเสี้ยน	0.88
อื่น ๆ *	3.08
รวม	100.00

* หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ คู่ของหนุ่ม – เมย์, ทาทา ยัง – ทีหมอ, กบ – บรู๊ค, กระแต – หลุยส์, แจ็ค ชวนชื่น – แจง, ชาย ชาคโฮดม – วิกกี้ สุนิสรา, ดอน ธิธาดา – มีมี, หน้อย – เคน

2. เพราะเหตุใดท่านถึงขึ้นขอการจัดงานหมั้น/งานแต่งงาน ของคู่รักคนบันเทิง ที่ท่านได้เลือกไว้ในข้อที่ 1 (ตอบได้ 1 ตัวเลือก)

เหตุผลของประชาชนที่ขึ้นขอการจัดงานหมั้น/งานแต่งงาน ของคู่รักคนบันเทิง ที่ได้เลือกไว้ในข้อที่ 1	ร้อยละ
ขอคู่รักคู่กันเป็นการส่วนตัว	39.50
งานจัดออกมาน่ารัก ดูเหมาะสม	25.70
ขึ้นขอบรรยากาศดูอบอุ่น อบอุ่นไปด้วยความรัก	20.41
ขึ้นขอรูปแบบ/แนว (Theme) การจัดงาน เก๋ดี	8.37
งานดูหรูหรา สมฐานะ	6.02
รวม	100.00

3. ท่านอยากให้ผู้รักคนบันเทิงจัดงานแต่งงานในรูปแบบใดมากที่สุด (ตอบได้ 1 ตัวเลือก)

รูปแบบการจัดงานแต่งงานของผู้รักคนบันเทิง ที่ประชาชนต้องการเห็นมากที่สุด	ร้อยละ
จัดตามประเพณีวัฒนธรรม สังคม ความเชื่อ สัญชาติ ศาสนา ของผู้รัก (เช่น จัดแบบไทย ๆ อนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ประเพณีจีน ประเพณีมุสลิม ประเพณีคริสต์)	59.92
จัดงานแบบเล็ก ๆ พอเพียง เรียบง่าย มีแค่แขกคนสำคัญ ครอบครัว และเพื่อนสนิท	22.16
แต่งยังไงก็ได้ ดีกว่าไม่แต่ง	14.80
จัดงานใหญ่โต หรูหรา	3.12
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	250	20.00
ภาคกลาง	251	20.08
ภาคเหนือ	248	19.84
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	249	19.92
ภาคใต้	252	20.16
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	653	52.24
หญิง	597	47.76
เพศทางเลือก	-	-
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	94	7.61
25 – 39 ปี	417	33.77
40 – 59 ปี	568	45.99
60 ปีขึ้นไป	156	12.63
รวม	1,235	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,106	89.34
อิสลาม	116	9.37
คริสต์ และอื่น ๆ	16	1.29
รวม	1,238	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	327	26.46
สมรส	889	71.93
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	20	1.62
รวม	1,236	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	286	23.23
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	364	29.57
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	131	10.64
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	374	30.38
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	76	6.17
รวม	1,231	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	190	15.47
พนักงานเอกชน	183	14.90
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	319	25.98
เกษตรกร/ประมง	141	11.48
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	167	13.60
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	181	14.74
นักเรียน/นักศึกษา	47	3.83
รวม	1,228	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	191	15.28
ไม่เกิน 10,000	212	16.96
10,001 – 20,000	404	32.32
20,001 – 30,000	170	13.60
30,001 – 40,000	74	5.92
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	106	8.48
ไม่ระบุ	93	7.44
รวม	1,250	100.00