

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์และอาทิตย์ที่ 25 – 26 ตุลาคม พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“การใช้สินค้าแบรนด์เนมของดารา”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “การใช้ของแบรนด์เนมของดารา” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการใช้สินค้าแบรนด์เนมของดารา และพฤติกรรมการใช้สินค้าแบรนด์เนมตามดารา ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 15 – 16 ตุลาคม 2557 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อดาราที่ใช้ของแบรนด์เนมที่มีราคาแพงมาก ๆ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 58.64 ระบุว่า ชอบ ๆ เป็นความชอบ ความพอใจ เป็นสิทธิส่วนบุคคลของดารา รองลงมา ร้อยละ 24.32 ระบุว่า เป็นการสิ้นเปลือง ร้อยละ 17.20 ระบุว่า เป็นแบบอย่างที่ไม่ดีแก่เยาวชน / บุคคลทั่วไป (ใช้ของฟุ่มเฟือย สร้างค่านิยมในเรื่องของวัตถุนิยม) ร้อยละ 12.80 ระบุว่า ควรเอาเงินไปทำประโยชน์อย่างอื่น ร้อยละ 7.52 ระบุว่า เป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้ดูมีภูมิฐาน ร้อยละ 3.28 ระบุว่า คู่มือระดับ / เข้าสังคมได้ และ ร้อยละ 0.08 ระบุว่า รู้สึกอิจฉา อยากมีใช้เหมือนกับดาราบ้าง

ด้านพฤติกรรมการใช้สินค้าแบรนด์เนมของประชาชนตามดารา พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 78.88 ระบุว่า ไม่ได้ใช้สินค้าแบรนด์เนมเลย รองลงมา ร้อยละ 18.48 ระบุว่า ใช้ตามรสนิยมของตนเอง ร้อยละ 1.52 ระบุว่า ใช้ตามดาราและรสนิยมของตนเอง ร้อยละ 1.12 ระบุว่า ใช้ตามดารา ซึ่งในจำนวนของประชาชนที่ระบุว่า ไม่ได้ใช้สินค้าแบรนด์เนมเลย ส่วนใหญ่ ร้อยละ 93.41 ระบุว่าไม่มีแนวโน้มที่จะใช้สินค้าแบรนด์เนม ขณะที่ ร้อยละ 6.59 มีแนวโน้มที่จะใช้สินค้าแบรนด์เนม

เมื่อถามถึงสินค้าแบรนด์เนมประเภทต่าง ๆ ที่ประชาชนใช้อยู่ หรือ มีแนวโน้มที่จะใช้ พบว่า ร้อยละ 52.16 ระบุว่า เป็นสินค้าแบรนด์เนมประเภทโทรศัพท์/แท็บเล็ต รองลงมา ร้อยละ 32.10 ระบุว่า เป็นกระเป๋า ร้อยละ 23.77 ระบุว่า เป็นรองเท้า ร้อยละ 17.59 ระบุว่า เป็นเสื้อผ้า ร้อยละ 15.74 ระบุว่า เป็นเครื่องประดับ ร้อยละ 14.20 ระบุว่า เป็นเครื่องสำอาง ร้อยละ 7.72 ระบุว่า เป็นน้ำหอม และ ร้อยละ 1.54 ระบุว่า เป็นรถยนต์

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงลักษณะของสินค้าแบรนด์เนมประเภทต่าง ๆ ที่ประชาชนใช้อยู่ หรือ มีแนวโน้มที่จะใช้ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 92.07 ระบุว่า ใช้ของจริง รองลงมา ร้อยละ 10.06 ระบุว่า ใช้ของละเมิดลิขสิทธิ์ / ของเลียนแบบ ร้อยละ 8.84 ระบุว่า ซื้อของมือ 2 ร้อยละ 0.91 ระบุว่า ซื้อของดารามาใช้ต่อ และ ร้อยละ 0.61 ระบุว่า ขึ้นอยู่กับสถานะทางการเงินในขณะนั้น

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 19.52 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 20.48 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 50.48 เป็นเพศชาย ร้อยละ 49.44 เป็นเพศหญิง และเป็นเพศทางเลือก ร้อยละ 0.08 ตัวอย่าง ร้อยละ 8.84 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 30.47 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 51.13 มีอายุ 40 – 59 ปี และร้อยละ 9.57 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่าง ร้อยละ 93.89 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ร้อยละ 4.83 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 1.29 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่าง ร้อยละ 25.50 สถานภาพโสด ร้อยละ 71.92 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 2.57 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่

ตัวอย่าง ร้อยละ 22.86 ระบุว่า จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 34.65 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 9.85 จบการศึกษอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 27.22 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 5.41 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 12.51 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 15.01 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 27.20 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 12.67 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.21 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 12.67 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 5.73 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 15.68 ระบุว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.84 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 25.76 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.08 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.72 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 9.92 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 10.00 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านมีความรู้สึกอย่างไรที่เห็นดารารัซของแบรนด์เนมที่มีราคาแพงมาก ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อดารารัซของแบรนด์เนมที่มีราคาแพงมาก ๆ	ร้อยละ
เลข ๆ เป็นความชอบ ความพอใจ เป็นสิทธิส่วนบุคคลของดารารัซ	58.64
เป็นการสิ้นเปลือง	24.32
เป็นแบบอย่างที่ไม่ดีแก่เยาวชน / บุคคลทั่วไป (ใช้ของฟุ่มเฟือย สร้างค่านิยมในเรื่องของวัตถุนิยม)	17.20
ควรเอาเงินไปทำประโยชน์อย่างอื่น	12.80
เป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้ดูมีภูมิฐาน	7.52
ดูมีระดับ / เข้าสังคมได้	3.28
รู้สึกอิจฉา อยากมีใช้เหมือนกับดารารัซบ้าง	0.08

2. ท่านใช้สินค้าแบรนด์เนมตามดารารัซหรือไม่

การใช้สินค้าแบรนด์เนมตามดารารัซ	ร้อยละ
ไม่ได้ใช้สินค้าแบรนด์เนมเลย	78.88
ใช้ตามรสนิยมของตนเอง	18.48
ใช้ตามดารารัซและรสนิยมของตนเอง	1.52
ใช้ตามดารารัซ	1.12
รวม	100.00

3. หากท่านไม่ใช้สินค้าแบรนด์เนม ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้ของแบรนด์เนมตามดารารัซหรือไม่ (ถามเฉพาะผู้ที่ไม่ใช้สินค้าแบรนด์เนม)

แนวโน้มการใช้ของแบรนด์เนมตามดารารัซ	ร้อยละ
ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้สินค้าแบรนด์เนม	93.41
มีแนวโน้มที่จะใช้สินค้าแบรนด์เนม	6.59
รวม	100.00

4. สินค้าแบรนด์เนมที่ท่านใช้อยู่ หรือ มีแนวโน้มที่จะใช้ เป็นสินค้าประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (ถามเฉพาะผู้ที่ใช้ หรือ มีแนวโน้มที่จะใช้สินค้าแบรนด์เนม)

สินค้าแบรนด์เนมประเภทต่าง ๆ ที่ประชาชนใช้อยู่ หรือ มีแนวโน้มที่จะใช้	ร้อยละ
โทรศัพท์/แท็บเล็ต	52.16
กระเป๋า	32.10
รองเท้า	23.77
เสื้อผ้า	17.59
เครื่องประดับ	15.74
เครื่องสำอาง	14.20
น้ำหอม	7.72
รถยนต์	1.54

5. ลักษณะของสินค้าแบรนด์เนมที่ท่านใช้อยู่ หรือ มีแนวโน้มที่จะใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (ถามเฉพาะผู้ที่ใช้ หรือ มีแนวโน้มที่จะใช้สินค้าแบรนด์เนม)

ลักษณะของสินค้าแบรนด์เนมประเภทต่าง ๆ ที่ประชาชนใช้อยู่ หรือ มีแนวโน้มที่จะใช้	ร้อยละ
ใช้ของจริง	92.07
ใช้ของละเมิดลิขสิทธิ์ / ของเลียนแบบ	10.06
ซื้อของมือ 2	8.84
ซื้อของคารามาใช้ต่อ	0.91
ขึ้นอยู่กับสถานะทางการเงินในขณะนั้น	0.61

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	244	19.52
ภาคกลาง	256	20.48
ภาคเหนือ	250	20.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	250	20.00
ภาคใต้	250	20.00
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	631	50.48
หญิง	618	49.44
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	110	8.84
25 – 39 ปี	379	30.47
40 – 59 ปี	636	51.13
60 ปีขึ้นไป	119	9.57
รวม	1,244	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,167	93.89
อิสลาม	60	4.83
คริสต์ และอื่น ๆ	16	1.29
รวม	1,243	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	317	25.50
สมรส	894	71.92
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	32	2.57
รวม	1,243	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	283	22.86
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	429	34.65
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	122	9.85
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	337	27.22
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	67	5.41
รวม	1,238	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	155	12.51
พนักงานเอกชน	186	15.01
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	337	27.20
เกษตรกร/ประมง	157	12.67
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง	176	14.21
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	157	12.67
นักเรียน/นักศึกษา	71	5.73
รวม	1,239	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	196	15.68
ไม่เกิน 10,000	248	19.84
10,001 – 20,000	322	25.76
20,001 – 30,000	151	12.08
30,001 – 40,000	84	6.72
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	124	9.92
ไม่ระบุ	125	10.00
รวม	1,250	100.00