

วันอาทิตย์ที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“คนไทยรู้สึกอย่างไรกับเพลง ประเทศภูมิ”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “คนไทยรู้สึกอย่างไรกับเพลง ประเทศภูมิ” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน 2561 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,259 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับความรู้สึกของคนไทยต่อเพลง/ คลิปเพลง “ประเทศภูมิ” การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภูมิภาคสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0

จากการสำรวจเมื่อถามถึงการฟังเพลง “ประเทศภูมิ” ของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 58.14 ระบุว่า ไม่เคยฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศภูมิ” และร้อยละ 41.86 ระบุว่า เคยฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศภูมิ”

โดยผู้ที่ระบุว่า ไม่เคยฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศภูมิ” พบว่า ประชาชน ร้อยละ 8.34 ระบุว่า อยากฟังมาก ร้อยละ 12.43 ระบุว่า ค่อนข้างอยากฟัง ร้อยละ 28.55 ระบุว่า ไม่ค่อยอยากฟัง และร้อยละ 50.68 ระบุว่า ไม่อยากฟังเลย

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนต่อเพลง “ประเทศภูมิ” พบว่า ผู้ที่เคยฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศภูมิ” ส่วนใหญ่ ร้อยละ 51.61 ระบุว่า เป็นบทเพลงที่แต่ละท่อนความเป็นจริงในสังคม/การเมืองไทย รองลงมา ร้อยละ 39.66 ระบุว่า เป็นแค่บทเพลงที่เสียดสีสังคม/การเมืองเพลงหนึ่งเท่านั้นเอง ร้อยละ 18.41 ระบุว่า เป็นแนวเพลง RAP จะใช้ภาษาที่แรงเป็นธรรมชาติอยู่แล้ว ร้อยละ 10.82 ระบุว่า เป็นบทเพลงที่ใช้ภาษาไม่สุภาพ ร้อยละ 7.78 ระบุว่า เนื้อหาของเพลงกล่าวร้ายประเทศไทยมากเกินไป ทำให้ภาพลักษณ์ประเทศเสียหาย ร้อยละ 6.64 ระบุว่า เป็นบทเพลงที่สร้างความแตกแยกในสังคม ร้อยละ 6.45 ระบุว่า เนื้อหาของเพลง/คลิปเพลง มีนัยยะทางการเมืองแอบแฝง ร้อยละ 3.61 ระบุว่า เป็นการไม่เหมาะสมที่จะมีภาพคล้ายเหตุการณ์ 6 ตุลาคม 2519 ในคลิปเพลง และร้อยละ 2.28 ระบุว่า เป็นบทเพลงที่สนับสนุนให้ประชาชนต่อต้านเผด็จการ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความรู้สึกของผู้ที่เคยฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศภูมิ” พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 53.70 ระบุว่า รู้สึกเฉย ๆ กับเพลงนี้ รองลงมา ร้อยละ 30.93 ระบุว่า รู้สึกชอบเพลงนี้ และร้อยละ 15.37 ระบุว่า รู้สึกไม่ชอบเพลงนี้

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 9.29 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.18 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 17.95 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.76 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 13.82 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 52.03 เป็นเพศชาย และร้อยละ 47.97 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่าง ร้อยละ 6.51 มีอายุ 18 – 25 ปี ร้อยละ 17.55 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 20.25 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 32.65 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 21.13 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 1.91 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 93.09 ระบุว่า นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 2.54 ระบุว่า นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.87 ระบุว่า นับถือศาสนาคริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 3.50 ไม่ระบุศาสนา

ตัวอย่าง ร้อยละ 23.91 ระบุว่าสถานภาพโสด ร้อยละ 67.99 สมรสแล้ว ร้อยละ 4.45 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 3.65 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 29.07 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.63 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.47 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 24.07 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.56 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.20 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่าง ร้อยละ 11.68 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.10 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 21.13 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 14.22 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.72 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 16.92 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 2.70 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.16 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 4.37 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่าง ร้อยละ 14.22 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 26.37 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 25.18 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.75 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.72 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 8.02 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 8.74 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านเคยฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศกูมี” หรือไม่

การฟังเพลง “ประเทศกูมี” ของประชาชน	ร้อยละ
ไม่เคยฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศกูมี”	58.14
อยากฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศกูมี” หรือไม่	
- อยากฟังมาก	8.34
- ค่อนข้างอยากฟัง	12.43
- ไม่ค่อยอยากฟัง	28.55
- ไม่อยากฟังเลย	50.68
เคยฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศกูมี”	41.86
รวม	100.00

2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร กับเพลง “ประเทศกูมี” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (เฉพาะผู้ที่เคยฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศกูมี” n = 527)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อเพลง “ประเทศกูมี”	ร้อยละ
เป็นบทเพลงที่แค้นสะท้อนความเป็นจริงในสังคม/การเมืองไทย	51.61
เป็นแค่บทเพลงที่เสียดสีสังคม/การเมือง เพลงหนึ่งเท่านั้นเอง	39.66
เป็นแนวเพลง RAP จะใช้ภาษาที่แรงเป็นธรรมชาติอยู่แล้ว	18.41
เป็นบทเพลงที่ใช้ภาษาไม่สุภาพ	10.82
เนื้อหาของเพลงกล่าวร้ายประเทศไทยมากเกินไป ทำให้ภาพลักษณ์ประเทศเสียหาย	7.78
เป็นบทเพลงที่สร้างความแตกแยกในสังคม	6.64
เนื้อหาของเพลง/คลิปเพลง มีนัยยะทางการเมืองแอบแฝง	6.45
เป็นการไม่เหมาะสมที่จะมีภาพคล้ายเหตุการณ์ 6 ตุลาคม 2519 ในคลิปเพลง	3.61
เป็นบทเพลงที่สนับสนุนให้ประชาชนต่อต้านเผด็จการ	2.28

3. หลังจากได้ฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศกูมี” แล้วท่านรู้สึกชอบเพลงนี้หรือไม่ (เลือกตอบ 1 ข้อ)
(เฉพาะผู้ที่เคยฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศกูมี” n = 527)

ความรู้สึกของประชาชนหลังจากได้ฟัง/ดูคลิปเพลง “ประเทศกูมี”	ร้อยละ
รู้สึกเฉย ๆ กับเพลงนี้	53.70
รู้สึกชอบเพลงนี้	30.93
รู้สึกไม่ชอบเพลงนี้	15.37
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	117	9.29
ปริมณฑลและภาคกลาง	317	25.18
ภาคเหนือ	226	17.95
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	425	33.76
ภาคใต้	174	13.82
รวม	1,259	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	655	52.03
หญิง	604	47.97
เพศทางเลือก	-	-
รวม	1,259	100.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 25 ปี	82	6.51
26 – 35 ปี	221	17.55
36 – 45 ปี	255	20.25
46 – 59 ปี	411	32.65
60 ปีขึ้นไป	266	21.13
ไม่ระบุ	24	1.91
รวม	1,259	100.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,172	93.09
อิสลาม	32	2.54
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	11	0.87
ไม่ระบุ	44	3.50
รวม	1,259	100.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	301	23.91
สมรส	856	67.99
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	56	4.45
ไม่ระบุ	46	3.65
รวม	1,259	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	366	29.07
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	373	29.63
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	94	7.47
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	303	24.07
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	70	5.56
ไม่ระบุ	53	4.20
รวม	1,259	100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	147	11.68
พนักงานเอกชน	165	13.10
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	266	21.13
เกษตรกร/ประมง	179	14.22
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	198	15.72
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	213	16.92
นักเรียน/นักศึกษา	34	2.70
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	2	0.16
ไม่ระบุ	55	4.37
รวม	1,259	100.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	179	14.22
ไม่เกิน 10,000	332	26.37
10,001 – 20,000	317	25.18
20,001 – 30,000	148	11.75
30,001 – 40,000	72	5.72
40,001 ขึ้นไป	101	8.02
ไม่ระบุ	110	8.74
รวม	1,259	100.00