

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์ที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ซิกแพคหนุ่ม ๆ กับการเปิดใจรับสื่อบันเทิงของคนไทย”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ซิกแพคหนุ่ม ๆ กับการเปิดใจรับสื่อบันเทิงของคนไทย” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนกระจายทั่วทุกภูมิภาค รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,253 หน่วยตัวอย่าง ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 8 – 10 กรกฎาคม 2557 เกี่ยวกับการเปิดใจรับสื่อบันเทิงที่มีการโชว์ซิกแพคของดารา อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึง ความคิดเห็นของประชาชน ว่าซิกแพคของดารา มีผลต่อการตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิง “นิตยสาร” หรือไม่/อย่างไร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 89.08 ระบุว่า เห็นแล้วรู้สึกเฉย ๆ 2.00% เห็นแล้วหาสาระของนิตยสารเล่มนั้นมากกว่า รองลงมา ร้อยละ 5.58 ระบุว่า ต้องซื้อเก็บไว้สักเล่มนึง ร้อยละ 2.80 ระบุว่า เห็นแล้วไม่ชอบ/ไม่อยากซื้อนิตยสารเล่มนั้น ๆ ร้อยละ 0.88 ระบุว่า กลายเป็นแฟนนิตยสารเล่มนั้น (ซื้อประจำ) ร้อยละ 0.72 ระบุว่า ขวนเพื่อน ๆ ซื้อด้วย ร้อยละ 0.56 ระบุว่า ต้องซื้อเก็บไว้หลาย ๆ เล่ม และร้อยละ 0.40 ระบุว่า คิด ทำให้นิตยสารเล่มนั้นมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้นในระดับหนึ่ง

ด้านการตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิง “ละคร” พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 82.19 ระบุว่า เห็นแล้วรู้สึกเฉย ๆ รองลงมา ร้อยละ 12.86 ระบุว่า ฝึติดิตตามรับชมละครเรื่องนั้น ๆ ร้อยละ 2.39 ระบุว่า เห็นแล้วไม่อยากจะดูละครเรื่องนั้น ๆ ร้อยละ 1.76 ระบุว่า ขวนเพื่อน ๆ ดูละครเรื่องนั้น ๆ ด้วย ร้อยละ 0.40 ระบุว่า เลือกชมซ้ำเฉพาะตอนที่โชว์ซิกแพค และ ร้อยละ 0.40 ระบุว่า รู้สึกกลัวติดตาม/เข้าถึงอารมณ์ของตัวละครมากขึ้น และขึ้นอยู่กับความจำเป็นของการโชว์ ว่าเหมาะสมกับบทบาทของตัวละครนั้น ๆ หรือไม่

ด้านการตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิง “ภาพยนตร์” พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 86.84 ระบุว่า เห็นแล้วรู้สึกเฉย ๆ รองลงมา ร้อยละ 8.61 ระบุว่า ฝึติดิตตามรับชมภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ ร้อยละ 2.15 ระบุว่า เห็นแล้วไม่อยากจะชมภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ ร้อยละ 1.75 ระบุว่า ขวนเพื่อน ๆ ดูภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ ด้วย ร้อยละ 0.40 ระบุว่า รู้สึกกลัวติดตาม/เข้าถึงอารมณ์ของตัวละครมากขึ้น และขึ้นอยู่กับความจำเป็นของการโชว์ ว่าเหมาะสมกับบทบาทของตัวละครนั้น ๆ หรือไม่ และร้อยละ 0.24 ระบุว่า เลือกชมซ้ำเฉพาะตอนที่โชว์ซิกแพค

เมื่อถามถึงความรู้สึกของประชาชนเมื่อเห็นซิกแพคของดารา พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 32.20 ระบุว่า ภูมิใจสุขภาพดี รองมา ร้อยละ 19.25 ระบุว่า รู้สึกเฉย ๆ ร้อยละ 15.09 ระบุว่า ดูเท่ ร้อยละ 11.33 ระบุว่า ภูมิใจเสน่ห์ ร้อยละ 7.05 ระบุว่า ยังไม่เห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องโชว์ ร้อยละ 4.68 ร้อยละ 3.64 ระบุว่า อยากรู้อซิกแพคบ้าง ร้อยละ 3.35 ระบุว่า ดูเซ็กซี่ ร้อยละ 3.01 ระบุว่า ไร้สาระ และ ร้อยละ 0.40 ระบุว่า มองเป็นศิลปะอย่างหนึ่ง แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกรโชว์ในแต่ละครั้งว่าเหมาะสม ถูกที่ ถูกเวลา หรือไม่

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการมีอิทธิพลของดาราทันที่มีซิกแพคต่อตัวเองในภาพรวม พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 51.97 ระบุว่า ไม่มีผล รองลงมา ร้อยละ 39.93 ระบุว่า ทำให้เราหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพตัวเองมากขึ้น ร้อยละ 3.86 ระบุว่า เห็นแล้วชอบดาราทันนั้นทันทีเพราะมีซิกแพค ร้อยละ 3.08 ระบุว่า อยากดูซิกแพคของดาราทันนั้นเพราะชื่นชอบอยู่แล้ว และ ร้อยละ 1.16 ระบุว่า เป็นครั้งแรกที่ได้เห็นซิกแพคของดาราทันนั้นเลยอยากติดตาม

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึง ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความจำเป็นที่ ดารานักแสดงชายต้องโชว์ซิกแพค พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 53.55 ระบุว่า ไม่จำเป็น เพราะ ควรขายที่ความสามารถ ผลงาน การแสดงมากกว่า ร้อยละ 17.80 ระบุว่า จำเป็น เพราะ ทำให้การแสดงละคร/ภาพยนตร์ ของตัวละครสมทบมากขึ้น และยังเป็นแฟชั่น จุคขาย ของสื่อบันเทิงนั้น ๆ ด้วย แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมด้วย ขณะที่ ร้อยละ 28.65 ระบุว่า เฉย ๆ โชว์ก็ได้ ไม่โชว์ก็ได้

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 45.89 เป็นเพศชาย ร้อยละ 53.87 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.24 เป็นเพศทางเล็กลง ตัวอย่างร้อยละ 12.45 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 37.51 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 41.50 มีอายุ 40 – 59 ปี และร้อยละ 8.54 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 93.77 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ร้อยละ 5.35 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 0.88 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่างร้อยละ 32.48 สถานภาพโสด ร้อยละ 65.92 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 1.60 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่าง ร้อยละ 19.26 ระบุว่า จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.74 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 9.83 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 36.93 จบการศึกษานิติศาสตร์หรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.24 จบการศึกษาด้านอื่น ๆ ตัวอย่าง ร้อยละ 13.67 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 18.31 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 26.54 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 9.67 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 13.11 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 12.63 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 6.08 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 16.52 ระบุว่า ไม่มีรายได้ ร้อยละ 18.75 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 32.88 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.85 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.99 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 5.83 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 7.18 ไม่ระบุรายได้

1. ซิกแพคของดาราทัน มีผลต่อการตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิงของท่านหรือไม่อย่างไร

1.1 นิตยสาร

ซิกแพคของดาราทัน มีผลต่อการตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิง “นิตยสาร” หรือไม่อย่างไร	ร้อยละ
เห็นแล้วรู้สึกเฉย ๆ	89.08
ต้องซื้อเก็บไว้สักเล่มหนึ่ง	5.58
เห็นแล้วไม่ชอบ/ไม่อยากจะซื้อนิตยสารเล่มนั้น ๆ	2.80
กลายเป็นแฟนนิตยสารเล่มนั้น (ซื้อประจำ)	0.88
ชวนเพื่อน ๆ ซื้อด้วย	0.72
ต้องซื้อเก็บไว้หลาย ๆ เล่ม	0.56
อื่น ๆ คู่มือ ทำให้นิตยสารเล่มนั้นมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้นในระดับหนึ่ง	0.40
รวม	100.00

1.2 ละคร

ซิกแพคของดารา มีผลต่อการตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิง “ละคร” หรือไม่/อย่างไร	ร้อยละ
เห็นแล้วรู้สึกเฉย ๆ	82.19
เฝ้าติดตามรับชมละครเรื่องนั้น ๆ	12.86
เห็นแล้วไม่อยากจะดูละครเรื่องนั้น ๆ	2.39
ชวนเพื่อน ๆ ดูละครเรื่องนั้น ๆ ด้วย	1.76
เลือกชมซ้ำเฉพาะตอนที่โชว์ซิกแพค	0.40
รู้สึกคล้อยตาม/เข้าถึงอารมณ์ของตัวละครมากขึ้น และขึ้นอยู่กับความจำเป็นของการโชว์ว่าเหมาะสมกับบทบาทของตัวละครนั้น ๆ หรือไม่	0.40
รวม	100.00

1.3 ภาพยนตร์

ซิกแพคของดารา มีผลต่อการตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิง “ภาพยนตร์” หรือไม่/อย่างไร	ร้อยละ
เห็นแล้วรู้สึกเฉย ๆ	86.84
เฝ้าติดตามรับชมภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ	8.61
เห็นแล้วไม่อยากจะชมภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ	2.15
ชวนเพื่อน ๆ ดูภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ ด้วย	1.75
รู้สึกคล้อยตาม/เข้าถึงอารมณ์ของตัวละครมากขึ้น และขึ้นอยู่กับความจำเป็นของการโชว์ว่าเหมาะสมกับบทบาทของตัวละครนั้น ๆ หรือไม่	0.40
เลือกชมซ้ำเฉพาะตอนที่โชว์ซิกแพค	0.24
รวม	100.00

2. ความรู้สึกของท่านเมื่อเห็นซิกแพคของดารา (ตอบได้หลายข้อ)

ความรู้สึกของประชาชนเมื่อเห็นซิกแพคของดารา	ร้อยละ
ดูมีความสุขดี	32.20
รู้สึกเฉย ๆ	19.25
ดูเท่	15.09
ดูมีเสน่ห์	11.33
ยังไม่เห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องโชว์	7.05
ไม่เหมาะสม	4.68
อยากมีซิกแพคบ้าง	3.64
ดูเซ็กซี่	3.35
ไร้สาระ	3.01
มองเป็นศิลปะอย่างหนึ่ง แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการโชว์ในแต่ละครั้งว่าเหมาะสม ถูกที่ ถูกเวลา หรือไม่	0.40
รวม	100.00

3. ดาราที่มีซิกแพคมีผลอย่างไรต่อท่านในภาพรวม (ตอบได้หลายข้อ)

ความรู้สึกของประชาชนเมื่อเห็นซิกแพคของดารา	ร้อยละ
ไม่มีผล	51.97
ทำให้เราหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพตัวเองมากขึ้น	39.93
เห็นแล้ว ชอบดาราท่านนั้นทันทีเพราะมีซิกแพค	3.86
อยากดูซิกแพคของดาราท่านนั้นเพราะชื่นชอบอยู่แล้ว	3.08
เป็นครั้งแรกที่ได้เห็นซิกแพคของดาราท่านนั้นเลยอยากติดตาม	1.16
รวม	100.00

4. จำเป็นหรือไม่ที่ ดารานักแสดงชาย ต้องโชว์ ซิกแพค

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความจำเป็นที่ ดารานักแสดงชายต้องโชว์ ซิกแพค	ร้อยละ
ไม่จำเป็น เพราะ ควรขายที่ความสามารถ ผลงาน การแสดงมากกว่า	53.55
จำเป็น เพราะ ทำให้การแสดงละคร/ภาพยนตร์ ของตัวละครสมทบบทมากยิ่งขึ้น และยังเป็นแฟชั่น จุดขาย ของสื่อบันเทิงนั้น ๆ ด้วย แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับความจำเป็น และความเหมาะสมด้วย	17.80
เฉย ๆ โชว์ก็ได้ ไม่โชว์ก็ได้	28.65
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	251	20.03
ภาคกลาง	255	20.35
ภาคเหนือ	245	19.56
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	250	19.95
ภาคใต้	252	20.11
รวม	1,253	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	575	45.89
หญิง	675	53.87
เพศทางเลือก	3	0.24
รวม	1,253	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	156	12.45
25 – 39 ปี	470	37.51
40 – 59 ปี	520	41.50
60 ปีขึ้นไป	107	8.54
รวม	1,253	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,175	93.77
อิสลาม	67	5.35
คริสต์ และอื่น ๆ	11	0.88
รวม	1,253	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	407	32.48
สมรส	826	65.92
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	20	1.60
รวม	1,253	100.00

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	241	19.26
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	372	29.74
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	123	9.83
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	462	36.93
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	53	4.24
รวม	1,251	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	171	13.67
พนักงานเอกชน	229	18.31
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	332	26.54
เกษตรกร/ประมง	121	9.67
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง	164	13.11
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	158	12.63
นักเรียน/นักศึกษา	76	6.08
รวม	1,251	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	207	16.52
ไม่เกิน 10,000	235	18.75
10,001 – 20,000	412	32.88
20,001 – 30,000	161	12.85
30,001 – 40,000	75	5.99
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	73	5.83
ไม่ระบุ	90	7.18
รวม	1,253	100.00