

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์ที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“พฤติกรรมกรรมการเลียนแบบจากการดูละคร / ภาพยนตร์”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมกรรมการเลียนแบบจากการดูละคร / ภาพยนตร์” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนที่มีพฤติกรรมเลียนแบบจากการชมละครและภาพยนตร์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,261 หน่วยตัวอย่าง กระจายทั่วทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพ ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 20 - 27 มิถุนายน 2557 เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับชมละคร อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ตามภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภูมิภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงพฤติกรรมที่ประชาชนติดจากการรับชมละคร / ภาพยนตร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 39.15 ระบุว่า เป็นคำพูด วลีขบขันตลก มุขตลก ร้องลงมา ร้อยละ 29.79 ระบุว่า เป็นการแต่งกาย แฟชั่น เช่น เสื้อผ้า ทรงผม ร้อยละ 18.22 ระบุว่า เป็นตามรอยไปเที่ยว / กิน ตามสถานที่ต่าง ๆ และ ร้อยละ 12.84 ระบุว่า เป็นการกระทำ หรือทำทางต่าง ๆ

เมื่อถามถึงการได้รับอิทธิพลจากละครหรือภาพยนตร์ที่ทำให้ประชาชนมีพฤติกรรมดังกล่าว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 70.34 ระบุว่า ได้รับอิทธิพลมาจากละครมากกว่า รองลงมา ร้อยละ 16.34 ระบุว่า ได้รับอิทธิพลมาจากภาพยนตร์ และ ร้อยละ 13.32 ระบุว่า ได้รับอิทธิพลมาจากทั้งละครและภาพยนตร์เท่า ๆ กัน

ด้านระยะเวลาของพฤติกรรมที่ติดจากละคร / ภาพยนตร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 74.86 ระบุว่า ไม่นาน กล่าวคือ เมื่อมีละครเรื่องใหม่ หรือเป็นกระแสชั่วคราวก็เลิกพฤติกรรมเหล่านั้น รองลงมา ร้อยละ 18.56 ระบุว่า ปานกลาง และ ร้อยละ 6.58 ระบุว่า นานมาก (ละครจบมานานแล้ว แต่ก็ยังมีพฤติกรรมเหล่านั้นอยู่)

เมื่อถามถึงการมีพฤติกรรมติดจาก ละคร / ภาพยนตร์ของคนใกล้ชิด / คนรอบ ๆข้าง (พฤติกรรมหมู่) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 59.32 ระบุว่า มีคนใกล้ชิด / คนรอบ ๆข้าง มีพฤติกรรมติดจาก ละคร / ภาพยนตร์ ขณะที่ ร้อยละ 40.68 ระบุว่า ไม่มี

ทั้งนี้ พบว่า ช่วงวัยของคนใกล้ชิด / บุคคลรอบข้าง ที่มีพฤติกรรมติดจาก ละคร / ภาพยนตร์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 49.09 ระบุว่า เป็นวัยรุ่น รองลงมา ร้อยละ 24.42 ระบุว่า เป็นเด็ก ร้อยละ 18.83 ระบุว่า เป็นวัยกลางคน ร้อยละ 7.29 ระบุว่า เป็นวัยผู้ใหญ่ และ ร้อยละ 0.37 ระบุว่า เป็นวัยสูงอายุ

ส่วนการได้รับอิทธิพลจากสื่อละครหรือภาพยนตร์ที่ทำให้คนใกล้ชิด / บุคคลรอบข้าง มีพฤติกรรมเลียนแบบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 78.74 ระบุว่า ได้รับอิทธิพลมาจากละครมากกว่า รองลงมา ร้อยละ 12.17 ระบุว่า ได้รับอิทธิพลมาจากทั้งละครและภาพยนตร์เท่า ๆ กัน และ ร้อยละ 9.09 ระบุว่า ได้รับอิทธิพลมาจากภาพยนตร์

สำหรับมุมมองที่มีต่อพฤติกรรมของคนใกล้ชิด / บุคคลรอบข้างที่ติดจากละคร / ภาพยนตร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.97 ระบุว่า เป็นพฤติกรรมที่ไม่จริงจัง เป็นเรื่องขำ ๆ รองลงมา ร้อยละ 23.93 ระบุว่า เป็นพฤติกรรมเชิงบวก ขณะที่ ร้อยละ 11.10 ระบุว่า เป็นพฤติกรรมเชิงลบ

เมื่อถามถึงตัวนักแสดงต่าง ๆ ที่ประชาชนมีพฤติกรรมติดจากในละคร / ภาพยนตร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 29.42 ระบุว่า มีพฤติกรรมติดจากนางเอก รองลงมา ร้อยละ 25.29 ระบุว่า เป็นพระเอก ร้อยละ 15.72 ระบุว่า เป็นตัวร้าย ร้อยละ 10.48 ระบุว่า เป็นตัวรอง ร้อยละ 0.98 ระบุว่า ไม่ได้ติดจากตัวนักแสดง แต่ติดบรรยากาศ สถานที่ประกอบการถ่ายทำ และ ร้อยละ 18.20 ระบุว่า เป็นนักแสดงสมทบ อื่น ๆ เช่น คนใช้ ตัวตลก พ่อ แม่ ตัวประกอบทั่ว ๆ ไป

ท้ายสุดเมื่อถามถึงพฤติกรรมที่ประชาชนติดจากละคร / ภาพยนตร์ จากช่องทางสื่อต่าง ๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 63.26 ระบุว่า มีพฤติกรรมติดจากสื่อโทรทัศน์ รองลงมา ร้อยละ 18.64 ระบุว่า จากสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ต่าง ๆ และโซเชียลเน็ตเวิร์ก ร้อยละ 10.05 ระบุว่า จากสื่อภาพยนตร์ ร้อยละ 4.12 ระบุว่า จากสื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสาร หนังสือพิมพ์) ร้อยละ 3.17 ระบุว่า จากบุคคลรอบข้าง คนในครอบครัว เพื่อน ๆ ร้อยละ 0.59 ระบุว่า จากสื่อวิทยุ และ ร้อยละ 0.18 ระบุว่า จากแผ่นหนัง CD / DVD ที่เข้ามาดู

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 41.32 เป็นเพศชาย ร้อยละ 58.52 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.16 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่างร้อยละ 14.99 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 42.66 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 37.59 มีอายุ 40 – 59 ปี และร้อยละ 4.76 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 96.19 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ร้อยละ 3.33 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 0.48 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่างร้อยละ 39.81 สถานภาพโสด ร้อยละ 58.60 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 1.59 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่าง ร้อยละ 17.13 ระบุว่าจบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 34.18 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.80 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 35.92 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 3.97 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 13.01 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 21.65 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 22.44 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 9.12 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.27 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 10.55 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 8.96 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 18.00 ระบุว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 22.05 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 34.66 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.74 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 4.12 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 4.68 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 4.76 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านมีพฤติกรรมอะไรบ้างที่ติดจากการรับชมละคร / ภาพยนตร์

พฤติกรรมที่ประชาชนติดจากการรับชมละคร / ภาพยนตร์	ร้อยละ
คำพูด วลียอคิด มุขตลก	39.15
การแต่งกาย แฟชั่น เช่น เสื้อผ้า ทรงผม	29.79
ตามรอยไปเที่ยว / กิน ตามสถานที่ต่าง ๆ	18.22
การกระทำ หรือท่าทางต่าง ๆ	12.84
รวม	100.00

2. ท่านได้รับอิทธิพลมาจากละครหรือภาพยนตร์ ที่ทำให้ตัวท่านมีพฤติกรรมดังกล่าว

การได้รับอิทธิพลจากละครหรือภาพยนตร์ที่ทำให้ประชาชนมีพฤติกรรมดังกล่าว	ร้อยละ
ละคร	70.34
ภาพยนตร์	16.34
ทั้งละครและภาพยนตร์เท่า ๆ กัน	13.32
รวม	100.00

3. ท่านมีพฤติกรรมติดจาก ละคร / ภาพยนตร์ เป็นระยะเวลาสั้นหรือไม

ระยะเวลาของพฤติกรรมที่ติดจากละคร / ภาพยนตร์	ร้อยละ
ไม่นาน	74.86
ปานกลาง	18.56
นานมาก	6.58
รวม	100.00

4. คนใกล้ชิด / คนรอบ ๆข้างตัวท่าน มีพฤติกรรมติดจาก ละคร / ภาพยนตร์ หรือไม่ (พฤติกรรมห่ม)

การมีพฤติกรรมติดจาก ละคร / ภาพยนตร์ของคนใกล้ชิด / คนรอบ ๆข้าง (พฤติกรรมห่ม)	ร้อยละ
มี	59.32
ไม่มี	40.68
รวม	100.00

4.1 ถ้ามี เป็นวัยใดบ้าง

ช่วงวัยของคนใกล้ชิด / บุคคลรอบข้าง ที่มีพฤติกรรมติดจาก ละคร / ภาพยนตร์	ร้อยละ
วัยรุ่น	49.09
เด็ก	24.42
วัยกลางคน	18.83
วัยผู้ใหญ่	7.29
วัยสูงอายุ	0.37
รวม	100.00

4.2 มีพฤติกรรมติดจากละคร/ภาพยนตร์ มากกว่ากัน

การได้รับอิทธิพลจากสื่อละครหรือภาพยนตร์ที่ทำให้คนใกล้ชิด / บุคคลรอบข้าง มีพฤติกรรมดังกล่าว	ร้อยละ
ละคร	78.74
ภาพยนตร์	9.09
ทั้งละครและภาพยนตร์ เท่า ๆ กัน	12.17
รวม	100.00

4.3 ท่านมองว่าเป็นพฤติกรรมแบบใด

มุมมองที่มีต่อพฤติกรรมของคนใกล้ชิด / บุคคลรอบข้างที่ติดจากละคร / ภาพยนตร์	ร้อยละ
เป็นพฤติกรรมที่ไม่จริงจัง เป็นเรื่องขำ ๆ	64.97
พฤติกรรมเชิงบวก	23.93
พฤติกรรมเชิงลบ	11.10
รวม	100.00

5. ท่านมีพฤติกรรมติดจากตัวนักแสดงใดบ้าง ในละคร / ภาพยนตร์

ตัวนักแสดงต่าง ๆ ที่ประชาชนมีพฤติกรรมติดจากในละคร / ภาพยนตร์	ร้อยละ
นางเอก	29.42
พระเอก	25.29
ตัวร้าย	15.72
ตัวรอง	10.48
บรรยากาศ สถานที่ประกอบการถ่ายทำ	0.98
นักแสดงสมทบ อื่น ๆ เช่น คนใช้ ตัวตลก พ่อ แม่ และตัวประกอบทั่ว ๆ ไป	18.11
รวม	100.00

6. ท่านมีพฤติกรรมติดจาก ละคร / ภาพยนตร์ จากช่องทางใดบ้าง

พฤติกรรมที่ประชาชนติดจากละคร / ภาพยนตร์ จากช่องทางสื่อต่าง ๆ	ร้อยละ
สื่อโทรทัศน์	63.26
สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ต่าง ๆ และโซเชียลเน็ตเวิร์ก	18.64
สื่อภาพยนตร์	10.05
สื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสาร หนังสือพิมพ์)	4.12
บุคคลรอบข้าง คนในครอบครัว เพื่อน ๆ	3.17
สื่อวิทยุ	0.59
แผ่นหนัง CD / DVD ที่เช่ามาดู	0.18
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	521	41.32
หญิง	738	58.52
เพศทางเด็ก	2	0.16
รวม	1,261	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	189	14.99
25 – 39 ปี	538	42.66
40 – 59 ปี	474	37.59
60 ปีขึ้นไป	60	4.76
รวม	1,261	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,213	96.19
อิสลาม	42	3.33
คริสต์ และอื่น ๆ	6	0.48
รวม	1,261	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	502	39.81
สมรส	739	58.60
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	20	1.59
รวม	1,261	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	216	17.13
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	431	34.18
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	111	8.80
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	453	35.92
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	50	3.97
รวม	1,261	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	164	13.01
พนักงานเอกชน	273	21.65
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	283	22.44
เกษตรกร/ประมง	115	9.12
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง	180	14.27
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	133	10.55
นักเรียน/นักศึกษา	113	8.96
รวม	1,261	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	227	18.00
ไม่เกิน 10,000	278	22.05
10,001 – 20,000	437	34.66
20,001 – 30,000	148	11.74
30,001 – 40,000	52	4.12
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	59	4.68
ไม่ระบุ	60	4.76
รวม	1,261	100.00