

วันอาทิตย์ที่ 6 ตุลาคม พ.ศ. 2562

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “ชิมช้อปใช้...ถูกใจหรือไม่”

### เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) สำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ชิมช้อปใช้...ถูกใจหรือไม่” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 2 – 4 ตุลาคม 2562 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,261 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับโครงการ “ชิมช้อปใช้” สนับสนุนวงเงินคนละ 1,000 บาท ผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0

จากการสำรวจเมื่อถามประชาชนถึงการลงทะเบียนโครงการ “ชิมช้อปใช้” พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 58.37 ระบุว่า **จะไม่ลงทะเบียน** เพราะ ระบบและขั้นตอนการลงทะเบียนที่ยุ่งยากซับซ้อน ลงยังงังก็ไม่สำเร็จ โทรศัพท์ที่ใช้ไม่รองรับแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ขณะที่บางส่วนระบุว่า ไม่มีเวลา/ไม่สะดวกที่จะลงทะเบียน ยังไม่ทราบรายละเอียดของโครงการ และไม่สนใจ/ไม่เห็นด้วย กับโครงการนี้เลย รองลงมา ร้อยละ 25.61 ระบุว่า **ได้ลงทะเบียนแล้ว** และร้อยละ 16.02 ระบุว่า **กำลังจะลงทะเบียน**

สำหรับแผนการใช้จ่ายโครงการ “ชิมช้อปใช้” ของผู้ที่ได้ลงทะเบียนแล้วและกำลังจะลงทะเบียน พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 41.52 ระบุว่า **ได้ใช้/มีแผนจะใช้**จ่ายที่ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต รองลงมา ร้อยละ 34.10 ระบุว่า **ร้านค้าทั่วไปที่เข้าโครงการ** ร้อยละ 16.57 ระบุว่า **ร้านอาหารและเครื่องดื่ม** ร้อยละ 15.24 ระบุว่า **ร้านธงฟ้าประชารัฐ** ร้อยละ 3.62 ระบุว่า **ร้านในกลุ่ม OTOP** ร้อยละ 2.29 ระบุว่า **โรงแรมโฮมสเตย์** ร้อยละ 2.10 ระบุว่า **ร้านวิสาหกิจชุมชน** และร้อยละ 9.52 ระบุว่า **ยังไม่แน่ใจ**

ด้านความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการ “ชิมช้อปใช้” พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 27.36 ระบุว่า **เปลืองงบประมาณ** ไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริง รองลงมา ร้อยละ 27.28 ระบุว่า **เป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดี** ร้อยละ 25.54 ระบุว่า **ระบบและกติกากำหนดการใช้จ่ายยุ่งยากซับซ้อนเกินไป** ร้อยละ 19.59 ระบุว่า **ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการนี้** ร้อยละ 13.80 ระบุว่า **พ่อค้า นายทุนได้ประโยชน์** จากโครงการนี้ ร้อยละ 13.72 ระบุว่า **เป็นมาตรการเลือกปฏิบัติเฉพาะกลุ่ม** ร้อยละ 8.96 ระบุว่า **เป็นโครงการทำให้คนได้ออกไปเที่ยว ชิมช้อปใช้ กับครอบครัว** ร้อยละ 8.09 ระบุว่า **เป็นโครงการประชานิยม หาเสียงกับชนชั้นกลาง** ร้อยละ 3.17 ระบุว่า **ระบบของร้านค้า/ห้าง ยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ** ร้อยละ 2.78 ระบุว่า **สร้างความเท่าเทียมกัน** เมื่อคนจนได้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ คนชั้นกลางก็ได้ “ชิมช้อปใช้” ร้อยละ 2.54 ระบุว่า **ระบบของธนาคารกรุงไทยยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ** ร้อยละ 1.35 ระบุว่า **ระบบและกติกากำหนดการใช้จ่ายทำให้สามารถควบคุมการใช้จ่ายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ** และร้อยละ 6.26 ระบุว่า **ไม่ตอบ/ไม่สนใจ**

เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพรวมโครงการ “ชิมช้อปใช้” พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 28.95 ระบุว่า **ไม่เห็นด้วยเลย** รองลงมา ร้อยละ 25.62 ระบุว่า **ค่อนข้างเห็นด้วย** ร้อยละ 22.60 ระบุว่า **เห็นด้วยมาก** ร้อยละ 21.09 ระบุว่า **ไม่ค่อยเห็นด้วย** และร้อยละ 1.74 ระบุว่า **ไม่ตอบ/ไม่สนใจ**

ท้ายที่สุด เมื่อถามความคิดเห็นของประชาชนต่อการดำเนินโครงการ “ชิมช้อปใช้” ของรัฐบาล พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.19 ระบุว่า **ปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้น** เช่น ปรับปรุงระบบและขั้นตอนการลงทะเบียนให้ง่ายขึ้น ผู้สูงอายุก็สามารถทำเองได้ด้วยตนเอง หรือมีการลงทะเบียน ที่ธนาคารกรุงไทย มีช่วงเวลาในการลงทะเบียนที่ชัดเจน ให้สิทธิกับทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย ใช้สิทธิได้ทุกที่ ทุกจังหวัด และอยากให้มีวงเงิน เพิ่มร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ขณะที่บางส่วนระบุว่า **ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการควรเป็นร้านวิสาหกิจชุมชน ร้านในกลุ่มสินค้า OTOP ไม่ใช่ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่** รองลงมา ร้อยละ 34.10 ระบุว่า **ยกเลิกโครงการ** ร้อยละ 19.74 ระบุว่า **ดำเนินโครงการต่อไป** และร้อยละ 3.97 ระบุว่า **ไม่ตอบ/ไม่สนใจ**

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.25 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 26.01 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.95 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.39 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ร้อยละ 13.40 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 47.82 เป็นเพศชาย และร้อยละ 52.18 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่างร้อยละ 7.61 มีอายุ 18 – 25 ปี ร้อยละ 19.67 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 23.95 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 29.58 มีอายุ 46 – 59 ปี และร้อยละ 19.19 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 94.29 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.81 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.19 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 0.71 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 22.05 สถานภาพโสด ร้อยละ 72.32 สมรสแล้ว ร้อยละ 5.00 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 0.63 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส

ตัวอย่างร้อยละ 30.37 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 31.64 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.01 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 25.38 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 3.49 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 1.11 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 11.02 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 15.07 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 20.78 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 14.59 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 17.52 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 17.21 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 2.54 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.08 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 1.19 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่างร้อยละ 18.00 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 26.80 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 23.95 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 10.71 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.47 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 6.11 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 8.96 ไม่ระบุรายได้

## 1. ท่านได้/จะ ลงทะเบียน โครงการ “ชิมช้อปใช้” สนับสนุนวงเงิน คนละ 1,000 บาท ผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” หรือไม่

การลงทะเบียนโครงการ “ชิมช้อปใช้”	ร้อยละ
จะไม่ลงทะเบียน เพราะ ระบบและขั้นตอนการลงทะเบียนที่ยุ่งยากซับซ้อน ลงยังไงก็ไม่สำเร็จ โทรศัพท์ที่ใช้ไม่รองรับแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ขณะที่บางส่วนระบุว่า ไม่มีเวลา/ไม่สะดวกที่จะลงทะเบียน ยังไม่ทราบรายละเอียดของโครงการ และไม่สนใจ/ไม่เห็นด้วย กับโครงการนี้เลย	58.37
ได้ลงทะเบียนแล้ว	25.61
กำลังจะลงทะเบียน	16.02
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>

## 2. ท่านได้ใช้/มีแผนจะใช้ง่ายที่ไหน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (เฉพาะผู้ที่ได้ลงทะเบียนแล้วและกำลังจะลงทะเบียน = 525)

แผนการใช้ง่ายโครงการ “ชิมช้อปใช้”	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์สโตร์	41.52
ร้านค้าทั่วไปที่เข้าโครงการ	34.10
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	16.57
ร้านธงฟ้าประชารัฐ	15.24
ร้านในกลุ่ม OTOP	3.62
โรงแรมโฮมสเตย์	2.29
ร้านวิสาหกิจชุมชน	2.10
ยังไม่แน่ใจ	9.52

### 3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับ โครงการ “ชิมช้อปใช้” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการ “ชิมช้อปใช้”	ร้อยละ
เปลืองงบประมาณ ไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริง	27.36
เป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดี	27.28
ระบบและกติกการใช้จ่ายยุ่งยากซับซ้อนเกินไป	25.54
ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการนี้	19.59
พ่อค้า นายทุนได้ประโยชน์จากโครงการนี้	13.80
เป็นมาตรการเลือกปฏิบัติเฉพาะกลุ่ม	13.72
เป็นโครงการทำให้คนได้ออกไปเที่ยว ชิมช้อปใช้ กับครอบครัว	8.96
เป็นโครงการประชานิยม หาเสียงกับชนชั้นกลาง	8.09
ระบบของร้านค้า/ห้าง ยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ	3.17
สร้างความเท่าเทียมกัน เมื่อคนจนได้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ คนชั้นกลางก็ได้ “ชิมช้อปใช้”	2.78
ระบบของธนาคารกรุงไทยยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ	2.54
ระบบและกติกการใช้จ่ายทำให้สามารถควบคุมการใช้จ่ายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	1.35
ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	6.26

### 4. โดยภาพรวมท่านเห็นด้วยกับโครงการ “ชิมช้อปใช้” หรือไม่

ความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพรวมโครงการ “ชิมช้อปใช้”	ร้อยละ
เห็นด้วยมาก	22.60
ค่อนข้างเห็นด้วย	25.62
ไม่ค่อยเห็นด้วย	21.09
ไม่เห็นด้วยเลย	28.95
ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	1.74
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>

### 5. ท่านคิดว่ารัฐบาลควรดำเนินการอย่างไรต่อไปกับ โครงการ “ชิมช้อปใช้”

ความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการ “ชิมช้อปใช้” ของรัฐบาล	ร้อยละ
<b>ปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้น</b> เช่น ปรับปรุงระบบและขั้นตอนการลงทะเบียนให้ง่ายขึ้น ผู้สูงอายุก็สามารถทำเองได้ด้วยตนเอง หรือมีการลงทะเบียนที่ธนาคารกรุงไทย มีช่วงเวลาในการลงทะเบียนที่ชัดเจน ให้สิทธิกับทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย ใช้สิทธิได้ทุกที่ ทุกจังหวัด และอยากให้เพิ่มวงเงิน เพิ่มร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ขณะที่บางส่วนระบุว่า ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการควรเป็นร้านวิสาหกิจชุมชน ร้านในกลุ่มสินค้า OTOP ไม่ใช่ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่	42.19
<b>ยกเลิกโครงการ</b>	34.10
<b>ดำเนินโครงการต่อไป</b>	19.74
<b>ไม่ตอบ/ไม่สนใจ</b>	3.97
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	104	8.25
ปริมณฑลและภาคกลาง	328	26.01
ภาคเหนือ	239	18.95
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	421	33.39
ภาคใต้	169	13.40
<b>รวม</b>	<b>1,261</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	603	47.82
หญิง	658	52.18
<b>รวม</b>	<b>1,261</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 25 ปี	96	7.61
26 – 35 ปี	248	19.67
36 – 45 ปี	302	23.95
46 – 59 ปี	373	29.58
60 ปี ขึ้นไป	242	19.19
ไม่ระบุ	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,261</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,189	94.29
อิสลาม	48	3.81
คริสต์ /ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	15	1.19
ไม่ระบุ	9	0.71
<b>รวม</b>	<b>1,261</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	278	22.05
สมรส	912	72.32
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	63	5.00
ไม่ระบุ	8	0.63

รวม	1,261	100.00
-----	-------	--------

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	383	30.37
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	399	31.64
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	101	8.01
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	320	25.38
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	44	3.49
ไม่ระบุ	14	1.11
รวม	1,261	100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	139	11.02
พนักงานเอกชน	190	15.07
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	262	20.78
เกษตรกร/ประมง	184	14.59
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	221	17.52
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	217	17.21
นักเรียน/นักศึกษา	32	2.54
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	1	0.08
ไม่ระบุ	15	1.19
รวม	1,261	100.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	227	18.00
ไม่เกิน 10,000	338	26.80
10,001 – 20,000	302	23.95
20,001 – 30,000	135	10.71
30,001 – 40,000	69	5.47
40,001 ขึ้นไป	77	6.11
ไม่ระบุ	113	8.96
รวม	1,261	100.00