

นางสาวกัลยา มะโนนิก  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595  
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>  
E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th) จำนวนรวม 2 หน้า (รวมหน้านี้)

## “เหตุผลของคนไทย ในการเลือกชมภาพยนตร์”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “เหตุผลของคนไทย ในการเลือกชมภาพยนตร์” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนที่ชมภาพยนตร์ชนโรงทั้งภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ กระจายทั่วทุกภูมิภาค รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,262 หน่วยตัวอย่าง ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 7 – 8 พฤษภาคม 2557 เกี่ยวกับเหตุผลที่ใช้พิจารณาหรือหลักในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ชนโรง อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค\* จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.2

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงเหตุผลที่ใช้พิจารณา หรือตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ชนโรง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 26.64 ระบุว่า เลือกชมเพราะรูปแบบ/แนวของภาพยนตร์ เช่น แนวดราม่า แนวแอคชั่น แนวตลก แนววิทยาศาสตร์ สยองขวัญ ประวัติศาสตร์ เป็นต้น รองลงมา ร้อยละ 23.22 ระบุว่า เลือกชมเพราะเนื้อเรื่อง/เนื้อหาของภาพยนตร์ ร้อยละ 14.51 ระบุว่า เลือกชมเพราะต้องการความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียด ร้อยละ 13.89 ระบุว่า เลือกชมเพราะตัวนักแสดง ร้อยละ 8.60 ระบุว่า เลือกชมเพราะเทคนิค เอฟเฟกต์ภาพ แสง สี ของภาพยนตร์ ร้อยละ 3.46 ระบุว่า เลือกชมเพราะการตลาด เช่น โปสเตอร์ โรงภาพยนตร์ที่ฉาย ร้อยละ 3.42 ระบุว่า เลือกชมเพราะกระแสสังคม ร้อยละ 3.17 ระบุว่า เลือกชมเพราะเพลงประกอบภาพยนตร์ ร้อยละ 2.77 ระบุว่า เลือกชมเพราะผู้กำกับ ผู้เขียนบท ร้อยละ 0.32 ระบุว่า เลือกชมเพราะเหตุผล อื่น ๆ เช่น สารประโยชน์ แก่คิดหรือคติเตือนใจที่ได้จากการชม ค่าของภาพยนตร์ ตามใจครอบครัว/เพื่อน และต้นทุนในการสร้าง

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 52.53 เป็นเพศชาย ร้อยละ 47.39 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลื้อก ตัวอย่างร้อยละ 14.03 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 40.65 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 40.49 มีอายุ 40 – 59 ปี และร้อยละ 4.83 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 94.53 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ร้อยละ 4.76 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 0.71 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่างร้อยละ 37.00 สถานภาพโสด ร้อยละ 61.97 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 1.03 สถานภาพหม้ายหย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่างร้อยละ 16.64 ระบุว่าจบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.67 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 11.33 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 36.53 จบการศึกษานิติหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.83 จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่างร้อยละ 15.53 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 19.02 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 24.80 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 9.67 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 13.39 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 9.83 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 7.77 เป็นนักเรียน/นักศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 16.64 ระบุว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 16.48 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 32.49 มีรายได้ 10,001–20,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 13.95 มีรายได้ 20,001–30,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 7.21 มีรายได้ 30,001–40,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 6.42 มีรายได้ มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน และร้อยละ 6.81 ไม่ระบุรายได้

หมายเหตุ \* ใช้หลักการแบ่งภูมิภาคตามสำนักงานคณะกรรมการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

1. ท่านมีเหตุผลใดบ้าง ในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

“เหตุผลของคนไทยในการเลือกชมภาพยนตร์”	ร้อยละ
รูปแบบ/แนวของภาพยนตร์	26.64
เนื้อเรื่อง/เนื้อหาของภาพยนตร์	23.22
ต้องการความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียด	14.51
ตัวนักแสดง	13.89
เทคนิค เอฟเฟค ภาพ แสง สี ของภาพยนตร์	8.60
การตลาด เช่น โปรโมชัน โรงภาพยนตร์ที่ฉาย	3.46
กระแสสังคม	3.42
เพลงประกอบภาพยนตร์	3.17
ผู้กำกับ ผู้เขียนบท	2.77
อื่น ๆ เช่น สารประโยชน์ แรงคิดหรือคติเตือนใจที่ได้จากการชม ค่ายของภาพยนตร์ ตามใจ	0.32
ครอบครัว/เพื่อน ต้นทุนในการสร้าง	
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	663	52.53
หญิง	598	47.39
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,262	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	1,77	14.03
25 – 39 ปี	513	40.65
40 – 59 ปี	511	40.49
60 ปีขึ้นไป	61	4.83
รวม	1,262	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,193	94.53
อิสลาม	60	4.76
คริสต์ และอื่น ๆ	9	0.71
รวม	1,262	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	467	37.00
สมรส	782	61.97
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	13	1.03
รวม	1,262	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	210	16.64
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	387	30.67
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	143	11.33
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	461	36.53
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	61	4.83
รวม	1,262	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	196	15.53
พนักงานเอกชน	240	19.02
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	313	24.80
เกษตรกร/ประมง	122	9.67
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง	169	13.39
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	124	9.83
นักเรียน/นักศึกษา	98	7.77
รวม	1,262	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	210	16.64
ไม่เกิน 10,000	208	16.48
10,001 – 20,000	410	32.49
20,001 – 30,000	176	13.95
30,001 – 40,000	91	7.21
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	81	6.42
ไม่ระบุ	86	6.81
รวม	1,262	100.00