

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์และอาทิตย์ที่ 11 – 12 ตุลาคม พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ดารากับการเป็นเจ้าของธุรกิจ”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ดารากับการเป็นเจ้าของธุรกิจ” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการทำธุรกิจของดาราและพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าที่มีดาราคือเป็นเจ้าของธุรกิจ ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 2 – 3 ตุลาคม 2557 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.3

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อธุรกิจ / สินค้า / การบริการ ที่มีดาราคือเจ้าของ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 57.20 ระบุว่า ชอบ ความเป็นความชอบ ความพอใจ เป็นลิตทิสส่วนบุคคล รองลงมา ร้อยละ 12.15 ระบุว่า เป็นการสร้างความมั่นคงให้กับชีวิต เมื่ออายุมากขึ้น ร้อยละ 9.01 ระบุว่า มั่นใจคุณภาพของสินค้า / บริการ ร้อยละ 6.01 ระบุว่า รู้สึกว่าราคาแพงกว่าราคาปกติ ร้อยละ 5.19 ระบุว่า มั่นใจในความเป็นมืออาชีพทางธุรกิจของตัวดาราคือเจ้าของจริงจิงไม่ใช่แค่สร้างภาพ ร้อยละ 3.00 ระบุว่า คิดว่าดาราคือไม่ได้ทำเองจริง ๆ เป็นแค่คนบริหาร / ซื่อแฟนไชน์ / จ้างลูกจ้างมาทำแทน ร้อยละ 2.73 ระบุว่า ทำให้รู้สึกว่าได้ใช้สินค้า / บริการที่มีระดับเช่นเดียวกับดาราคือเจ้าของ ร้อยละ 2.53 ระบุว่า ไม่มั่นใจในคุณภาพของตัวสินค้า / บริการ ร้อยละ 1.98 ระบุว่า ไม่มั่นใจในความเป็นมืออาชีพของตัวดาราคือเจ้าของ ทำแค่สนุก ๆ เพื่อสร้างภาพ และ ร้อยละ 0.20 ระบุว่า ต้องดูเป็นรายธุรกิจไป

ด้านความสนใจของประชาชนต่อ ธุรกิจ / สินค้า / การบริการ ประเภทต่าง ๆ ถ้าหากมีดาราคือเจ้าของ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 28.72 ระบุว่า ชอบ ๆ ไม่ได้สนใจเป็นพิเศษ รองลงมา ร้อยละ 23.63 ระบุว่า เป็นร้านอาหาร ร้อยละ 21.18 ระบุว่า เป็นสถาบันความงาม ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ร้อยละ 8.28 ระบุว่า เป็นร้านกระเป๋า เครื่องประดับ ของใช้แบรนด์เนม เสื้อผ้า ข้าวของเครื่องใช้ ร้อยละ 7.54 ระบุว่า เป็นโรงแรม รีสอร์ท ร้อยละ 6.92 ระบุว่า เป็นบริษัททัวร์ นำเที่ยว ร้อยละ 3.33 ระบุว่า เป็นอสังหาริมทรัพย์ และ ร้อยละ 0.41 ระบุว่า เป็นธุรกิจหรือสินค้า อื่น ๆ เช่น สินค้าเทคโนโลยี สินค้าเครื่องยนต์ สินค้าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

เมื่อถามถึงการเคยซื้อสินค้า / เคยใช้บริการธุรกิจที่มีดาราคือเจ้าของ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 87.52 ระบุว่า ไม่เคยซื้อสินค้า / เคยใช้บริการธุรกิจที่มีดาราคือเจ้าของ ขณะที่ ร้อยละ 12.48 ระบุว่า เคยซื้อสินค้า / เคยใช้บริการธุรกิจที่มีดาราคือเจ้าของ ความถี่ของการซื้อสินค้า / ใช้บริการธุรกิจที่มีดาราคือเจ้าของ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 75.64 ระบุว่า เคยซื้อสินค้า / เคยใช้บริการธุรกิจที่มีดาราคือเจ้าของ นาน ๆ ครั้ง ร้อยละ 14.74 ระบุว่า เสมอ และ ร้อยละ 9.62 ระบุว่า ใช้แค่ครั้งเดียว

สำหรับช่องทางในการเลือกซื้อสินค้า / ใช้บริการธุรกิจที่มีดาราเป็นเจ้าของ พบว่า ในจำนวนผู้ที่เคยซื้อสินค้า / ใช้บริการนั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 46.11 ระบุว่า เดินเข้าไปซื้อ (Walk in) ณ ร้าน (Shop) โดยตรง รองลงมา ร้อยละ 31.74 ระบุว่า เป็นสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ร้านสินค้าโดยตรง Instagram / Facebook / Twitter / Line ร้อยละ 19.76 ระบุว่า ซื้อสินค้า / เคยใช้บริการจากการออกร้าน ดั้งเดิม และร้อยละ 2.40 ระบุว่า อื่น ๆ เช่น โทรสั่งซื้อ ผักเพื่อนซื้อ มีคนทำงานอยู่ที่ร้าน / บ้านดารา

เมื่อถามถึงแนวโน้มการใช้สินค้า / ใช้บริการของธุรกิจที่มีดาราเป็นเจ้าของ ในอนาคต พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 72.08 ระบุว่า ไม่มีแนวโน้ม หรือ ยังไม่แน่ใจว่าจะใช้สินค้า / ใช้บริการ ขณะที่ ร้อยละ 27.92 ระบุว่า มีแนวโน้ม หรือ ยังไม่แน่ใจว่าจะใช้สินค้า / ใช้บริการ

ท้ายที่สุดเมื่อถามถึงช่องทางในการเลือกซื้อสินค้า / ใช้บริการธุรกิจที่มีดาราเป็นเจ้าของ หากมีแนวโน้มใช้สินค้า / ใช้บริการ ในอนาคต พบว่า ในจำนวนผู้ที่มีแนวโน้มใช้สินค้า / ใช้บริการนั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 47.25 ระบุว่า จะเดินเข้าไปซื้อ (Walk in) ณ ร้าน (Shop) โดยตรง รองลงมา ร้อยละ 29.25 ระบุว่า จะเลือกซื้อจากสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ร้านขายสินค้าโดยตรง Instagram / Facebook / Twitter / Line ร้อยละ 20.75 ระบุว่า จะเลือกซื้อสินค้า / ใช้บริการจากการออกร้าน ดั้งเดิม และ ร้อยละ 2.75 ระบุว่า อื่น ๆ เช่น โทรสั่งซื้อ ผักเพื่อนซื้อ มีคนทำงานอยู่ที่ร้าน / บ้านดารา

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 20.08 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 19.92 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 49.04 เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.88 เป็นเพศหญิง และเป็นเพศทางเลือก ร้อยละ 0.08 ตัวอย่าง ร้อยละ 8.85 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 28.84 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 50.61 มีอายุ 40 – 59 ปี และร้อยละ 11.70 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่าง ร้อยละ 93.67 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ร้อยละ 5.44 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 0.89 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่าง ร้อยละ 22.08 สถานภาพโสด ร้อยละ 74.40 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 1.84 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่

ตัวอย่าง ร้อยละ 32.43 ระบุว่า จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 39.30 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 11.68 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 14.71 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 1.88 จบการศึกษามากกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 8.59 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 11.04 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 25.18 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 16.27 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 19.95 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 15.13 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 3.84 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 14.00 ระบุว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 26.96 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 26.00 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 9.20 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.60 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.12 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 11.12 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านรู้สึกอย่างไรกับธุรกิจ / สินค้า / การบริการ ที่มีดาราเป็นเจ้าของ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อ ธุรกิจ / สินค้า / การบริการ ที่มีดาราเป็นเจ้าของ	ร้อยละ
เลข ๆ เป็นความชอบ ความพอใจ เป็นสิทธิส่วนบุคคล	57.20
เป็นการสร้างความมั่นคงให้กับชีวิต เมื่ออายุมากขึ้น	12.15
มั่นใจคุณภาพของสินค้า / บริการ	9.01
รู้สึกว่าราคาแพงกว่าราคาปกติ	6.01
มั่นใจในความเป็นมืออาชีพทางธุรกิจของตัวดารา ทำแบบจริงจัง ไม่ใช่แค่สร้างภาพ	5.19
คิดว่าดาราไม่ได้ทำเองจริง ๆ เป็นแค่คนบริหาร / ซื้อแฟรนไชส์ / จ้างลูกจ้างมาทำแทน	3.00
ทำให้รู้สึกว่าได้ใช้สินค้า / บริการ ที่มีระดับเช่นเดียวกับดารา	2.73
ไม่มั่นใจในคุณภาพของตัวสินค้า / บริการ	2.53
ไม่มั่นใจในความเป็นมืออาชีพของตัวดารา (ทำแค่สนุก ๆ เพื่อสร้างภาพ)	1.98
ต้องดูเป็นรายธุรกิจไป	0.20
รวม	100.00

2. ธุรกิจ / สินค้า / การบริการ ประเภทใดที่ท่านรู้สึกสนใจ ถ้าหากมีดารารเป็นเจ้าของ (ตอบได้หลายข้อ)

ความสนใจของประชาชนต่อ ธุรกิจ / สินค้า / การบริการ ประเภทต่าง ๆ ถ้าหากมีดารารเป็นเจ้าของ	ร้อยละ
เลข ๆ ไม่ได้สนใจเป็นพิเศษ	28.72
ร้านอาหาร	23.63
สถาบันความงาม ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ	21.18
ร้านกระเป๋า เครื่องประดับ ของใช้แบรนด์เนม เสื้อผ้า ข้าวของเครื่องใช้	8.28
โรงแรม รีสอร์ท	7.54
บริษัททัวร์ นำเที่ยว	6.92
อสังหาริมทรัพย์	3.33
อื่น ๆ เช่น สินค้าเทคโนโลยี สินค้าเครื่องยนต์ สินค้าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	0.41
รวม	100.00

3. ท่านเคยซื้อสินค้า / เคยใช้บริการธุรกิจที่มีดารารเป็นเจ้าของหรือไม่

การเคยซื้อสินค้า / เคยใช้บริการธุรกิจที่มีดารารเป็นเจ้าของ	ร้อยละ
ไม่เคย	87.52
เคย	12.48
รวม	100.00

4. ท่านซื้อสินค้า / ใช้บริการธุรกิจที่มีดารารเป็นเจ้าของบ่อยเพียงใด (ถามเฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้า / ใช้บริการ)

ความถี่ของการซื้อสินค้า / ใช้บริการธุรกิจที่มีดารารเป็นเจ้าของ	ร้อยละ
ใช้แค่ครั้งเดียว	9.62
นาน ๆ ครั้ง	75.64
สม่ำเสมอ	14.74
รวม	100.00

5. ท่านเคยซื้อสินค้า / เคยใช้บริการธุรกิจที่มีดารารเป็นเจ้าของ จากช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1) (ถามเฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้า / ใช้บริการ)

ช่องทางในการเลือกซื้อสินค้า / ใช้บริการธุรกิจที่มีดารารเป็นเจ้าของ	ร้อยละ
เดินเข้าไปซื้อ (Walk in) ณ ร้าน (Shop) โดยตรง	46.11
สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ร้านขายสินค้าโดยตรง Instagram / Facebook / Twitter / Line	31.74
การออกร้าน ดั่งบูธ	19.76
อื่น ๆ เช่น โทรสั่งซื้อ ผากเพื่อนซื้อ มีคนทำงานอยู่ที่ร้าน / บ้านดาราร	2.40
รวม	100.00

6. ในอนาคต ท่านมีแนวโน้มจะใช้สินค้า / ใช้บริการของธุรกิจที่มีดารารเป็นเจ้าของ หรือไม่

แนวโน้มการใช้สินค้า / ใช้บริการของธุรกิจที่มีดารารเป็นเจ้าของ ในอนาคต	ร้อยละ
ไม่มีแนวโน้ม หรือ ยังไม่แน่ใจว่าจะใช้สินค้า / ใช้บริการ	72.08
มีแนวโน้ม หรือ ยังไม่แน่ใจว่าจะใช้สินค้า / ใช้บริการ	27.92
รวม	100.00

7. ท่านจะเลือกสินค้า / ใช้บริการธุรกิจที่มีดาราเป็นเจ้าของ จากช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1) (ถามเฉพาะ ผู้ที่มีแนวโน้มว่าจะใช้)

ช่องทางในการเลือกซื้อสินค้า / ใช้บริการธุรกิจที่มีดาราเป็นเจ้าของ หากมีแนวโน้มใช้สินค้า / ใช้บริการ ในอนาคต	ร้อยละ
เดินเข้าไปซื้อ (Walk in) ณ ร้าน (Shop) โดยตรง	47.25
ซื้อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ร้านขายสินค้าโดยตรง Instagram / Facebook / Twitter / Line	29.25
การออกร้าน ดั้งเดิม	20.75
อื่น ๆ เช่น โทรสั่งซื้อ ผักเพื่อนซื้อ มีคนทำงานอยู่ที่ร้าน / บ้านดารา	2.75
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	250	20.00
ภาคกลาง	251	20.08
ภาคเหนือ	249	19.92
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	250	20.00
ภาคใต้	250	20.00
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	613	49.04
หญิง	636	50.88
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	109	8.85
25 – 39 ปี	355	28.84
40 – 59 ปี	623	50.61
60 ปีขึ้นไป	144	11.70
รวม	1,231	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,154	93.67
อิสลาม	67	5.44
คริสต์ และอื่น ๆ	11	0.89
รวม	1,232	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	276	22.08
สมรส	930	74.40
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	23	1.84
รวม	1,229	98.32

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	397	32.43
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	481	39.30
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	143	11.68
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	180	14.71
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	23	1.88
รวม	1,224	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	105	8.59
พนักงานเอกชน	135	11.04
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	308	25.18
เกษตรกร/ประมง	199	16.27
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง	244	19.95
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	185	15.13
นักเรียน/นักศึกษา	47	3.84
รวม	1,223	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	175	14.00
ไม่เกิน 10,000	337	26.96
10,001 – 20,000	325	26.00
20,001 – 30,000	115	9.20
30,001 – 40,000	70	5.60
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	89	7.12
ไม่ระบุ	139	11.12
รวม	1,250	100.00