

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์และอาทิตย์ที่ 1 – 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ความน่าเชื่อถือต่อธุรกิจของดารา”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ความน่าเชื่อถือต่อธุรกิจของดารา” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือและการซื้อสินค้า การบริการ ธุรกิจ ที่มีดาราเป็นเจ้าของ และทำการสำรวจระหว่างวันที่ 28 – 29 ตุลาคม 2557 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงระดับความน่าเชื่อถือของสินค้า การบริการ ธุรกิจ ที่ดาราเป็นเจ้าของ พบว่า ประชาชน ร้อยละ 9.04 ระบุว่า มีความน่าเชื่อถือมาก ร้อยละ 67.60 ระบุว่า มีความน่าเชื่อถือปานกลาง ร้อยละ 6.08 ระบุว่า มีความน่าเชื่อถือน้อย ร้อยละ 12.24 ระบุว่า เฉย ๆ ไม่สนใจ และ ร้อยละ 5.04 ระบุว่า ไม่แน่ใจ/ไม่ระบุ

เมื่อถามถึงประเภทของสินค้า / การบริการ / ธุรกิจ ของดารา ที่ประชาชนเห็นว่ามีความน่าเชื่อถือ พบว่า ร้อยละ 30.88 ระบุว่า เป็นสินค้า การบริการ ธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ผิวหน้า ผิวกาย เครื่องสำอาง เครื่องประตันทนผิว น้ำหอม รองลงมา ร้อยละ 26.32 ระบุว่า เป็นร้านอาหาร ขนม / ไอศกรีม / เครื่องดื่ม ร้อยละ 22.16 ระบุว่า เป็นเสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องประดับ ข้าวของเครื่องใช้ ร้อยละ 10.72 ระบุว่า เป็นผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ร้อยละ 9.84 ระบุว่า เฉย ๆ ไม่สนใจ ร้อยละ 9.20 ระบุว่า เป็นธุรกิจสถาบันความงาม สปา นวด ร้อยละ 8.32 เป็นระบุว่า โรงแรม รีสอร์ท ร้อยละ 4.56 ระบุว่า เป็นบริษัททัวร์ นำเที่ยว ร้อยละ 3.52 ระบุว่า ไม่เชื่อถือในในธุรกิจ / สินค้า / การบริการ ที่มีดาราเป็นเจ้าของเลย ร้อยละ 2.56 ระบุว่า เป็นอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัย เช่น บ้าน คอนโด ร้อยละ 0.32 ระบุว่า ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า การบริการ และตัวดารา ร้อยละ 0.24 ระบุว่า เป็นสินค้า การบริการ อื่น ๆ เช่น สินค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยี IT ประกันชีวิต เป็นต้น และ ร้อยละ 4.24 ไม่แน่ใจ ไม่ระบุ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงแนวโน้มการเลือกซื้อ สินค้า การบริการ ธุรกิจที่ดาราเป็นเจ้าของ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 40.56 ระบุว่า ไม่มีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้า การบริการ ธุรกิจ ที่มีดาราเป็นเจ้าของ ขณะที่ ร้อยละ 34.64 ระบุว่า มีแนวโน้มที่จะซื้อ และร้อยละ 24.80 ระบุว่า ยังไม่แน่ใจ ซึ่งในจำนวนผู้ที่ระบุว่าไม่มีแนวโน้มจะซื้อ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 74.36 ให้เหตุผลว่า เฉย ๆ ไม่มีความจำเป็นที่จะต้องซื้อหรือใช้สินค้า การบริการ ธุรกิจ ที่มีดาราเป็นเจ้าของ รองลงมา ร้อยละ 24.46 ระบุว่า ราคาแพงกว่าราคาปกติทั่วไป ร้อยละ 13.61 ระบุว่า มีข้อจำกัดในการเข้าถึงการซื้อสินค้าและบริการ เช่น อยู่ต่างจังหวัด การเข้าถึงของสัญญาณอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 7.89 ระบุว่า ไม่เชื่อถือ ในคุณภาพของสินค้า ร้อยละ 5.52 ระบุว่า ไม่มั่นใจในตัวดาราที่เป็นเจ้าของธุรกิจ และร้อยละ 3.75 ระบุว่า ดาราไม่ได้ทำเองจริง ๆ เป็นการซื้อแฟรนไชส์หรือจ้างลูกจ้างมาทำแทน ดาราเป็นแค่คนบริหาร

ส่วนในจำนวนผู้ที่ระบุว่ามีความมั่นใจที่จะซื้อสินค้า การบริการ ธุรกิจนั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 73.90 ให้เหตุผลว่า เชื่อถือในคุณภาพของสินค้า การบริการ ธุรกิจ ที่มีดารารเป็นเจ้าของ รองลงมา ร้อยละ 22.86 ระบุว่า มั่นใจในตัวดารารที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ร้อยละ 17.78 ระบุว่า อยากใช้ สินค้า การบริการ เดียวกับดาราร ร้อยละ 14.78 ระบุว่า ชื่นชอบดารารท่านนั้นเป็นการส่วนตัว และ ร้อยละ 3.93 ระบุว่า อื่น ๆ ต้องการทดลองใช้ ใช้สินค้าแล้วได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจ มีความจำเป็นต้องใช้

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 51.20 เป็นเพศชาย และ ร้อยละ 48.80 เป็นเพศหญิง ตัวอย่าง ร้อยละ 12.14 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 33.33 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 42.64 มีอายุ 40 – 59 ปี และร้อยละ 11.89 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่าง ร้อยละ 94.24 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ร้อยละ 4.87 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 0.89 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่าง ร้อยละ 29.95 สถานภาพโสด ร้อยละ 67.69 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 2.35 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่

ตัวอย่าง ร้อยละ 24.17 ระบุว่า จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 32.30 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 10.50 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 28.23 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.80 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 12.79 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.09 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 23.53 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.03 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.39 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 15.23 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และ ร้อยละ 5.94 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 16.08 ระบุว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 16.64 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 28.96 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.08 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 4.64 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.92 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 12.96 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านท่านคิดว่า สินค้า / การบริการ / ธุรกิจ ที่ดารารเป็นเจ้าของ มีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด

ระดับความเชื่อถือของสินค้า / การบริการ / ธุรกิจ ที่ดารารเป็นเจ้าของ	ร้อยละ
มีความน่าเชื่อถือมาก	9.04
มีความน่าเชื่อถือปานกลาง	67.60
มีความน่าเชื่อถือน้อย	6.08
เฉย ๆ ไม่สนใจ	12.24
ไม่แน่ใจ/ไม่ระบุ	5.04
รวม	100.00

2. สินค้า / การบริการ / ธุรกิจ ประเภทใดที่ท่านรู้สึกมีความน่าเชื่อถือ ถ้ามีดารารเป็นเจ้าของ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทของสินค้า / การบริการ / ธุรกิจ ของดาราร ที่ประชาชนเห็นว่ามีความน่าเชื่อถือ	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ผิวหน้า ผิวกาย เครื่องสำอาง เครื่องประทินผิว น้ำหอม	30.88
ร้านอาหาร ขนม / ไอศกรีม / เครื่องดื่ม	26.32
เสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องประดับ ข้าวของเครื่องใช้	22.16
ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ	10.72
เฉย ๆ ไม่สนใจ	9.84
ธุรกิจสถาบันความงาม สปา นวด	9.20
โรงแรม รีสอร์ท	8.32
บริษัททัวร์ นำเที่ยว	4.56
ไม่เชื่อถือในในธุรกิจ / สินค้า / การบริการ ที่มีดารารเป็นเจ้าของเลย	3.52
อสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัย เช่น บ้าน คอนโด	2.56
ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า การบริการ และตัวดาราร	0.32
อื่น ๆ เช่น สินค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยี IT ประกันชีวิต เป็นต้น	0.24
ไม่แน่ใจ ไม่ระบุ	4.24

3. ท่านจะเลือกซื้อ สินค้า / การบริการ / ธุรกิจ ที่มีคาราเป็นเจ้าของหรือไม่ และเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แนวโน้มการเลือกซื้อ สินค้า / การบริการ / ธุรกิจ ที่มีคาราเป็นเจ้าของ	ร้อยละ
ไม่มีแนวโน้มที่จะซื้อ เพราะ	40.56
เฉย ๆ ไม่มีความจำเป็นที่จะต้องซื้อหรือใช้สินค้า การบริการ ธุรกิจ ที่มีคาราเป็นเจ้าของ	74.36
ราคาแพงกว่าราคาปกติทั่วไป	24.46
มีข้อจำกัดในการเข้าถึงการซื้อสินค้าและบริการ เช่น อยู่ต่างจังหวัด สัญญาณอินเทอร์เน็ต	13.61
ไม่เชื่อถือในคุณภาพของ สินค้า	7.89
ไม่มั่นใจในตัวคาราที่เป็นเจ้าของธุรกิจ	5.52
คาราไม่ได้ทำเองจริง ๆ เป็นการซื้อแฟรนไชส์หรือจ้างลูกจ้างมาทำแทน คาราเป็นแค่คนบริหาร	3.75
มีแนวโน้มที่จะซื้อ เพราะ	34.64
เชื่อถือในคุณภาพของ สินค้า การบริการ ธุรกิจ ที่มีคาราเป็นเจ้าของ	73.90
มั่นใจในตัวคาราที่เป็นเจ้าของธุรกิจ	22.86
อยากใช้ สินค้า / การบริการ เดียวกับคารา	17.78
ชื่นชอบคาราท่านนั้นเป็นการส่วนตัว	14.78
อื่น ๆ ต้องการทดลองใช้ ใช้สินค้าแล้วได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจ มีความจำเป็นต้องใช้	3.93
ยังไม่แน่ใจ	24.80
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	250	20.00
ภาคกลาง	250	20.00
ภาคเหนือ	250	20.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	250	20.00
ภาคใต้	250	20.00
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	640	51.20
หญิง	610	48.80
เพศทางเลือก	-	-
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	150	12.14
25 – 39 ปี	412	33.33
40 – 59 ปี	527	42.64
60 ปีขึ้นไป	147	11.89
รวม	1,236	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,162	94.24
อิสลาม	60	4.87
คริสต์ และอื่น ๆ	11	0.89
รวม	1,233	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	369	29.95
สมรส	834	67.69
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	29	2.35
รวม	1,232	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	297	24.17
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	397	32.30
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	129	10.50
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	347	28.23
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	59	4.80
รวม	1,229	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	157	12.79
พนักงานเอกชน	173	14.09
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	289	23.53
เกษตรกร/ประมง	160	13.03
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง	189	15.39
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	187	15.23
นักเรียน/นักศึกษา	73	5.94
รวม	1,228	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	201	16.08
ไม่เกิน 10,000	208	16.64
10,001 – 20,000	362	28.96
20,001 – 30,000	160	12.80
30,001 – 40,000	58	4.64
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	99	7.92
ไม่ระบุ	162	12.96
รวม	1,250	100.00