

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุวิษา เป้าอารีย์  
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595  
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>  
E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “พฤติกรรมกรับชมละครของคนไทย”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมกรับชมละครของคนไทย” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนที่ติดตามชมละครไทยและละครต่างประเทศ กระจายทั่วทุกภูมิภาค รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,252 หน่วยตัวอย่าง ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 18 – 19 มิถุนายน 2557 เกี่ยวกับพฤติกรรมกรับชมละคร อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค\* จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.3

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงประเภทของละครที่ชอบมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 37.24 ระบุว่า ชอบดูละครแนวตลก (Comedy) รองลงมา ร้อยละ 16.55 ระบุว่า ชอบดูละครแนวชีวิต (Drama) ร้อยละ 15.42 ระบุว่า ชอบดูละครแนวต่อสู้ บู๊ (Action) ร้อยละ 8.57 ระบุว่า ชอบดูละครแนวรัก โรแมนติก (Romantic) ร้อยละ 7.24 ระบุว่า ชอบดูละครแนวประวัติศาสตร์ ย้อนยุค (Period) ร้อยละ 5.42 ระบุว่า ชอบดูละครแนวสยองขวัญ (Horror) / ระทึกขวัญ (Thriller) ร้อยละ 4.33 ระบุว่า ชอบดูละครแนวสืบสวน สอบสวน (Suspense) ร้อยละ 2.76 ระบุว่า ชอบดูละครแนววิทยาศาสตร์ ไซไฟ (Sci – Fi) และร้อยละ 2.46 ระบุว่า ชอบดูละครแนวอภินิหาร แฟนตาซี (Fantasy)

เมื่อถามถึงว่านักแสดงนำมีอิทธิพลต่อการเลือกชมละครหรือไม่ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 55.75 ระบุว่า นักแสดงนำไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมละคร ขณะที่ร้อยละ 44.25 ระบุว่า นักแสดงนำมีอิทธิพล และในจำนวนผู้ที่ระบุว่านักแสดงนำมีอิทธิพลต่อการเลือกชมละคร ระบุว่า ลักษณะของนักแสดงนำในแบบต่าง ๆ ที่โน้มน้าวใจมากที่สุดให้เลือกชมละครเรื่องนั้น ๆ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.91 ระบุว่า เป็นคู่พระนางที่ตลกขบขัน ชอบ รองลงมา ร้อยละ 16.79 ระบุว่า เป็นคู่จิ้น (คู่พระนางที่ต้องการให้รักกันจริง ๆ นอกจอ) ร้อยละ 7.22 ระบุว่า เป็นดาราที่พลิกคาแร็คเตอร์ ร้อยละ 5.96 ระบุว่า เป็นคู่พระนางที่ตรงกับทปพระพันซ์ตามจินตนาการของตน ร้อยละ 4.69 ระบุว่า เป็นคู่พระนางหน้าใหม่ ใสกิ๊ง ร้อยละ 1.81 ระบุว่า เป็นคู่พระนางที่ไม่เคยประกบคู่กันมาก่อน ร้อยละ 1.44 ระบุว่า เป็นคู่พระนางที่เป็นแฟนกันจริง ๆ นอกจอ ร้อยละ 0.18 ระบุว่า อื่น ๆ เช่น เป็นคู่พระนางที่มีชื่อเสียงโด่งดัง เป็นที่นิยมในขณะนั้น

ด้านช่วงเวลาในการชมละคร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 65.89 ระบุว่า ชอบดูละครในช่วงเวลา 20.00 น. – 22.00 น. รองลงมา ร้อยละ 19.65 ระบุว่า ชอบดูละครในช่วงเวลา 18.00 น. – 20.00 น. ร้อยละ 7.27 ระบุว่า เป็นเวลาใดก็ได้/เฉย ๆ ร้อยละ 2.00 ระบุว่า ชอบดูละคร ในช่วงเวลา 22.00 น. – 24.00 น. ร้อยละ 1.36 ระบุว่า ชอบดูละครในช่วงเวลา 12.00 น. – 14.00 น. ขณะที่ ร้อยละ 0.96 ระบุว่า ชอบดูละครในช่วงเวลา หลัง 24.00 น. (เที่ยงคืน) เป็นต้นไป

เมื่อถามถึงพฤติกรรมการชมละครซ้ำ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 76.60 ระบุว่า ไม่ชอบดูละครซ้ำ ขณะที่ ร้อยละ 23.40 ระบุว่า ชอบดูละครซ้ำ และในจำนวนผู้ที่ชอบดูละครซ้ำ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.00 ดูละครซ้ำจาก Youtube รองลงมา ร้อยละ 27.33 ระบุว่า ดูจากเว็บไซต์ ดูทีวีย้อนหลัง ร้อยละ 10.33 ระบุว่า ซื้อแผ่น DVD ละครเก็บไว้ดู และ ร้อยละ 24.33 ระบุว่า อื่น ๆ เช่น การฉายซ้ำทางโทรทัศน์ (Rerun) ดูจากแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ต

สำหรับบุคคลที่ดูละครด้วยกัน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 63.90 ระบุว่า ดูกับคนในครอบครัว ญาติพี่น้อง รองลงมา ร้อยละ 28.27 ระบุว่า ดูคนเดียว ร้อยละ 4.63 ระบุว่า ดูกับแฟน/คนรัก/คู่สมรส ร้อยละ 2.64 ระบุว่า ดูกับเพื่อน ร้อยละ 0.56 ระบุว่า ดูกับเพื่อนที่ทำงาน

ด้านสถานที่ที่ดูละคร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 97.84 ระบุว่า ดูละครที่บ้านตัวเอง รองลงมา ร้อยละ 1.60 ระบุว่า ดูที่ทำงาน และร้อยละ 0.56 ระบุว่า อื่น ๆ เช่น ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ หอพัก บ้านคนอื่น ร้านอาหาร ในรถ

ท้ายสุด เมื่อถามถึงกิจกรรมที่ทำไปด้วยในขณะดูละคร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 50.88 ระบุว่า ไม่ได้ทำกิจกรรมอะไรในขณะดูละคร ดูอย่างเดียว รองลงมา ร้อยละ 27.08 ระบุว่า ทานข้าว ร้อยละ 10.46 ระบุว่า เล่นโทรศัพท์มือถือ หรือ โซเชียลเน็ตเวิร์คอื่น ๆ ร้อยละ 10.30 ระบุว่า ทำงาน/ทำการบ้าน และร้อยละ 1.28 ระบุว่า อื่น ๆ เช่น ทานอาหารว่าง ขนมนขบเคี้ยว ทำงานบ้าน เล่นกับลูก ๆ หลาน ๆ เล่นคอมพิวเตอร์ และออกกำลังกาย

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 44.73 เป็นเพศชาย ร้อยละ 55.03 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.24 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่างร้อยละ 11.82 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 34.03 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 43.21 มีอายุ 40 – 59 ปี และร้อยละ 10.94 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 94.65 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ร้อยละ 4.87 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 0.48 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่างร้อยละ 28.51 สถานภาพโสด ร้อยละ 69.49 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 2.00 สถานภาพหม้ายหย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่าง ร้อยละ 25.58 ระบุว่าจบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.78 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 9.67 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 28.86 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 5.12 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 13.35 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.71 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 21.98 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 11.99 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.19 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 14.39 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 6.39 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 17.73 ระบุว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 21.88 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 32.27 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 10.22 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 4.79 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 5.59 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 7.51 ไม่ระบุรายได้

หมายเหตุ \* ใช้หลักการแบ่งภูมิภาคตามสำนักงานคณะกรรมการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

1. ท่านชอบละครประเภทใด/แนวใดมากที่สุด

ประเภทของละครที่ชอบดูมากที่สุด	ร้อยละ
ตลก เบาสมอง (Comedy)	37.24
ดราม่า (Drama)	16.55
บู๊ ต่อสู้ (Action)	15.42
รัก โรแมนติก (Romantic)	8.57
ประวัติศาสตร์ ย้อนยุค (Period)	7.24
สยองขวัญ (Horror) / ระทึกขวัญ (Thriller)	5.42
สืบสวน สอบสวน (Suspense)	4.33
วิทยาศาสตร์ ไซไฟ (Sci – Fi)	2.76
อภินิหาร แฟนตาซี (Fantasy)	2.46
รวม	100.00

2. นักแสดงนำ มีอิทธิพลต่อการเลือกชมละคร หรือไม่ อย่างไร

อิทธิพลของนักแสดงนำ ในการเลือกชมละคร	ร้อยละ
ไม่มี	55.75
มี	44.25
รวม	100.00

3. นักแสดงนำแบบใดที่โน้มน้าวใจให้ท่านเลือกชมละครเรื่องนั้น ๆ มากที่สุด (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า นักแสดงนำมีอิทธิพล)

ลักษณะของนักแสดงนำในแบบต่าง ๆ ที่โน้มน้าวใจมากที่สุด ให้เลือกชมละครเรื่องนั้น ๆ	ร้อยละ
คู่พระนางที่ตนชื่นชอบ	61.91
คู่จิ้น (คู่พระนางที่ต้องการให้รักกันจริง ๆ นอกจอ)	16.79
ดาราที่พลิกคาแร็คเตอร์	7.22
คู่พระนางที่ตรงกับบทประพันธ์ตามจินตนาการของตน	5.96
คู่พระนางหน้าใหม่ ใสกิ๊ง	4.69
คู่พระนางที่ไม่เคยประกบคู่กันมาก่อน	1.81
คู่พระนางที่เป็นแฟนกันจริง ๆ นอกจอ	1.44
อื่น ๆ เช่น เป็นคู่พระนางที่มีชื่อเสียงโด่งดัง เป็นที่นิยมในขณะนั้น	0.18
รวม	100.00

4. ท่านให้ความสำคัญ/ต้องการชมละครในช่วงเวลาใดมากที่สุด

ช่วงเวลาในการชมละคร	ร้อยละ
06.00 น. – 08.00 น.	0.24
08.00 น. – 10.00 น.	0.72
10.00 น. – 12.00 น.	0.48
12.00 น. – 14.00 น.	1.36
14.00 น. – 16.00 น.	0.88
16.00 น. – 18.00 น.	0.56
18.00 น. – 20.00 น.	19.65
20.00 น. – 22.00 น.	65.89
22.00 น. – 24.00 น.	2.00
หลัง 00.00 น. (เที่ยงคืน) เป็นต้นไป	0.96
เวลาใดก็ได้ / เฉย ๆ	7.27
รวม	100.00

5. ท่านมีพฤติกรรมชอบดูละครซ้ำหรือไม่

การชมละครซ้ำ	ร้อยละ
ไม่ใช่	76.60
ใช่	23.40
รวม	100.00

6. ท่านรับชมละครซ้ำ/จากช่องทางใดบ้าง (ตอบเฉพาะผู้ที่ชอบดูละครซ้ำ)

ช่องทางการรับชมละคร/ดูละครซ้ำ	ร้อยละ
ดูใน Youtube	38.00
เว็บไซต์ ดูทีวีย้อนหลัง	27.33
ซื้อแผ่น DVD ละครเก็บไว้ดู	10.33
อื่น ๆ เช่น การฉายซ้ำทางโทรทัศน์ (Rerun) ดูจากแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ต	24.33
รวม	100.00

7. ส่วนใหญ่ท่านดูละครกับใคร

บุคคลที่ดูละครด้วยกัน	ร้อยละ
คนในครอบครัว ญาติพี่น้อง	63.90
ดูคนเดียว	28.27
แฟน/คนรัก	4.63
เพื่อน	2.64
เพื่อนที่ทำงาน	0.56
รวม	100.00

8. ส่วนใหญ่ท่านดูละครจากที่ไหน

สถานที่ที่ดูละคร	ร้อยละ
บ้านตัวเอง	97.84
ที่ทำงาน	1.60
อื่น ๆ เช่น ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ หอพัก บ้านคนอื่น ร้านอาหาร ในรถ	0.56
รวม	100.00

9. ส่วนใหญ่ท่านทำกิจกรรมใดพร้อมกับดูละคร

กิจกรรมที่ทำไปด้วยในขณะที่ดูละคร	ร้อยละ
ไม่มี ดูอย่างเดียว	50.88
ทานข้าว	27.08
เล่นโทรศัพท์มือถือ หรือ โซเชียลเน็ตเวิร์คอื่น ๆ	10.46
ทำงาน/ทำการบ้าน	10.30
อื่น ๆ เช่น ทานอาหารว่าง ชมขบเคี้ยว ทำงานบ้าน เล่นกับลูก ๆ หลาน ๆ เล่นคอมพิวเตอร์ ออกกำลังกาย	1.28
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	560	44.73
หญิง	689	55.03
เพศทางเลือก	3	0.24
รวม	1,252	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	148	11.82
25 – 39 ปี	426	34.03
40 – 59 ปี	541	43.21
60 ปีขึ้นไป	137	10.94
รวม	1,252	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,185	94.65
อิสลาม	61	4.87
คริสต์ และอื่น ๆ	6	0.48
รวม	1,252	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	357	28.51
สมรส	870	69.49
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	25	2.00
รวม	1,252	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	320	25.58
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	385	30.78
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	121	9.67
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	361	28.86
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	64	5.12
รวม	1,251	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	167	13.35
พนักงานเอกชน	209	16.71
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	275	21.98
เกษตรกร/ประมง	150	11.99
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง	190	15.19
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	180	14.39
นักเรียน/นักศึกษา	80	6.39
รวม	1,251	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	222	17.73
ไม่เกิน 10,000	274	21.88
10,001 – 20,000	404	32.27
20,001 – 30,000	128	10.22
30,001 – 40,000	60	4.79
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	70	5.59
ไม่ระบุ	94	7.51
รวม	1,252	100.00