

วันอาทิตย์ที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2562

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ข้าวเหนียวแพง”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) สำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ข้าวเหนียวแพง” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 29 – 30 สิงหาคม 2562 จากประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,272 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับราคาข้าวเหนียวที่แพงขึ้นในเวลานี้ การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” วิธีสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0

จากการสำรวจเมื่อถามถึงความถี่ในการรับประทานข้าวเหนียวของประชาชน พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 54.09 ระบุว่า รับประทานข้าวเหนียวบ้าง แล้วแต่โอกาส รองลงมา ร้อยละ 26.02 ระบุว่า รับประทานข้าวเหนียวเป็นประจำ (ทุกมื้อ/เกือบทุกมื้อ) ร้อยละ 9.91 ระบุว่า รับประทานข้าวเหนียวอย่างน้อยอาทิตย์ละครั้ง ร้อยละ 7.23 ระบุว่า รับประทานข้าวเหนียวค่อนข้างบ่อย (อาทิตย์ละ 7 – 10 มื้อ) และร้อยละ 2.75 ระบุว่า ไม่รับประทานข้าวเหนียวเลย

ด้านความคิดเห็นของประชาชนต่อสาเหตุของราคาข้าวเหนียวที่แพงขึ้นในเวลานี้ (เฉพาะผู้ที่รับประทานข้าวเหนียว) พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 47.62 ระบุว่า ภาวะภัยแล้งทำให้ข้าวเหนียวมีราคาสูง รองลงมา ร้อยละ 27.57 ระบุว่า มีการกักตุนโดยพ่อค้าคนกลาง/โรงสี ร้อยละ 19.32 ระบุว่า เป็นการปั่นราคาของพ่อค้าคนกลาง/เจ้าของโรงสี ร้อยละ 17.14 ระบุว่า ปริมาณข้าวเหนียวในตลาดมีน้อยมาก ในขณะที่ความต้องการบริโภคมีสูง ร้อยละ 14.87 ระบุว่า ขาวนาหันไปปลูกข้าวหอมมะลิแทน เนื่องจากได้ราคาดีกว่า ร้อยละ 7.36 ระบุว่า ข้าวในสต็อกเหลือน้อย ร้อยละ 3.56 ระบุว่า เป็นการสมคบคิดกันเพื่อจะได้นำเข้าจากเพื่อนบ้าน ร้อยละ 1.21 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ การบริหารงานและการจัดการที่ผิดพลาดของรัฐบาล เศรษฐกิจไม่ดี ค่าขนส่งแพง และส่งออกเยอะเกินไป ขณะที่บางส่วนระบุว่า ราคาอุปกรณ์ทางการเกษตรมีราคาสูง และร้อยละ 6.55 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่แน่ใจ

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนต่อผู้ที่ได้ประโยชน์จากการที่ข้าวเหนียวมีราคาแพงขึ้น (เฉพาะผู้ที่รับประทานข้าวเหนียว) พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 76.48 ระบุว่า เป็นพ่อค้าคนกลาง รองลงมา ร้อยละ 20.21 ระบุว่า เป็นโรงสี ร้อยละ 10.99 ระบุว่า เป็นผู้นำเข้า/ส่งออกข้าว ร้อยละ 4.61 ระบุว่า เป็นชาวนา ร้อยละ 4.45 ระบุว่า เป็นพ่อค้า/แม่ค้าขายอาหารที่มีข้าวเหนียวเป็นส่วนประกอบ (เช่น ข้าวเหนียวหมูปิ้ง เป็นต้น) ร้อยละ 2.83 ระบุว่า ไม่มีใครได้ประโยชน์ และร้อยละ 3.23 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่แน่ใจ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความต้องการของประชาชนต่อพ่อค้า/แม่ค้าขายอาหารที่มีข้าวเหนียวเป็นส่วนประกอบ (เฉพาะผู้ที่รับประทานข้าวเหนียว) พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 35.73 ระบุว่า ลดปริมาณข้าวเหนียว แต่ราคาเดิม รองลงมา ร้อยละ 29.11 ระบุว่า ยอมกำไรน้อย/ไม่มีกำไร เพื่อลูกค้า โดยให้ปริมาณข้าวเหนียวคงเดิมและราคาเดิม ร้อยละ 15.44 ระบุว่า เพิ่มทั้งราคาและปริมาณข้าวเหนียว ร้อยละ 14.63 ระบุว่า ปริมาณข้าวเหนียวคงเดิม แต่เพิ่มราคา และร้อยละ 5.09 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.65 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.70 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.24 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.49 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 13.92 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 49.76 เป็นเพศชาย และร้อยละ 50.24 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่างร้อยละ 8.10 มีอายุ 15 – 25 ปี ร้อยละ 16.51 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 23.11 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 32.00 มีอายุ 46 – 59 ปี และร้อยละ 20.28 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 94.81 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.31 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.94 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 0.94 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 23.19 สถานภาพโสด ร้อยละ 72.25 สมรสแล้ว ร้อยละ 3.38 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 1.18 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส

ตัวอย่างร้อยละ 31.21 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.87 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.18 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 24.21 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.88 จบการศึกษามากกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 1.65 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 10.77 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.20 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 20.44 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 15.09 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.88 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 16.98 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 2.75 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 1.89 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่างร้อยละ 17.69 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 23.66 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 26.89 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.87 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.34 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 6.45 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 8.10 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านรับประทานข้าวเหนียวบ่อยแค่ไหน

ความถี่ในการรับประทานข้าวเหนียวของประชาชน	ร้อยละ
รับประทานข้าวเหนียวเป็นประจำ (ทุกมื้อ/เกือบทุกมื้อ)	26.02
รับประทานข้าวเหนียวค่อนข้างบ่อย (อาทิตย์ละ 7 – 10 มื้อ)	7.23
รับประทานข้าวเหนียวอย่างน้อยอาทิตย์ละครั้ง	9.91
รับประทานข้าวเหนียวบ้าง แล้วแต่โอกาส	54.09
ไม่รับประทานข้าวเหนียวเลย	2.75
รวม	100.00

2. ท่านเชื่อว่าอะไรคือสาเหตุของราคาข้าวเหนียวที่แพงขึ้นในเวลานี้ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) (เฉพาะผู้ที่รับประทานข้าวเหนียว = 1,237)

สาเหตุของราคาข้าวเหนียวที่แพงขึ้นในเวลานี้	ร้อยละ
ภาวะภัยแล้งทำให้ข้าวเหนียวมีราคาสูง	47.62
มีการกักตุนโดยพ่อค้าคนกลาง/โรงสี	27.57
เป็นการปั่นราคาของพ่อค้าคนกลาง/เจ้าของโรงสี	19.32
ปริมาณข้าวเหนียวในตลาดมีน้อยมาก ในขณะที่ความต้องการบริโภคมีสูง	17.14
ชาวนาหันไปปลูกข้าวหอมมะลิแทน เนื่องจากได้ราคาดีกว่า	14.87
ข้าวในสต็อกเหลือน้อย	7.36
เป็นการสมคบคิดกันเพื่อจะได้นำเข้าจากเพื่อนบ้าน	3.56
อื่น ๆ ได้แก่ การบริหารงานและการจัดการที่ผิดพลาดของรัฐบาล เศรษฐกิจไม่ดี ค่าขนส่งแพง ส่งออกเยอะ	1.21
เกินไป ขณะที่บางส่วนระบุว่า ราคาอุปกรณ์ทางการเกษตรมีราคาสูง	
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่แน่ใจ	6.55

3. ท่านเชื่อว่าใครได้ประโยชน์จากการที่ข้าวเหนียวมีราคาแพง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) (เฉพาะผู้ที่รับประทานข้าวเหนียว = 1,237)

ผู้ที่ได้ประโยชน์จากการที่ข้าวเหนียวมีราคาแพงขึ้น	ร้อยละ
พ่อค้าคนกลาง	76.48
โรงสี	20.21
ผู้นำเข้า/ส่งออกข้าว	10.99
ชาวนา	4.61
พ่อค้า/แม่ค้าขายอาหารที่มีข้าวเหนียวเป็นส่วนประกอบ (เช่น ข้าวเหนียวห่มปัง เป็นต้น)	4.45
ไม่มีใครได้ประโยชน์	2.83
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่แน่ใจ	3.23

4. ท่านต้องการให้ พ่อค้า/แม่ค้าขายอาหารที่มีส่วนประกอบของข้าวเหนียวทำอย่างไร (เฉพาะผู้ที่รับประทานข้าวเหนียว = 1,237)

ความต้องการของประชาชนต่อพ่อค้า/แม่ค้าขายอาหารที่มีข้าวเหนียวเป็นส่วนประกอบ	ร้อยละ
ลดปริมาณข้าวเหนียว แต่ราคาเดิม	35.73

ยอมกำไรน้อย/ไม่มีกำไร เพื่อลูกค้า โดยให้ปริมาณข้าวเหนียวคงเดิมและราคาเดิม	29.11
เพิ่มทั้งราคาและปริมาณข้าวเหนียว	15.44
ปริมาณข้าวเหนียวคงเดิม แต่เพิ่มราคา	14.63
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่แน่ใจ	5.09
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	110	8.65
ปริมณฑลและภาคกลาง	327	25.70
ภาคเหนือ	232	18.24
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	426	33.49
ภาคใต้	177	13.92
รวม	1,272	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	633	49.76
หญิง	639	50.24
รวม	1,272	100.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 25 ปี	103	8.10
26 – 35 ปี	210	16.51
36 – 45 ปี	294	23.11
46 – 59 ปี	407	32.00
60 ปี ขึ้นไป	258	20.28
ไม่ระบุ	–	–
รวม	1,272	100.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,206	94.81
อิสลาม	42	3.31
คริสต์ /ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	12	0.94
ไม่ระบุ	12	0.94
รวม	1,272	100.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	295	23.19
สมรส	919	72.25

หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	43	3.38
ไม่ระบุ	15	1.18
รวม	1,272	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	397	31.21
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	380	29.87
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	104	8.18
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	308	24.21
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	62	4.88
ไม่ระบุ	21	1.65
รวม	1,272	100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	137	10.77
พนักงานเอกชน	206	16.20
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	260	20.44
เกษตรกร/ประมง	192	15.09
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	202	15.88
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	216	16.98
นักเรียน/นักศึกษา	35	2.75
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	24	1.89
รวม	1,272	100.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	225	17.69
ไม่เกิน 10,000	301	23.66
10,001 – 20,000	342	26.89
20,001 – 30,000	151	11.87
30,001 – 40,000	68	5.34
40,001 ขึ้นไป	82	6.45
ไม่ระบุ	103	8.10
รวม	1,272	100.00

