

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์และอาทิตย์ที่ 24 – 25 มกราคม 2558 พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ผลงานบันเทิงไทยกับการโกอินเตอร์”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ผลงานบันเทิงไทยกับการโกอินเตอร์” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการโกอินเตอร์ของศิลปิน ดารา นักแสดง และผลงานบันเทิงไทย ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 19 – 22 มกราคม 2558 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อการที่ผลงานบันเทิงของไทยโกอินเตอร์ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.80 ระบุว่า เป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ รองลงมา ร้อยละ 39.20 ระบุว่า เป็นการเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมของไทยไปด้วยในตัว ร้อยละ 36.80 ระบุว่า ทำให้ภาพลักษณ์ของประเทศดีขึ้น ร้อยละ 34.72 ระบุว่า สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ ร้อยละ 22.40 ระบุว่า เป็นการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวทางอ้อมสำหรับชาวต่างชาติ ร้อยละ 17.76 ระบุว่า ทำให้ต่างชาติได้เห็นถึงความสามารถของคนไทย ร้อยละ 14.40 ระบุว่า ควรได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงานต่าง ๆ ร้อยละ 6.00 ระบุว่า ต้องปรับปรุงคุณภาพอีกหลายด้าน เมื่อเทียบกับผลงานในระดับสากล ร้อยละ 4.88 ระบุว่า สามารถก้าวข้ามขึ้นไปได้ในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะในแถบอาเซียน และร้อยละ 1.04 ไม่แน่ใจ ไม่ระบุ

ด้านผลงานบันเทิงของไทยที่ประชาชนคาดหวังหรือต้องการเห็นโกอินเตอร์มากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 48.72 ระบุว่า เป็นภาพยนตร์ รองลงมา ร้อยละ 21.68 ระบุว่า เป็นเพลง ร้อยละ 19.60 ระบุว่า เป็นละคร / ซีรีส์ ร้อยละ 5.84 ระบุว่า เป็นการถ่ายแบบ เดินแบบ ร้อยละ 0.88 ระบุว่า เป็นศิลปวัฒนธรรม (การรำไทย ลิเก) และร้อยละ 3.28 ไม่ระบุ ไม่แน่ใจ

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนต่อผลกระทบด้านลบต่อประเทศไทย การที่ผลงานบันเทิงของไทยโกอินเตอร์ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 74.80 ระบุว่า ไม่ส่งผลด้านลบต่อประเทศไทย รองลงมา ร้อยละ 16.56 ระบุว่า ภาพลักษณ์ของประเทศไทยเสียหาย หากผลงานที่นำเสนอออกไปไม่ดี หรือไม่มีคุณภาพ ร้อยละ 12.00 ระบุว่า ภาพลักษณ์ของดาราไทยเสียหาย หากดาราต้องไปเปลือย โชว์เนื้อหนังมังสา ร้อยละ 3.76 ระบุว่า ดาราไทยอาจดูเป็นรอง เนื่องจากไม่ได้รับบทเด่น ๆ และร้อยละ 3.28 ไม่แน่ใจ ไม่ระบุ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงศิลปิน ดารา นักแสดง ที่ประชาชนนึกถึง เมื่อพูดถึงศิลปิน ดารา นักแสดง ที่โกอินเตอร์แล้วมีผลตอบรับที่ดี หรือประสบความสำเร็จ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 37.20 ระบุว่านึกถึง จา พนม รองลงมา ร้อยละ 22.32 ระบุว่า เป็นทาตา ยัง ร้อยละ 22.24 ระบุว่า เป็นมาริโอ้ เมาเร่อ ร้อยละ 16.00 ระบุว่า เป็นแอน มิตรไชย ร้อยละ 15.52 ระบุว่า เป็นนิชคุณ ร้อยละ 13.52 ระบุว่า เป็นหญิง รฐา ร้อยละ 9.60 ระบุว่า เป็นฟังก์กี้ สาวิกา ร้อยละ 6.40 ระบุว่า เป็นปอย ตรีชฎา ร้อยละ 5.60 ระบุว่า เป็นป๊อง ณวัฒน์ ร้อยละ 3.68 ระบุว่า เป็นชาร่า มาลากุล เลน ร้อยละ 2.32 ระบุว่า เป็นไมค์ – ออม ร้อยละ 2.24 ระบุว่า เป็นฮิวโก้ จุลจักร จักรพงษ์ ร้อยละ 6.72 ระบุว่า อื่น ๆ ได้แก่ อัม พัชราภา, พลอย เฌอมาลย์, ชมพู่ อารยา, บี สุกฤษฎี, ณเดช, เบิร์ด ธงไชย, เจมส์ จิรายุ, ชาคิริต เข้มนาม, เต๋อ ศตวรรษ, ดีนา สุกานา, คอน ชีรธาดา และร้อยละ 4.00 ไม่ทราบ ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 20.48 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 19.68 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 19.92 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ร้อยละ 19.92 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 49.12 เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.72 เป็นเพศหญิง และ ร้อยละ 0.16 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 9.31 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 36.44 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 45.10 มีอายุ 40 – 59 ปี และ ร้อยละ 9.15 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป

ตัวอย่างร้อยละ 93.98 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 5.14 นับถือศาสนาอิสลาม และ ร้อยละ 0.88 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่าง ร้อยละ 28.59 สถานภาพโสด ร้อยละ 69.88 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 1.53 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่าง ร้อยละ 22.02 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.32 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 11.13 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 31.13 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 5.40 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 14.21 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 17.03 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 24.70 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 11.62 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.50 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 11.54 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และ ร้อยละ 5.41 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 14.08 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.20 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 34.48 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 13.84 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.52 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 8.00 มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และ ร้อยละ 4.88 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการที่ผลงานบันเทิงของไทยโกอินเตอร์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อการที่ผลงานบันเทิงของไทยโกอินเตอร์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ร้อยละ
เป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ	62.80
เป็นการเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมของไทยไปด้วยในตัว	39.20
ทำให้ภาพลักษณ์ของประเทศดีขึ้น	36.80
สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ	34.72
เป็นการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวทางอ้อมสำหรับชาวต่างชาติ	22.40
ทำให้ต่างชาติได้เห็นถึงความสามารถของคนไทย	17.76
ควรได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงานต่าง ๆ	14.40
ต้องปรับปรุงคุณภาพอีกหลายด้าน เมื่อเทียบกับผลงานในระดับสากล	6.00
สามารถก้าวข้ามขึ้นไปได้ในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะในแถบอาเซียน	4.88
ไม่แน่ใจ ไม่ระบุ	1.04

2. ท่านคาดหวัง หรือต้องการเห็นผลงานบันเทิงของไทยโกอินเตอร์ด้านใด มากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

ผลงานบันเทิงของไทยที่ประชาชนคาดหวังหรือต้องการเห็นโกอินเตอร์มากที่สุด	ร้อยละ
ภาพยนตร์	48.72
เพลง	21.68
ละคร / ซีรีส์	19.60
การถ่ายแบบ เดินแบบ	5.84
ศิลปวัฒนธรรม (การรำไทย ลิเก)	0.88
ไม่ระบุ ไม่แน่ใจ	3.28
รวม	100.00

3. ท่านคิดว่า การที่ผลงานบันเทิงของไทยโกอินเตอร์ จะส่งผลกระทบต่อประเทศไทยหรือไม่ อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อผลกระทบด้านลบต่อประเทศไทย จากกรณีผลงานบันเทิงของไทยโกอินเตอร์	ร้อยละ
ไม่ส่งผลด้านลบต่อประเทศไทย	74.80
ภาพลักษณ์ของประเทศไทยเสียหาย หากผลงานที่น่าเสนอออกไปไม่ดี หรือไม่มีคุณภาพ	16.56
ภาพลักษณ์ของดาราไทยเสียหาย หากดาราต้องไปเปลือย โชว์เนื้อหนังมังสา	12.00
ดาราไทยอาจเป็นรอง เนื่องจากไม่ได้รับบทเด่น ๆ	3.76
ไม่แน่ใจ ไม่ระบุ	3.28

4. ถ้านึกถึงศิลปิน ดารา นักแสดง ที่โกอินเตอร์แล้วมีผลตอบรับที่ดี หรือประสบความสำเร็จ ท่านนึกถึงใครบ้าง (ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ)

ศิลปิน ดารา นักแสดง ที่ประชาชนนึกถึง เมื่อพูดถึงศิลปิน ดารา นักแสดง ที่โกอินเตอร์แล้วมีผลตอบรับที่ดี หรือประสบความสำเร็จ	ร้อยละ
จา พนม	37.20
ทาทา ชัย	22.32
มาริโอ้ เมาเร่อ	22.24
แอน มิตรไชย	16.00
นิชकुณ	15.52
หญิง รฐา	13.52
ฟังก์กี้ สาวิกา	9.60
ปอย ศิริชญา	6.40
ป๊อง ฌวัฒน์	5.60
ซาร่า มาลากุล เลน	3.68
ไมค์ - ออม	2.32
อิวโก้ จุลจักร จักรพงษ์	2.24
อื่น ๆ ได้แก่ อ๋ม พัชราภา, พลอย เอมมาลย์, ชมพู่ อารยา, บี สุกฤษฎี, ณเดช, เบิร์ด ธงไชย, เจมส์ จิรายุ, ชาคริต แย้มนาม, เต๋อ ศตวรรษ, ตี๋นา สุภณาฎ, คอน วีรธาดา	6.72
ไม่ทราบ ไม่แน่ใจ	4.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	256	20.48
ภาคกลาง	246	19.68
ภาคเหนือ	250	20.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	249	19.92
ภาคใต้	249	19.92
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	614	49.12
หญิง	634	50.72
เพศทางเลือก	2	0.16
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	116	9.31
25 – 39 ปี	454	36.44
40 – 59 ปี	562	45.10
60 ปีขึ้นไป	114	9.15
รวม	1,246	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,170	93.98
อิสลาม	64	5.14
คริสต์ และอื่น ๆ	11	0.88
รวม	1,245	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	356	28.59
สมรส	870	69.88
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	19	1.53
รวม	1,245	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	273	22.02
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	376	30.32
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	138	11.13
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	386	31.13
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	67	5.40
รวม	1,240	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	176	14.21
พนักงานเอกชน	211	17.03
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	306	24.70
เกษตรกร/ประมง	144	11.62
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	192	15.50
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	143	11.54
นักเรียน/นักศึกษา	67	5.41
รวม	1,239	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	176	14.08
ไม่เกิน 10,000	240	19.20
10,001 – 20,000	431	34.48
20,001 – 30,000	173	13.84
30,001 – 40,000	69	5.52
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	100	8.00
ไม่ระบุ	61	4.88
รวม	1,250	100.00