

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์และอาทิตย์ ที่ 15 – 16 พฤศจิกายน 2557 พ.ศ. 2557
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“พฤติกรรมติดตาม IG ของดารา”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมติดตาม IG ของดารา” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ เฉพาะผู้ที่เล่นอินสตาแกรม (Instagram : IG) กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 585 หน่วยตัวอย่าง* เกี่ยวกับพฤติกรรมติดตาม Instagram (IG) ของ ศิลปิน ดารา นักแสดง ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 11 – 13 พฤศจิกายน 2557 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 2.1

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 53.16 ระบุว่า ไม่ได้ติดตาม IG ของ ศิลปิน ดารา นักแสดง ขณะที่ ร้อยละ 46.84 ระบุว่า ติดตาม

เมื่อถามถึงจำนวน ศิลปิน ดารา นักแสดง ที่ประชาชนติดตาม IG ซึ่งในจำนวนผู้ที่ติดตามนั้น พบว่า ร้อยละ 25.18 ติดตามจำนวน 1 คน ร้อยละ 28.10 ติดตามจำนวน 2 คน ร้อยละ 25.18 ติดตามจำนวน 3 คน ร้อยละ 7.30 ติดตามจำนวน 4 คน ร้อยละ 5.47 ติดตามจำนวน 5 คน ร้อยละ 5.11 ติดตามจำนวน 6 คน และ ร้อยละ 3.65 ติดตามมากกว่า 6 คนขึ้นไป ตามลำดับ

ด้าน 10 อันดับแรก ศิลปิน ดารา นักแสดง ที่ประชาชนติดตาม IG มากที่สุด พบว่า อันดับ 1 ร้อยละ 23.31 ประชาชนส่วนใหญ่ ระบุว่าติดตาม อี้ม พัชราภา รองลงมา ร้อยละ 13.50 ระบุว่า ติดตาม ชมพู่ อารยา อันดับ 3 ร้อยละ 10.84 ระบุว่า ติดตาม พลอย เฌอมาลย์ อันดับ 4 ร้อยละ 8.18 ระบุว่า ติดตาม บอย ปรกรณ์ อันดับ 5 ร้อยละ 7.98 ระบุว่า ติดตาม ญาณ์ อรุณษา อันดับ 6 ร้อยละ 5.52 ระบุว่า ติดตาม ณเดชน์ อันดับ 7 ร้อยละ 3.89 ระบุว่า ติดตาม หมากร ปริญ อันดับ 8 ร้อยละ 3.07 ระบุว่า ติดตาม เจนนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ อันดับ 9 ร้อยละ 2.86 ระบุว่า ติดตาม คิม คิมเบอร์ลี่ และ อันดับ 10 ร้อยละ 2.45 ระบุว่า ติดตาม นานา ไร่บีนา

เมื่อถามถึงเหตุผลของประชาชนที่ติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง ท่านนั้น ๆ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 81.32 ระบุว่า ชื่นชอบเป็นการส่วนตัว รองลงมา ร้อยละ 30.77 ระบุว่า เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 24.18 ระบุว่า เพื่อติดตามการอัพเดทข้อมูลข่าวสารผลงาน ข่าวคราว ความเคลื่อนไหว การใช้ชีวิตประจำวัน ร้อยละ 20.88 ระบุว่า เพื่อติดตามแฟชั่น การแต่งตัว ร้อยละ 4.03 ระบุว่า ฟอลโลว์ตามเพื่อน ร้อยละ 2.93 ระบุว่า เพื่อต้องการทราบประวัติ/ข้อมูลส่วนตัว และ ร้อยละ 1.83 ระบุว่า เพื่อติดตามการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้า ธุรกิจ การบริการ ของดารา

เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนถึงแนวโน้มที่จะติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง ท่านอื่นเพิ่มเติม พบว่า ร้อยละ 68.98 ระบุว่า มีแนวโน้มที่จะติดตามเพิ่มเติม ขณะที่ ร้อยละ 15.33 ระบุว่า ไม่มีแนวโน้มที่จะติดตาม และ ร้อยละ 15.69 ระบุว่า ยังไม่แน่ใจ

สำหรับเหตุผลของประชาชนในกรณีที่จะเลิกติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 32.85 ระบุว่า ดารามีข่าวฉาวเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์จนไม่สามารถรับได้ รองลงมา ร้อยละ 31.39 ระบุว่า ไม่ชอบเป็นการส่วนตัว เช่น ใช้คำไม่สุภาพ โปสรูปรำเพ้อ โปสความคิดเห็นที่ไม่สร้างสรรค์ ร้อยละ 14.60 ระบุว่า ดาราไม่ค่อยอัปเดตความเคลื่อนไหว ร้อยละ 12.41 ระบุว่า มีแต่คนเข้ามาฝากร้าน ขายสินค้า ร้อยละ 5.47 ระบุว่า ศักดิ์วิาทระหว่างดารา-ดารา / ดารา-แฟนคลับ / แฟนคลับ – แฟนคลับ ร้อยละ 1.82 ระบุว่า ดาราท่านนั้นปิด IG ไปเอง ร้อยละ 1.09 ระบุว่า ไม่คิดที่จะเลิกติดตามอย่างเด็ดขาด และ ร้อยละ 0.36 ระบุว่า ขึ้นอยู่กับสถานการณ์

ด้านความคิดเห็นของประชาชนที่ไม่ได้ติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง อยู่แล้วนั้น ร้อยละ 69.13 ระบุว่า ยังไม่มีแนวโน้มที่จะติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง ขณะที่ ร้อยละ 19.61 ระบุว่า มีแนวโน้มที่จะติดตาม และ ร้อยละ 11.26 ระบุว่า ยังไม่แน่ใจ ซึ่งในจำนวนของผู้ที่ระบุว่า ยังไม่มีแนวโน้มที่จะติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง ร้อยละ 44.86 ให้เหตุผลถึงการไม่ติดตาม IG เนื่องจากไม่มีข้อมูลข่าวสารอะไรให้นำติดตาม รู้สึกเฉย ๆ กับ IG ศิลปิน ดารา นักแสดง รองลงมา ร้อยละ 29.91 ระบุว่า ติดตามเฉพาะกลุ่มเพื่อนหรือคนใกล้ชิด ร้อยละ 24.30 ระบุว่า ไม่ได้ชื่นชอบเป็นการส่วนตัว ร้อยละ 17.76 ระบุว่า เห็นเป็นเรื่องที่เสียเวลาไม่มีประโยชน์ ร้อยละ 15.89 ระบุว่า ชมผลงาน การแสดง ทางโทรทัศน์ หรือตามสื่ออินเทอร์เน็ต Facebook หรือ สื่ออื่น ๆ ก็พอเพียงพอแล้ว ร้อยละ 1.40 ระบุว่า ศิลปิน ดารา นักแสดง มักจะมีข่าวฉาว และ ร้อยละ 0.93 ระบุว่า ศิลปิน ดารา นักแสดงไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก / ไม่เป็นกระแสข่าว

และในจำนวนของผู้ที่ระบุว่า มีแนวโน้มที่จะติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 72.13 ให้เหตุผลถึงการติดตาม IG ว่า ติดตามเพื่อความบันเทิง รองลงมา ร้อยละ 31.15 ระบุว่า เพื่อติดตามการอัปเดตข้อมูลข่าวสารผลงานข่าวคราวความเคลื่อนไหว การใช้ชีวิตประจำวัน ร้อยละ 29.51 ระบุว่า ชื่นชอบเป็นการส่วนตัว ร้อยละ 8.20 ระบุว่า เพื่อติดตามแฟชั่น การแต่งตัว ร้อยละ 8.20 ระบุว่า เพื่อติดตามการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูล สินค้า ธุรกิจ การบริการ ของดารา ร้อยละ 4.92 ระบุว่า ฟอลโลว์ตามเพื่อน และ ร้อยละ 1.64 ระบุว่า เพื่อต้องการทราบประวัติ/ข้อมูลส่วนตัว

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึง อิทธิพลของกระแสข่าวต่าง ๆ ของดาราแต่ละท่าน มีผลต่อการเข้าไปดู IG ศิลปิน ดารา นักแสดง หรือไม่ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 53.68 ระบุว่า ไม่มีผลเลย ๆ ไม่สนใจ คือ ไม่เข้าไปดู หรือ กดติดตาม รองลงมา ร้อยละ 21.54 ระบุว่า มีผล คือ เข้าไปดูเลย ๆ ร้อยละ 18.29 ระบุว่า มีผล คือ เข้าไปกด Follow เพื่อติดตามกระแสข่าวคราว และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ และ ร้อยละ 6.50 ระบุว่า ไม่แน่ใจ ขึ้นอยู่กับตัวดาราและกระแสข่าว

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 33.85 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 23.76 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 11.97 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 14.19 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ร้อยละ 16.24 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 39.32 เป็นเพศชาย ร้อยละ 60.34 เป็นเพศหญิง และ ร้อยละ เป็นเพศทางเลือก 0.34 ตัวอย่าง ร้อยละ 26.72 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 56.90 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 15.52 มีอายุ 40 – 59 ปี และ ร้อยละ 0.86 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป

ตัวอย่าง ร้อยละ 93.61 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 4.84 นับถือศาสนาอิสลาม และ ร้อยละ 1.55 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่าง ร้อยละ 60.55 สถานภาพโสด ร้อยละ 38.75 สถานภาพสมรสแล้ว และ ร้อยละ 0.69 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่าง ร้อยละ 2.26 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 21.35 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 11.28 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 55.90 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ ร้อยละ 9.20 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 15.63 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 27.78 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 23.09 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 1.56 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 8.16 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน และ ร้อยละ 6.08 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และ ร้อยละ 17.71 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 22.22 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 9.74 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 39.83 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 10.09 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.30 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.18 มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และ ร้อยละ 5.64 ไม่ระบุรายได้

หมายเหตุ * คำนวณจากสูตรวิธีของ Yamane (1967) โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0

1. ท่านติดตาม Instagram (IG) ศิลปิน ดารา นักแสดง หรือไม่

การติดตาม Instagram (IG) ศิลปิน ดารา นักแสดง ของประชาชน	ร้อยละ
ไม่ได้ติดตาม	53.16
ติดตาม	46.84
รวม	100.00

2. หากท่านติดตาม ท่านติดตาม Instagram (IG) ศิลปิน ดารา นักแสดง จำนวนกี่ท่าน และใครบ้าง

2.1 จำนวน ศิลปิน ดารา นักแสดง ที่ประชาชนติดตาม IG

จำนวน ศิลปิน ดารา นักแสดง ที่ประชาชนติดตาม	ร้อยละ
ติดตาม 1 คน	25.18
ติดตาม 2 คน	28.10
ติดตาม 3 คน	25.18
ติดตาม 4 คน	7.30
ติดตาม 5 คน	5.47
ติดตาม 6 คน	5.11
ติดตามมากกว่า 6 คนขึ้นไป	3.65
รวม	100.00

2.2 ท่านติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง ท่านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อันดับ	10 อันดับแรก ศิลปิน ดารา นักแสดง ที่ประชาชนติดตาม IG มากที่สุด	ร้อยละ
1.	อ้ม พัชราภา	23.31
2.	ชมพู่ อารยา	13.50
3.	พลอย เอมมาลย์	10.84
4.	บอย ปกรณ์	8.18
5.	ญาญา อุรัสยา	7.98
6.	ณเดชน์	5.52
7.	หมาก ปริญ	3.89
8.	เจนนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ	3.07
9.	คิม คิมเบอร์ลี่	2.86
10.	นานา ไร่бина	2.45

3. เพราะเหตุใดท่านจึงติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง ท่านนั้น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลของประชาชนที่ติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง ท่านนั้น ๆ	ร้อยละ
ชื่นชอบเป็นการส่วนตัว	81.32
เพื่อความบันเทิง	30.77
เพื่อติดตามการอัพเดทข้อมูลข่าวสารผลงานข่าวคราว ความเคลื่อนไหว การใช้ชีวิตประจำวัน	24.18
เพื่อติดตามแฟชั่น การแต่งตัว	20.88
ฟอลโลว์ตามเพื่อน	4.03
เพื่อต้องการทราบประวัติ/ข้อมูลส่วนตัว	2.93
เพื่อติดตามการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูล สินค้า ธุรกิจ การบริการ ของดารา	1.83

4. ท่านมีแนวโน้มที่จะติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง ท่านอื่นเพิ่มเติมหรือไม่

แนวโน้มการติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง ท่านอื่นเพิ่มเติม	ร้อยละ
มีแนวโน้มที่จะติดตาม	68.98
ไม่มีแนวโน้มที่จะติดตาม	15.33
ยังไม่แน่ใจ	15.69
รวม	100.00

5. ถ้าหากท่านจะเลิกติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง ท่านจะเลิกด้วยเหตุผลใดมากที่สุด

เหตุผลของประชาชนในกรณีที่จะเลิกติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง	ร้อยละ
ดารา มีข่าวฉาวเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์จนไม่สามารถรับได้	32.85
ไม่ชอบเป็นการส่วนตัว เช่น ใช้น้ำคำไม่สุภาพ โปสรูปพรีเพื่อ โปสความคิดเห็นที่ไม่สร้างสรรค์	31.39
ดารา ไม่ค่อยอัปเดตความเคลื่อนไหว	14.60
มีแค่คนเข้ามาฝากร้าน ขายสินค้า	12.41
ศึกษาวิาทระหว่างดารา-ดารา / ดารา-แฟนคลับ / แฟนคลับ – แฟนคลับ	5.47
ดาราทำท่านั้นปีด IG ไปเอง	1.82
ไม่คิดที่จะเลิกติดตามอย่างเด็ดขาด	1.09
ขึ้นอยู่กับสถานการณ์	0.36
รวม	100.00

6. ในกรณีที่ท่านไม่ได้ติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดงเป็นทุนเดิมอยู่แล้วนั้น ท่านมีแนวโน้มจะติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดงหรือไม่และเพราะเหตุใด

6.1 ท่านมีแนวโน้มที่จะติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง หรือไม่

แนวโน้มการติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง	ร้อยละ
มีแนวโน้มที่จะติดตาม	19.61
ไม่มีแนวโน้มที่จะติดตาม	69.13
ยังไม่แน่ใจ	11.26
รวม	100.00

6.2 เพราะเหตุใดท่านจึงมีแนวโน้มที่จะติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลของประชาชนที่มีแนวโน้มที่จะติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง	ร้อยละ
เพื่อความบันเทิง	72.13
เพื่อติดตามการอัปเดตข้อมูลข่าวสารผลงานข่าวคราว ความเคลื่อนไหว การใช้ชีวิตประจำวัน	31.15
ชื่นชอบเป็นการส่วนตัว	29.51
เพื่อติดตามแฟชั่น การแต่งตัว	8.20
เพื่อติดตามการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูล สินค้า ธุรกิจ การบริการ ของดารา	8.20
ฟอลโลว์ตามเพื่อน	4.92
เพื่อต้องการทราบประวัติ/ข้อมูลส่วนตัว	1.64

6.3 เพราะเหตุใดท่านจึงไม่มีแนวโน้มที่จะติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลของประชาชนที่ไม่มีแนวโน้มที่จะติดตาม IG ศิลปิน ดารา นักแสดง	ร้อยละ
ไม่มีข้อมูลข่าวสารอะไรให้น่าติดตาม รู้สึกเฉย ๆ กับ IG ศิลปิน ดารา นักแสดง	44.86
ติดตามเฉพาะกลุ่มเพื่อนหรือคนใกล้ชิด	29.91
ไม่ได้ชื่นชอบเป็นการส่วนตัว	24.30
เห็นเป็นเรื่องที่เสียเวลาไม่มีประโยชน์	17.76
ชมผลงาน การแสดง ทางโทรทัศน์ หรือตามสื่ออินเทอร์เน็ต Facebook หรือ สื่ออื่น ๆ ก็พอเพียงพอแล้ว	15.89
ศิลปิน ดารา นักแสดง มักจะมีข่าวฉาว	1.40
ศิลปิน ดารา นักแสดงไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก / ไม่เป็นกระแสข่าว	0.93

7. จากกระแสข่าวต่าง ๆ ของดารานักแสดงแต่ละท่าน มีผลต่อการเข้าไปดู IG ศิลปิน ดารา นักแสดง ของท่านหรือไม่

อิทธิพลของกระแสข่าวต่าง ๆ ของดารานักแสดงแต่ละท่าน ต่อการเข้าไปดู IG ศิลปิน ดารา นักแสดง	ร้อยละ
ไม่มีผลเลย ๆ ไม่สนใจ คือ ไม่เข้าไปดู หรือ กดติดตาม	53.68
มีผล คือ เข้าไปดูเลย ๆ	21.54
มีผล คือ เข้าไปกด Follow เพื่อติดตามกระแสข่าวคราว และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ	18.29
ไม่แน่ใจ ขึ้นอยู่กับตัวดารานักแสดงและกระแสข่าว	6.50
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	198	33.85
ภาคกลาง	139	23.76
ภาคเหนือ	70	11.97
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	83	14.19
ภาคใต้	95	16.24
รวม	585	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	230	39.32
หญิง	353	60.34
เพศทางเลือก	2	0.34
รวม	585	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	155	26.72
25 – 39 ปี	330	56.90
40 – 59 ปี	90	15.52
60 ปีขึ้นไป	5	0.86
รวม	580	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	542	93.61
อิสลาม	28	4.84
คริสต์ และอื่น ๆ	9	1.55
รวม	579	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	350	60.55
สมรส	224	38.75
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	4	0.69
รวม	578	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	13	2.26
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	123	21.35
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	65	11.28
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	322	55.90
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	53	9.20
รวม	576	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	90	15.63
พนักงานเอกชน	160	27.78
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	133	23.09
เกษตรกร/ประมง	9	1.56
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	47	8.16
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	35	6.08
นักเรียน/นักศึกษา	102	17.71
รวม	576	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	130	22.22
ไม่เกิน 10,000	57	9.74
10,001 – 20,000	233	39.83
20,001 – 30,000	59	10.09
30,001 – 40,000	31	5.30
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	42	7.18
ไม่ระบุ	33	5.64
รวม	585	100.00