

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์ ที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th จำนวนรวม 2 หน้า (รวมหน้านี้)

“เหตุผลของคนไทย ในการเลือกชมละคร”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “เหตุผลของคนไทย ในการเลือกชมละคร” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนที่ติดตามชมละครทั้งละครไทยและละครต่างประเทศ กระจายทั่วทุกภูมิภาค รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,249 หน่วยตัวอย่าง ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 7 – 8 พฤษภาคม 2557 เกี่ยวกับเหตุผลที่ใช้พิจารณาหรือหลักในการตัดสินใจเลือกชมละคร อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค* จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.2

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงเหตุผลที่ใช้พิจารณา หรือตัดสินใจเลือกชมละคร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 25.07 ระบุว่าเลือกชมเพราะเนื้อเรื่อง/เนื้อหาของละคร รองลงมา ร้อยละ 21.37 ระบุว่าเลือกชมเพราะรูปแบบ/แนวของละคร เช่น แนวดราม่า แนวแอคชั่น แนวตลก แนววิทยาศาสตร์ สยองขวัญ ประวัติศาสตร์ เป็นต้น ร้อยละ 21.09 ระบุว่าเลือกชมเพราะตัวนักแสดง ร้อยละ 18.82 ระบุว่าเลือกชมเพราะต้องการความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียด ร้อยละ 3.25 ระบุว่าเลือกชมเพราะกระแสสังคม ร้อยละ 2.96 ระบุว่าเลือกชมเพราะเพลงประกอบละคร ร้อยละ 2.14 ระบุว่าเลือกชมเพราะผู้เขียนบท ผู้กำกับ ผู้จัดละคร ร้อยละ 1.93 ระบุว่าเลือกชมเพราะเทคนิค เอฟเฟก ภาพ แสง สี ของละคร ร้อยละ 1.48 ระบุว่าเลือกชมเพราะการตลาด เช่น ส่ง SMS ตอบคำถามร่วมสนุกชิงของที่ระลึก และ ร้อยละ 1.89 ระบุว่าเลือกชมเพราะเหตุผล อื่น ๆ เช่น แง่คิด สารประโยชน์ แง่คิดหรือคติเตือนใจที่ได้จากการชม ช่องของละคร ตามใจครอบครัว

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 46.60 เป็นเพศชาย ร้อยละ 53.24 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.16 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่างร้อยละ 10.57 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 31.31 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 48.36 มีอายุ 40 – 59 ปี และร้อยละ 9.77 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 95.12 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ร้อยละ 3.92 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 0.96 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่างร้อยละ 26.34 สถานภาพโสด ร้อยละ 71.74 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 1.92 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่าง ร้อยละ 25.94 ระบุว่าจบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 32.19 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.89 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 28.50 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.48 จบการศึกษามากกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 14.33 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.37 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 24.50 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.93 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.25 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 13.61 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 6.00 เป็นนักเรียน/นักศึกษา

ตัวอย่าง ร้อยละ 17.93 ระบุว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.86 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 30.50 มีรายได้ต่อเดือน 10,001–20,000 บาท ร้อยละ 11.05 มีรายได้ต่อเดือน 20,001–30,000 บาท ร้อยละ 6.97 มีรายได้ต่อเดือน 30,001–40,000 บาท ร้อยละ 5.68 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 8.01 ไม่ระบุรายได้

หมายเหตุ * ใช้หลักการแบ่งภูมิภาคตามสำนักงานคณะกรรมการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

1. ท่านมีเหตุผลใดบ้าง ในการตัดสินใจเลือกชมละคร ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

| “เหตุผลของคนไทยในการเลือกชมละคร” | ร้อยละ |
|---|--------|
| บทประพันธ์ เนื้อเรื่อง/เนื้อหาของละคร | 25.07 |
| รูปแบบ/แนวของละคร | 21.37 |
| ตัวนักแสดง | 21.09 |
| ต้องการความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียด | 18.82 |
| กระแสสังคม | 3.25 |
| เพลงประกอบ | 2.96 |
| ผู้เขียนบท ผู้กำกับ ผู้จัดละคร | 2.14 |
| เทคนิค เอฟเฟก ภาพ แสง สี ของละคร | 1.93 |
| การตลาด เช่น ส่ง SMS ตอบคำถามร่วมสนุกชิงของที่ระลึก | 1.48 |
| อื่น ๆ เช่น แง่คิด สารประโยชน์ แง่คิดหรือคติเตือนใจที่ได้จากการชม ช่องของละคร | 1.89 |
| ตามใจครอบครัว | |
| รวม | 100.00 |

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------|-------|--------|
| ชาย | 582 | 46.60 |
| หญิง | 665 | 53.24 |
| เพศทางเลือก | 2 | 0.16 |
| รวม | 1,249 | 100.00 |

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 25 ปี | 132 | 10.57 |
| 25 – 39 ปี | 391 | 31.31 |
| 40 – 59 ปี | 604 | 48.36 |
| 60 ปีขึ้นไป | 122 | 9.77 |
| รวม | 1,249 | 100.00 |

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

| ศาสนา | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| พุทธ | 1,188 | 95.12 |
| อิสลาม | 49 | 3.92 |
| คริสต์ และอื่น ๆ | 12 | 0.96 |
| รวม | 1,249 | 100.00 |

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

| สถานภาพการสมรส | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| โสด | 329 | 26.34 |
| สมรส | 896 | 71.74 |
| หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ | 24 | 1.92 |
| รวม | 1,249 | 100.00 |

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------|-------|--------|
| ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | 324 | 25.94 |
| มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า | 402 | 32.19 |
| อนุปริญญาหรือเทียบเท่า | 111 | 8.89 |
| ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 356 | 28.50 |
| สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 56 | 4.48 |
| รวม | 1,249 | 100.00 |

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

| อาชีพหลัก | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 179 | 14.33 |
| พนักงานเอกชน | 167 | 13.37 |
| เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ | 306 | 24.50 |
| เกษตรกร/ประมง | 174 | 13.93 |
| ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง | 178 | 14.25 |
| พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน | 170 | 13.61 |
| นักเรียน/นักศึกษา | 75 | 6.00 |
| รวม | 1,249 | 100.00 |

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ไม่มีรายได้ | 224 | 17.93 |
| ไม่เกิน 10,000 | 248 | 19.86 |
| 10,001 – 20,000 | 381 | 30.50 |
| 20,001 – 30,000 | 138 | 11.05 |
| 30,001 – 40,000 | 87 | 6.97 |
| มากกว่า 40,001 ขึ้นไป | 71 | 5.68 |
| ไม่ระบุ | 100 | 8.01 |
| รวม | 1,249 | 100.00 |