

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์ที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ฟรีเซ็นเตอร์ดารากับการเลือกซื้อสินค้า”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ฟรีเซ็นเตอร์ดารากับการเลือกซื้อสินค้า” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 30 – 31 กรกฎาคม 2557 โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,251 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีดารา/นักแสดง เป็นฟรีเซ็นเตอร์สินค้านั้น ๆ อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่ออิทธิพลของดารา/นักแสดงที่เป็นฟรีเซ็นเตอร์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 51.64 ระบุว่า ฟรีเซ็นเตอร์ ดารา/นักแสดง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ขณะที่ ร้อยละ 44.52 ระบุว่า มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และ ร้อยละ 3.84 ระบุว่า ขึ้นอยู่กับว่าใครเป็นฟรีเซ็นเตอร์ มีความน่าเชื่อถือเพียงใด และเป็นฟรีเซ็นเตอร์สินค้าอะไร

ซึ่งในจำนวนประชาชนที่ระบุว่า ฟรีเซ็นเตอร์ ดารา/นักแสดง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 41.22 ระบุว่า ดูที่ประโยชน์และการใช้สอยเป็นหลัก รองลงมา ร้อยละ 20.72 ระบุว่า ดูที่ราคา/ความคุ้มค่า ร้อยละ 13.06 ระบุว่า มั่นใจในตัวสินค้าอยู่แล้ว ร้อยละ 12.27 ระบุว่า ใช้สินค้านั้นอยู่แล้ว ร้อยละ 12.16 ระบุว่า ดูยี่ห้อเป็นหลัก และ ร้อยละ 0.56 ระบุว่า ตัดสินใจซื้อเอง ศึกษาข้อมูลสินค้าเอง และคนรู้จักแนะนำสินค้านั้น

และในจำนวนประชาชนที่ระบุว่า ฟรีเซ็นเตอร์ ดารา/นักแสดง มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 35.20 ระบุว่า ทำให้สินค้านั้นมีความน่าสนใจ/น่าซื้อมากยิ่งขึ้น รองลงมา ร้อยละ 28.05 ระบุว่า ฟรีเซ็นเตอร์เป็นดารา/บุคคลที่มีชื่อเสียงดูเหมาะสมกับสินค้านั้น ๆ คุ้นเคยถือ ร้อยละ 20.06 ระบุว่า ทำให้สามารถจดจำสินค้านั้นได้ง่ายขึ้น ร้อยละ 14.87 ระบุว่า ฟรีเซ็นเตอร์เป็นดาราที่ชื่นชอบ และ ร้อยละ 1.82 ระบุว่า เชื่อว่าฟรีเซ็นเตอร์ดารา/นักแสดง ใช้สินค้านั้นจริง ๆ

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับประเภทของสินค้าต่าง ๆ ที่ฟรีเซ็นเตอร์ดารา/นักแสดง มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้า พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 35.51 ระบุว่า เป็นเครื่องสำอาง (ครีมทาผิว แป้ง สบู่ ยาสีฟัน ยาสระผม ผงซักฟอก ฯลฯ) รองลงมา ร้อยละ 19.44 ระบุว่า เป็นเครื่องดื่ม ร้อยละ 16.18 ระบุว่า เป็นอาหารเสริม ยาเวชภัณฑ์ ร้อยละ 14.20 ระบุว่า เป็นรถยนต์ ร้อยละ 7.33 ระบุว่า เป็นอาหาร / ขนมขบเคี้ยว / เครื่องปรุงรส ร้อยละ 3.38 ระบุว่า เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และ ร้อยละ 3.96 ระบุว่า สินค้าอื่น ๆ ได้แก่ ประกันชีวิต ข้าวของเครื่องใช้ในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์ เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์กีฬา บ้าน คอนโด ที่อยู่อาศัย

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการใช้สินค้าจริง ๆ ของฟรีเซ็นเตอร์ดารา/นักแสดง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 53.40 ระบุว่า ฟรีเซ็นเตอร์ดารา/นักแสดง ไม่ได้ใช้สินค้าจริง ๆ รองลงมา ร้อยละ 34.45 ระบุว่า ใช้จริงบ้างเป็นบางยี่ห้อ มีเพียง ร้อยละ 8.39 ที่ระบุว่า ใช้จริง และ ร้อยละ 3.76 ระบุว่า ไม่แน่ใจ/ไม่ระบุ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 20.06 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 19.66 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 20.06 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 19.98 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 20.22 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 49.56 เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.04 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.40 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่างร้อยละ 7.43 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 33.57 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 48.68 มีอายุ 40 – 59 ปี และร้อยละ 10.31 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 95.12 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ร้อยละ 4.08 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 0.80 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่างร้อยละ 27.18 สถานภาพโสด ร้อยละ 69.86 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 2.96 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่

ตัวอย่าง ร้อยละ 22.76 ระบุว่า จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 28.29 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 11.78 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 31.97 จบการศึกษานิติศาสตร์หรือเทียบเท่า และร้อยละ 5.21 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 14.11 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.60 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 25.18 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 12.11 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 13.39 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 13.95 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 4.65 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 15.99 ระบุว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.34 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 28.54 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.79 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.31 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 8.39 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 8.63 ไม่ระบุรายได้

1. ฟรีเซ็นเตอร์ดารา/นักแสดง มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของท่านหรือไม่ และอย่างไร

อิทธิพลของดารา/นักแสดงที่เป็นฟรีเซ็นเตอร์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า	ร้อยละ
ไม่มีผล	51.64
คู่ที่ประโยชน์และการใช้สอยเป็นหลัก	41.22
คู่ที่ราคา/ความคุ้มค่า	20.72
มั่นใจในตัวสินค้าอยู่แล้ว	13.06
ใช้สินค้านั้นอยู่แล้ว	12.27
คู่มือเป็นหลัก	12.16
ตัดสินใจซื้อเอง ศึกษาข้อมูลสินค้าเอง และคนรู้จักแนะนำสินค้านั้น	0.56
มีผล	44.52
ทำให้สินค้านั้นมีความน่าสนใจ/น่าซื้อมากยิ่งขึ้น	35.20
ฟรีเซ็นเตอร์เป็นดารา/บุคคลที่มีชื่อเสียง ดูเหมาะสมกับสินค้านั้น ๆ น่าเชื่อถือ	28.05
ทำให้สามารถจดจำสินค้านั้นได้ง่ายขึ้น	20.06
ฟรีเซ็นเตอร์เป็นดาราที่ชื่นชอบ	14.87
เชื่อว่าฟรีเซ็นเตอร์ดาราใช้สินค้านั้นจริง ๆ	1.82
ขึ้นอยู่กับว่าใครเป็นฟรีเซ็นเตอร์ มีความน่าเชื่อถือเพียงใด และเป็นฟรีเซ็นเตอร์สินค้าอะไร	3.84
รวม	100.00

2. สินค้าประเภทใดบ้างที่ฟรีเซ็นเตอร์ดารา/นักแสดง มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าของท่าน (ตอบได้หลายข้อ) *ถามเฉพาะผู้ที่ระบุว่ามีส่วนและมีผลแบบมีเงื่อนไข

ประเภทของสินค้าต่าง ๆ ที่ฟรีเซ็นเตอร์ดารา/นักแสดง มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้า	ร้อยละ
เครื่องสำอาง	35.51
เครื่องดื่ม	19.44
อาหารเสริม ยา เวชภัณฑ์	16.18
รถยนต์	14.20
อาหาร / ขนมขบเคี้ยว / เครื่องปรุงรส	7.33
เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	3.38
อื่น ๆ ได้แก่ ประกันชีวิต ข้าวของเครื่องใช้ในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์ เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์กีฬา บ้าน คอนโด ที่อยู่อาศัย	3.96
รวม	100.00

3. ท่านเชื่อว่าฟรีเซ็นเตอร์ดารา/นักแสดง ใช้สินค้านั้นจริง ๆ หรือไม่

การใช้สินค้านั้นจริง ๆ ของฟรีเซ็นเตอร์ดารา/นักแสดง	ร้อยละ
ไม่ได้ใช้จริง ๆ	53.40
ใช้จริงบ้างเป็นบางยี่ห้อ	34.45
ใช้จริง	8.39
ไม่แน่ใจ/ไม่ระบุ	3.76
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	251	20.06
ภาคกลาง	246	19.66
ภาคเหนือ	251	20.06
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	250	19.98
ภาคใต้	253	20.22
รวม	1,251	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	620	49.56
หญิง	626	50.04
เพศทางเลือก	5	0.40
รวม	1,251	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	93	7.43
25 – 39 ปี	420	33.57
40 – 59 ปี	609	48.68
60 ปีขึ้นไป	129	10.31
รวม	1,251	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1190	95.12
อิสลาม	51	4.08
คริสต์ และอื่น ๆ	10	0.80
รวม	1,251	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	340	27.18
สมรส	874	69.86
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	37	2.96
รวม	1,251	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	284	22.76
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	353	28.29
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	147	11.78
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	399	31.97
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	65	5.21
รวม	1,248	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	176	14.11
พนักงานเอกชน	207	16.60
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	314	25.18
เกษตรกร/ประมง	151	12.11
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง	167	13.39
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	174	13.95
นักเรียน/นักศึกษา	58	4.65
รวม	1,247	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	200	15.99
ไม่เกิน 10,000	242	19.34
10,001 – 20,000	357	28.54
20,001 – 30,000	160	12.79
30,001 – 40,000	79	6.31
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	105	8.39
ไม่ระบุ	108	8.63
รวม	1,251	100.00