



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฐา วีนิจนัยภาค
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”
โทรศัพท์มือถือ 081-648-8699

วันเสาร์ที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2560
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

การสำรวจการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology : Fintech)

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “การสำรวจการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology: Fintech)” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 18 – 21 กันยายน 2560 โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้น จำนวน 2,000 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการสำรวจการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology: Fintech) การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภูมิภาค สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 0.6

จากการสำรวจการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงิน หรือ Fintech พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 69.45 ระบุว่า ไม่เคยรับรู้ และร้อยละ 30.55 ระบุว่า เคยรับรู้

เมื่อถามถึงช่องทางในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ Fintech ของประชาชนที่ระบุว่าเคยรับรู้ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 58.10 ระบุว่า ทางโทรทัศน์ รองลงมา ร้อยละ 31.10 ระบุว่า สื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ 9.82 ระบุว่า เว็บไซต์ ร้อยละ 9.00 ระบุว่า เพื่อน /ญาติ /คนในครอบครัว ร้อยละ 8.67 ระบุว่า วิทยุ ร้อยละ 7.36 ระบุว่า เจ้าหน้าที่ของธนาคาร ร้อยละ 1.96 ระบุว่า หนังสือพิมพ์ ซึ่งในจำนวนผู้ที่ระบุว่ารับข่าวสารผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า ร้อยละ 93.16 ระบุว่า ผ่านทาง Facebook รองลงมา ร้อยละ 19.47 ระบุว่า Line ร้อยละ 4.74 ระบุว่า Twitter และ ร้อยละ 0.53 ระบุว่า IG

ด้านความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความหมายของคำว่า “เทคโนโลยีทางการเงิน หรือ Fintech” พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.39 ระบุว่า เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับบริการทางการเงินในรูปแบบต่างๆ รองลงมา ร้อยละ 23.21 ระบุว่า เป็นบริษัทที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างระบบการเงินและการนำเสนอบริการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 21.76 ระบุว่า เป็นการเคลื่อนไหวมาบรรจบกันระหว่างการให้บริการทางการเงินและเทคโนโลยี และร้อยละ 36.53 ไม่ระบุ / ไม่แน่ใจ

เมื่อถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับ Fintech ว่าครอบคลุมการบริการเรื่องใดบ้าง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 53.20 ระบุว่า การชำระเงิน/โอนเงิน (Payment/Transfers) รองลงมา ร้อยละ 24.00 ระบุว่า การให้สินเชื่อและเงินทุน (Lending & Financing) ร้อยละ 19.95 ระบุว่า การลงทุน (Investments) และร้อยละ 31.40 ไม่ระบุ / ไม่แน่ใจ

ด้านรูปแบบของ Fintech ที่ประชาชนเคยใช้บริการ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 74.24 ระบุว่า ไม่เคยใช้บริการเลย รองลงมา ร้อยละ 13.46 ระบุว่า Mobile Banking / Internet Banking ร้อยละ 3.70 ระบุว่า พร้อมเพย์ (PromptPay) ร้อยละ 2.70 ระบุว่า Wallet by TrueMoney ร้อยละ 2.25 ระบุว่า สินเชื่อระหว่างบุคคลกับบุคคล (P2P Lending) ร้อยละ 1.95 ระบุว่า Line Pay ร้อยละ 1.70 ระบุว่า Paypal ร้อยละ 1.20 ระบุว่า AIS Mpay ร้อยละ 0.55 ระบุว่า การพิจารณาคะแนนเครดิต (Credit Scoring) ร้อยละ 0.50 ระบุว่า Alipay ร้อยละ 0.30 ระบุว่า Paysbuy ร้อยละ 0.25 ระบุว่า Jaew Wallet และร้อยละ 0.15 ระบุว่า ร้านจำนำออนไลน์ (Online Pawnshop)

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความเชื่อมั่นของประชาชนเกี่ยวกับความปลอดภัยของระบบการบริการทางการเงินของ Fintech พบว่า ร้อยละ 40.05 ระบุว่า เชื่อมั่นปานกลาง รองลงมา ร้อยละ 17.45 ระบุว่า เชื่อมั่นมาก ร้อยละ 10.20 ระบุว่า เชื่อมั่นน้อย ร้อยละ 2.80 ระบุว่า เชื่อมั่นมากที่สุด ร้อยละ 8.50 ระบุว่า เชื่อมั่นน้อยที่สุด และร้อยละ 21.00 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.85 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.50 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.15 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 34.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 13.50 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 51.90 เป็นเพศชาย และร้อยละ 48.10 เป็นเพศหญิง ตัวอย่าง ร้อยละ 6.95 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ตัวอย่าง ร้อยละ 18.40 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 22.20 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 30.70 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 16.85 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 4.90 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่าง ร้อยละ 88.10 นับถือศาสนาพุทธ ตัวอย่างร้อยละ 3.40 นับถือศาสนาอิสลาม ตัวอย่างร้อยละ 1.30 นับถือศาสนาคริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 1.30 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 24.45 ระบุว่าสถานภาพโสด ร้อยละ 63.30 สมรสแล้ว ร้อยละ 4.20 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 8.05 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 25.35 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.10 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.30 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 24.20 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.10 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 8.95 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 12.15 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 11.85 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 18.65 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 14.60 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 13.50 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 17.35 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 2.55 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.05 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 9.30 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่างร้อยละ 14.10 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 25.10 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 21.80 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 10.15 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.35 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 8.75 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 14.75 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านเคยได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงิน หรือ Fintech มาก่อนหน้านี้หรือไม่

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงิน หรือ Fintech	ร้อยละ
ไม่เคยรับรู้	69.45
เคยรับรู้	30.55
รวม	100.00

2. หากท่านเคยรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ Fintech ท่านได้รับข่าวสารผ่านทางช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ Fintech ของประชาชน	ร้อยละ
โทรทัศน์	58.10
สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook , Line , Twitter , etc.)	31.10
Facebook	93.16
Line	19.47
Twitter	4.74
IG	0.53
เว็บไซต์	9.82
เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว	9.00
วิทยุ	8.67
เจ้าหน้าที่ของธนาคาร	7.36
หนังสือพิมพ์	1.96

3. ท่านคิดว่า “เทคโนโลยีทางการเงิน หรือ Fintech” มีความหมายอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความหมายของคำว่า “เทคโนโลยีทางการเงิน หรือ Fintech”	ร้อยละ
การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับบริการทางการเงินในรูปแบบต่างๆ	38.39
บริษัทที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างระบบการเงินและการนำเสนอบริการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ	23.21
การเคลื่อนไหวมาบรรจบกันระหว่างการให้บริการทางการเงินและเทคโนโลยี	21.76
ไม่ระบุ / ไม่แน่ใจ	36.53

4. ท่านคิดว่า Fintech ครอบคลุมการบริการเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับ Fintech ครอบคลุมการบริการเรื่องใดบ้าง	ร้อยละ
การชำระเงิน/โอนเงิน (Payment/Transfers)	53.20
การให้สินเชื่อและเงินทุน (Lending & Financing)	24.00
การลงทุน (Investments)	19.95
ไม่ระบุ / ไม่แน่ใจ	31.40

5. ท่านเคยใช้บริการของ Fintech ในรูปแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รูปแบบของ Fintech ที่ประชาชนเคยใช้บริการ	ร้อยละ
ไม่เคยใช้บริการเลย	74.24
Mobile Banking/Internet Banking	13.46
พร้อมเพย์ (PromptPay)	3.70
Wallet by TrueMoney	2.70
สินเชื่อระหว่างบุคคลกับบุคคล (P2P Lending)	2.25
Line Pay	1.95
Paypal	1.70
AIS Mpay	1.20
การพิจารณาคะแนนเครดิต (Credit Scoring)	0.55
Alipay	0.50
Paysbuy	0.30
Jaew Wallet	0.25
ร้านจำนำออนไลน์ (Online Pawnshop)	0.15

6. ท่านมีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของระบบการบริการทางการเงินของ Fintech มากน้อยเพียงใด

ความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของระบบการบริการทางการเงินของ Fintech	ร้อยละ
เชื่อมั่นมากที่สุด	2.80
เชื่อมั่นมาก	17.45
เชื่อมั่นปานกลาง	40.05
เชื่อมั่นน้อย	10.20
เชื่อมั่นน้อยที่สุด	8.50
ไม่ระบุ / ไม่แน่ใจ	21.00
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	177	8.85
ปริมณฑลและภาคกลาง	510	25.50
ภาคเหนือ	363	18.15
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	680	34.00
ภาคใต้	270	13.50
รวม	2,000	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,038	51.90
หญิง	962	48.10
เพศทางเลือก	-	-
รวม	2,000	100.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุต่ำกว่า 25 ปี	139	6.95
26 – 35 ปี	368	18.40
36 – 45 ปี	444	22.20
46 – 59 ปี	614	30.70
60 ปีขึ้นไป	337	16.85
ไม่ระบุ	98	4.90
รวม	2,000	100.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,762	88.10
อิสลาม	68	3.40
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	26	1.30
ไม่ระบุ	144	7.20
รวม	2,000	100.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	489	24.45
สมรส	1,266	63.30
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	84	4.20
ไม่ระบุ	161	8.05
รวม	2,000	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	507	25.35
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	582	29.10
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	146	7.30
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	484	24.20
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	102	5.10
ไม่ระบุ	179	8.95
รวม	2,000	100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	243	12.15
พนักงานเอกชน	237	11.85
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	373	18.65
เกษตรกร/ประมง	292	14.60
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	270	13.50
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	347	17.35
นักเรียน/นักศึกษา	51	2.55
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	1	0.05
ไม่ระบุ	186	9.30
รวม	2,000	100.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	282	14.10
ไม่เกิน 10,000	502	25.10
10,001 – 20,000	436	21.80
20,001 – 30,000	203	10.15
30,001 – 40,000	107	5.35
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	175	8.75
ไม่ระบุ	295	14.75
รวม	2,000	100.00