

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์และอาทิตย์ที่ 30 – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2557
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“พฤติกรรมกรรณาพยนตร์ของคนต่างจังหวัด”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมกรรณาพยนตร์ของคนต่างจังหวัด” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนที่เข้าชมภาพยนตร์ทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,247 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรม ปัญหาและอุปสรรคในการดูภาพยนตร์ของคนต่างจังหวัด (ทุกภูมิภาคยกเว้น กรุงเทพมหานครและปริมณฑล) ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 15 – 21 สิงหาคม 2557 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 4 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงการเลือกชมภาพยนตร์ของคนต่างจังหวัดจากช่องทางต่าง ๆ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 33.74 ระบุว่า ดูตามช่องทีวีปกติ เคเบิลทีวี ช่องภาพยนตร์ รองลงมา ร้อยละ 18.95 ระบุว่า ดูในโรงภาพยนตร์ ชั้น 1 ร้อยละ 18.80 ระบุว่า ดูผ่านอินเทอร์เน็ต ดูออนไลน์ ร้อยละ 12.74 ระบุว่า ซื้อแผ่นจริง ร้อยละ 9.04 ระบุว่า เข้าจากร้านเช่าวีดีโอ ร้อยละ 2.72 ระบุว่า ยืมคนอื่นมาดู ร้อยละ 2.00 ระบุว่า ซื้อแผ่นปลอม ร้อยละ 1.39 ระบุว่า ดูในโรงภาพยนตร์ ชั้น 2 และ ร้อยละ 0.62 ระบุว่า ดูภาพยนตร์กลางแปลง

เมื่อถามถึงปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจเลือกไปดูภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 24.88 ระบุว่า ตัดสินใจดูจากเนื้อเรื่อง / บทประพันธ์ของภาพยนตร์ รองลงมา ร้อยละ 16.35 ระบุว่า ได้รอรกรสนในการรับชมมากกว่า (ภาพ เสียง เอฟเฟค) ร้อยละ 13.46 ระบุว่า ต้องการความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียด ร้อยละ 11.54 ระบุว่า เพื่อน/แฟน/คนรู้จัก ชักชวน ต้องการพาครอบครัวไป ร้อยละ 11.42 ระบุว่า รูปแบบ/แนวของภาพยนตร์ ร้อยละ 7.69 ระบุว่า ดาราที่แสดงนำ/ตัวนักแสดง ร้อยละ 6.25 ระบุว่า สะดวกสบาย (การได้รับการบริการ / ใกล้เคียงบ้าน) ร้อยละ 3.25 ระบุว่า ดูตามกระแสสังคม ร้อยละ 2.76 ระบุว่า อยู่ในห้างสรรพสินค้า ซึ่งสามารถจับจ่ายใช้สอยสินค้าได้ ร้อยละ 1.20 ระบุว่า มีภาพยนตร์ใหม่ จำนวนเรื่องและรอบที่หลากหลาย ร้อยละ 0.96 ระบุว่า ราคาตั๋วที่เหมาะสม / มีโปรโมชั่นพิเศษ ร้อยละ 0.24 ระบุว่า ได้ตั๋วหนังฟรี

สำหรับปัญหา/อุปสรรคในการดูภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 40.96 ระบุว่า ไม่มีปัญหา/อุปสรรคในการดูหนัง รองลงมา ร้อยละ 23.90 ระบุว่า ราคาตั๋วแพงเกินไป ร้อยละ 8.84 ระบุว่า สถานที่ตั้งของโรงภาพยนตร์ไกลเกินไป ร้อยละ 8.63 ระบุว่า มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามมานอกเหนือจากค่าตั๋ว เช่น ค่าขนม ค่าอาหาร ค่าเดินทาง เป็นต้น ร้อยละ 4.22 ระบุว่า ไม่มีเพื่อนไปดูด้วย ร้อยละ 3.21 ระบุว่า สภาพของโรงภาพยนตร์เก่า ไม่สะอาด ร้อยละ 3.01 ระบุว่า ภาพยนตร์เรื่องที่อยากดูไม่เข้าโรงฉาย / เข้าฉาย

ล่าช้าเกินไป ร้อยละ 1.00 ระบุว่า ก้าวความมืดในโรงภาพยนตร์ ร้อยละ 6.22 ระบุว่า อื่น ๆ ได้แก่ ไม่มีที่จอดรถติด คนเยอะ โรงฉายน้อย แอร์ไม่เย็น แวนตา 3 มิติไม่ได้มาตรฐาน ที่นั่งคับแคบ คนรอบข้างเสียงดัง ใช้มือถือ รมกวนสมาธิในการชมภาพยนตร์ โฆษณาเยอะเกินไป เป็นแหล่งมั่วสุมของวัยรุ่นและคนข้างไม่ปลอดภัย (โรงภาพยนตร์ชั้น 2)

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงปัญหา/อุปสรรคในการดูภาพยนตร์นอกโรงภาพยนตร์ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.11 ระบุว่า ไม่มีปัญหา/อุปสรรคในการดูหนัง รองลงมา ร้อยละ 12.87 ระบุว่า การเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ช้า สำหรับการชมภาพยนตร์ออนไลน์ ร้อยละ 4.64 ระบุว่า ราคา CD DVD ของมีลิขสิทธิ์แพงเกินไป ร้อยละ 4.31 ระบุว่า คุณภาพที่แย่ของ CD DVD ที่ไม่มีลิขสิทธิ์ ร้อยละ 2.80 ระบุว่า ร้านค้าที่ให้ซื้อ/เช่า ภาพยนตร์ มีไม่เพียงพอ ร้อยละ 1.84 ระบุว่า ไม่มีภาพยนตร์เรื่องที่ชอบดู หาดูยาก (หนังกลางแปลง เคเบิลทีวี ร้านเช่า ดูออนไลน์) ร้อยละ 9.43 ระบุว่า อื่น ๆ ได้แก่ สัญญาณของการรับภาพและเสียงเคเบิล TV ไม่ชัด ฉายภาพยนตร์วนซ้ำหลายรอบ และมีโฆษณาครึ่งกลางบ่อย สัญญาณอินเทอร์เน็ตล่าช้า แผ่นลิขสิทธิ์แท้ที่ซื้อหรือเช่ามาบางครั้งจะขาด

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 28.71 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 25.58 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 22.61 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 23.10 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 51.96 เป็นเพศชาย ร้อยละ 47.87 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.16 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่างร้อยละ 17.35 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 40.16 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 35.90 มีอายุ 40 – 59 ปี และร้อยละ 6.59 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 94.06 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ร้อยละ 5.38 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 0.56 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่างร้อยละ 36.14 สถานภาพโสด ร้อยละ 61.61 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 2.25 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่

ตัวอย่าง ร้อยละ 19.73 ระบุว่า จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 33.44 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 10.26 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 32.08 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.17 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 14.43 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 15.80 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 22.77 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 11.63 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.36 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 9.78 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 8.74 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 16.12 ระบุว่า ไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.89 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 30.95 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.87 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 4.89 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 5.85 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 10.43 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านเลือกดูภาพยนตร์จากช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การเลือกชมภาพยนตร์ของคนต่างจังหวัดจากช่องทางต่าง ๆ	ร้อยละ
ดูตามช่องทีวีปกติ เคเบิลทีวี ช่องภาพยนตร์	33.74
ในโรงภาพยนตร์ ชั้น 1	18.95
ดูผ่านอินเทอร์เน็ต ดูออนไลน์	18.80
ซื้อแผ่นจริง	12.74
เช่าจากร้านเช่าวิดีโอ	9.04
ยืมคนอื่นมาดู	2.72
ซื้อแผ่นปลอม	2.00
ในโรงภาพยนตร์ ชั้น 2	1.39
ภาพยนตร์กลางแปลง	0.62
รวม	100.00

2. ปัจจัยที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกไปดูภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ (ถามเฉพาะคนที่ไปดูหนังที่โรงภาพยนตร์เท่านั้น)

ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจเลือกไปดูภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์	ร้อยละ
เนื้อเรื่อง / บทประพันธ์ของภาพยนตร์	24.88
ได้รอรถในการรับชมมากกว่า (ภาพ เสียง เอฟเฟค)	16.35
ต้องการความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียด	13.46
เพื่อน/แฟน/คนรู้จัก ชักชวน	11.54
รูปแบบ/แนวของภาพยนตร์	11.42
คาราที่แสดงนำ/ตัวนักแสดง	7.69
สะดวกสบาย (การได้รับการบริการ / ใกล้บ้าน)	6.25
ตามกระแสสังคม	3.25
อยู่ในห้างสรรพสินค้า ซึ่งสามารถจับจ่ายใช้สอยสินค้าได้	2.76
มีจำนวนเรื่องและรอบที่หลากหลาย	1.20
ราคาตั๋วที่เหมาะสม / มีโปร โมชั่นพิเศษ	0.96
ได้ตั๋วหนังฟรี	0.24
รวม	100.00

3. ท่านมีปัญหา/อุปสรรคใดบ้างในการดูภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหา/อุปสรรคในการดูภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์	ร้อยละ
ไม่มีปัญหา/อุปสรรคในการดูหนัง	40.96
ราคาตั๋วแพงเกินไป	23.90
สถานที่ตั้งของโรงภาพยนตร์ไกลเกินไป	8.84
มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามมานอกเหนือจากค่าตั๋ว เช่น ค่าขนม ค่าอาหาร ค่าเดินทาง เป็นต้น	8.63
ไม่มีเพื่อนไปดูด้วย	4.22
สภาพของโรงภาพยนตร์เก่า ไม่สะอาด	3.21
ภาพยนตร์เรื่องที่ยากดูไม่เข้าใจโรงฉาย / เข้าฉายล่าช้าเกินไป	3.01
กลัวความมืดในโรงภาพยนตร์	1.00
อื่น ๆ ได้แก่ ไม่มีที่จอดรถ รถติด คนเยอะ โรงฉายน้อย แอร์ไม่เย็น แวนตา 3 มิติไม่ได้มาตรฐาน ที่นั่งคับแคบ คนรอบข้างเสียงดัง ใช้มือถือ รบกวนสมาธิในการชมภาพยนตร์ โฆษณาเยอะเกินไป เป็นแหล่งมั่วสุมของวัยรุ่นและค่อนข้างไม่ปลอดภัย (โรงภาพยนตร์ชั้น 2)	6.22
รวม	100.00

4. ท่านมีปัญหา/อุปสรรคใดบ้างในการดูภาพยนตร์นอกโรงภาพยนตร์ (การดูผ่าน CD DVD Internet หนังสืงกลางแปลง)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหา/อุปสรรคในการดูภาพยนตร์นอกโรงภาพยนตร์	ร้อยละ
ไม่มีปัญหา/อุปสรรคในการดูหนัง	64.11
การเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ช้า สำหรับการชมภาพยนตร์ออนไลน์	12.87
ราคา CD DVD ของมีลิขสิทธิ์แพงเกินไป	4.64
คุณภาพที่แย่ของ CD DVD ที่ไม่มีลิขสิทธิ์	4.31
ร้านค้าที่ให้ซื้อ/เช่า ภาพยนตร์ มีไม่เพียงพอ	2.80
ไม่มีภาพยนตร์เรื่องที่ยากดู หาซุ่ยยาก (หนังสืงกลางแปลง เคเบิ้ลทีวี ร้านเช่า ดูออนไลน์)	1.84
อื่น ๆ ได้แก่ สัญญาณของการรับภาพและเสียงเคเบิ้ล TV ไม่ชัด ฉายภาพยนตร์วนซ้ำหลายรอบ และมีโฆษณาคั่นกลางบ่อย สัญญาณอินเทอร์เน็ตล่าช้า แผ่นลิขสิทธิ์แท้ที่ซื้อหรือเช่ามา บางครั้งสะดุด	9.43
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคกลาง	358	28.71
ภาคเหนือ	319	25.58
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	282	22.61
ภาคใต้	288	23.10
รวม	1,247	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	648	51.96
หญิง	597	47.87
เพศทางเด็ก	2	0.16
รวม	1,247	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	216	17.35
25 – 39 ปี	500	40.16
40 – 59 ปี	447	35.90
60 ปีขึ้นไป	82	6.59
รวม	1,245	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,171	94.06
อิสลาม	67	5.38
คริสต์ และอื่น ๆ	7	0.56
รวม	1,245	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	450	36.14
สมรส	767	61.61
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	28	2.25
รวม	1,245	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	246	19.73
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	417	33.44
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	128	10.26
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	400	32.08
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	52	4.17
รวม	1,243	99.68

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	180	14.43
พนักงานเอกชน	197	15.80
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	284	22.77
เกษตรกร/ประมง	145	11.63
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง	204	16.36
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	122	9.78
นักเรียน/นักศึกษา	109	8.74
รวม	1,241	99.52

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	201	16.12
ไม่เกิน 10,000	248	19.89
10,001 – 20,000	386	30.95
20,001 – 30,000	148	11.87
30,001 – 40,000	61	4.89
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	73	5.85
ไม่ระบุ	130	10.43
รวม	1,247	100.00