

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์ที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ภาพลักษณ์ของนักร้องที่แต่งตัว Sexy ที่สังคมไทยรับได้”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ภาพลักษณ์ของนักร้องที่แต่งตัว Sexy ที่สังคมไทยรับได้” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนกระจายทั่วทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,259 หน่วยตัวอย่าง ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 18 – 20 มิถุนายน 2557 เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนักร้องที่แต่งตัว Sexy รวมไปถึงทำเต็น การแสดงออก และเนื้อหาของเพลงแนว Sexy ที่สังคมไทยรับได้ อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค* จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อส่วนที่ทำให้นักร้องดูเซ็กซี่ในสายตา พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 35.24 ระบุว่าเป็นการแต่งกาย เสื้อผ้า รองลงมา ร้อยละ 24.12 ระบุว่าเป็นทำเต็น ร้อยละ 18.68 ระบุว่าเป็นหน้าตา ร้อยละ 10.12 ระบุว่าเป็นการใช้น้ำเสียง ร้อยละ 8.52 ระบุว่าเป็นบทเพลง / แนวเพลง ร้อยละ 2.90 ระบุว่าเป็นคนที่มา Featuring ด้วย และร้อยละ 0.43 ระบุว่ามีอื่น ๆ ได้แก่ รูปร่าง สีสผิว ทรงผม

เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อการแต่งกายแบบ Sexy ของนักร้อง ที่ยอมรับได้ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 33.11 ระบุว่าเป็นการแต่งกายที่รัดรูป เน้นสัดส่วน รองลงมา ร้อยละ 14.12 ระบุว่าเป็นการใส่สายเดี่ยว ร้อยละ 12.78 ระบุว่าเป็นการใส่ขาสั้น สั้นเสมอหู (1 คีบ) ร้อยละ 10.99 ระบุว่าเป็นการใส่เกะอก ร้อยละ 8.52 ระบุว่าเป็นการใส่ขาสั้นแบบไบเบอ (บิกินี) ร้อยละ 3.39 ระบุว่าเป็นการใส่ชีทรู ร้อยละ 3.29 ระบุว่าเป็นการใส่ผ่าสูง ผ่าลึก ร้อยละ 2.52 ระบุว่าเป็นการใส่บิกินี (ท่อนบน) คล้าย ๆ เสื้อยกทรง ร้อยละ 0.26 ระบุว่ามีอื่น ๆ ได้แก่ กระโปรง กางเกงสั้นแบบพอดี และร้อยละ 11.04 ระบุว่ามีไม่ได้เลย

ด้านความคิดเห็นของประชาชนต่อทำเต็น และการแสดงออกแนว Sexy ของนักร้อง ที่ยอมรับได้ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.59 ระบุว่าเป็นการแสดงออกทางสายตา รองลงมา ร้อยละ 33.32 ระบุว่าเป็นน้ำเสียง ร้อยละ 11.90 ระบุว่าเป็นลักษณะขำหวาน ร้อยละ 6.22 ระบุว่าเป็นอก และของสงวน ร้อยละ 4.41 ระบุว่าเป็นการฉีกแขนง ฉีกขา ร้อยละ 0.32 ระบุว่ามีอื่น ๆ ได้แก่ แสดงออกแบบพอดีพองาม ไม่มากจนเกินไป ร้อยละ 9.25 ระบุว่ามีไม่ได้เลย

ท้ายสุด เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อเนื้อหาเพลงที่ Sexy ขำหวาน ที่ยอมรับได้ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.32 ระบุว่าเป็นภาษาวัยรุ่น คำแสลง รองลงมา ร้อยละ 21.11 ระบุว่าเป็นคำพวน ร้อยละ 12.73 ระบุว่าเป็นภาษา 2 แง่ 2 ง่าม ร้อยละ 8.11 ระบุว่าเป็นเสียงซี้ด บอกรารมณ์ ร้อยละ 0.40 ระบุว่ามีอื่น ๆ ได้แก่ เนื้อหาหรือภาษาที่เป็นแบบธรรมดาหรือตรงไปตรงมา และร้อยละ 19.33 ระบุว่ามีไม่ได้เลย

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 49.56 เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.12 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.32 เป็นเพศทางเลื้อก ตัวอย่างร้อยละ 11.44 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 38.84 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 41.38 มีอายุ 40 – 59 ปี และร้อยละ 8.34 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 95.31 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ร้อยละ 3.89 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 0.79 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่างร้อยละ 32.88 สถานภาพโสด ร้อยละ 65.53 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 1.59 สถานภาพหม้ายหย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่าง ร้อยละ 22.00 ระบุว่าจบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 31.06 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 9.85 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 31.93 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 5.16 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 13.26 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 17.32 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 23.67 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 10.17 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 17.24 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 11.04 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 7.31 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 15.65 ระบุว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 23.19 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 30.98 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 10.56 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.51 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 5.96 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 7.15 ไม่ระบุรายได้

หมายเหตุ * ใช้หลักการแบ่งภูมิภาคตามสำนักงานคณะกรรมการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

1. ท่านคิดว่า อะไร/ส่วนใด ที่ทำให้นักร้องดูเซ็กซี่ในสายตาท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อส่วนที่ทำให้นักร้องดูเซ็กซี่ในสายตา	ร้อยละ
การแต่งกาย เสื้อผ้า	35.24
ท่าเต้น	24.12
หน้าตา	18.68
การใช้น้ำเสียง	10.12
บทเพลง / แนวเพลง	8.52
คนที่มา Featuring ด้วย	2.90
อื่น ๆ ได้แก่ รูปร่าง สิว ทรงผม	0.43
รวม	100.00

2. นักร้องที่แต่งกาย Sexy แบบใดที่ท่านยอมรับได้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อการแต่งกายแบบ Sexy ของนักร้อง ที่ยอมรับได้	ร้อยละ
รัดรูป เน้นสัดส่วน	33.11
สายเดี่ยว	14.12
ขาสั้น สั้นเสมอหู (1 คืบ)	12.78
เกาะอก	10.99
ขาสั้นแบบไบเดช (บิกินี)	8.52
ซีทรู	3.39
ผ่าสูง ผ่าลึก	3.29
บิกินี (ท่อนบน) คล้าย ๆ เสื้อยกทรง	2.52
อื่น ๆ ได้แก่ กระโปรง กางเกงสั้นแบบพอดี	0.26
รับไม่ได้เลย	11.04
รวม	100.00

3. ทำเดิน และ การแสดงออกแนว Sexy ของนักร้อง แบบใดที่ท่านยอมรับได้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อทำเดิน และ การแสดงออกแนว Sexy ของนักร้อง ที่ยอมรับได้	ร้อยละ
สายตา	34.59
น้ำเสียง	33.32
ย้ายวน	11.90
เน้นอก และ ของสงวน	6.22
ฉีกแขนง ฉีกขา	4.41
อื่น ๆ ได้แก่ แสดงออกแบบพอดีพองาม ไม่มากจนเกินไป	0.32
รับไม่ได้เลย	9.25
รวม	100.00

4. เนื้อหาเพลงที่ Sexy ย้ายวน แบบใดที่ท่านยอมรับได้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อเนื้อหาเพลงที่ Sexy ย้ายวน ที่ยอมรับได้	ร้อยละ
ภาษาวัยรุ่น คำแสดง	38.32
คำพวน	21.11
ภาษา 2 แง่ 2 ง่าม	12.73
เสียงซัด บอกอารมณ์	8.11
อื่น ๆ ได้แก่ เนื้อหาหรือภาษาที่เป็นแบบธรรมดาหรือตรงไปตรงมา	0.40
รับไม่ได้เลย	19.33
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	624	49.56
หญิง	631	50.12
เพศทางเลือก	4	0.32
รวม	1,259	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	144	11.44
25 – 39 ปี	489	38.84
40 – 59 ปี	521	41.38
60 ปีขึ้นไป	105	8.34
รวม	1,259	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,200	95.31
อิสลาม	49	3.89
คริสต์ และอื่น ๆ	10	0.79
รวม	1,259	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	414	32.88
สมรส	825	65.53
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	20	1.59
รวม	1,259	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	277	22.00
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	391	31.06
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	124	9.85
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	402	31.93
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	65	5.16
รวม	1,259	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	167	13.26
พนักงานเอกชน	218	17.32
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	298	23.67
เกษตรกร/ประมง	128	10.17
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง	217	17.24
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	139	11.04
นักเรียน/นักศึกษา	92	7.31
รวม	1,259	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	197	15.65
ไม่เกิน 10,000	292	23.19
10,001 – 20,000	390	30.98
20,001 – 30,000	133	10.56
30,001 – 40,000	82	6.51
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	75	5.96
ไม่ระบุ	90	7.15
รวม	1,259	100.00