



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธา วจินัยภาค  
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”  
โทรศัพท์มือถือ 081-648-8699

วันอาทิตย์ที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2560  
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595  
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>  
E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “การติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ และฟุตบอลไทยลีก 2017”

### เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “การติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ และฟุตบอลไทยลีก 2017” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 6 – 9 พฤษภาคม 2560 จากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้น จำนวน 2,500 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ และฟุตบอลไทยลีก 2017 และทีมที่ชื่นชอบ การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภูมิภาคสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.3

จากผลการสำรวจ เมื่อถามถึงการติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ 2017 (Premier League 2017) พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 77.40 ระบุว่า ไม่ได้ติดตาม ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ 2017 ขณะที่ ร้อยละ 22.60 ระบุว่า ติดตาม ซึ่งในจำนวนประชาชนที่ติดตาม ส่วนใหญ่ ร้อยละ 70.62 ระบุว่า ติดตามเป็นประจำทุกวัน ขณะที่ ร้อยละ 29.38 ระบุว่า ติดตามสม่ำเสมอ

เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจในปี 2558 พบว่า มีสัดส่วนผู้ติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษสม่ำเสมอเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จาก ร้อยละ 27.39 เป็น ร้อยละ 29.38

สำหรับ ทีมที่ชื่นชอบมากที่สุดในการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ในฤดูกาล 2017 ที่กำลังจะปิดฉากลง พบว่า ประชาชนที่ติดตาม ส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.16 ระบุว่าชื่นชอบทีม แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด (Manchester United) มากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 27.25 ระบุว่าชื่นชอบทีม ลิเวอร์พูล (Liverpool) ร้อยละ 11.33 ระบุว่าชื่นชอบทีม เชลซี (Chelsea) ร้อยละ 8.67 ระบุว่าชื่นชอบทีม อาร์เซนอล (Arsenal) ร้อยละ 3.54 ระบุว่าชื่นชอบทีม แมนเชสเตอร์ ซิตี้ (Manchester City) ร้อยละ 3.01 ระบุว่าชื่นชอบทีม เลสเตอร์ ซิตี้ (Leicester City) ร้อยละ 1.24 ระบุว่าชื่นชอบทีม อื่น ๆ ได้แก่ ทอตนัมฮอตสเปอร์ (Tottenham Hotspur), เอฟเวอร์ตัน (Everton), สวอนซี ซิตี้ (Swansea City), เบิร์นลีย์ (Burnley), เวสต์ บรอมวิช อัลเบียน (West Bromwich Albion) และร้อยละ 10.80 ระบุว่า ไม่มีทีมที่ชื่นชอบ

จากการเปรียบเทียบผล 3 ปี พบว่า ทีมฟุตบอลในพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ที่คนไทยชื่นชอบลำดับ 1 และ 2 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง คือ แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และ ลิเวอร์พูล ในขณะที่ทีมเชลซี ขยับขึ้นมาเป็นอันดับที่ 3 และทีม อาร์เซนอล ได้รับคะแนนความนิยมลดลงเล็กน้อยลงมาอยู่อันดับที่ 4

เมื่อถามถึงการติดตามฟุตบอลไทยลีก 2017 (Toyota Thai League 2017) พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.76 ระบุว่า ไม่ได้ติดตาม ขณะที่ ร้อยละ 28.24 ระบุว่า ติดตาม ซึ่งในจำนวนประชาชนที่ติดตาม ส่วนใหญ่ ร้อยละ 82.86 ระบุว่า ติดตามเป็นประจำทุกวัน ขณะที่ ร้อยละ 17.14 ระบุว่า ติดตามสม่ำเสมอ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจเมื่อ ปี 2559 พบว่า มีสัดส่วนผู้ติดตามสม่ำเสมอลดลงเล็กน้อย

สำหรับทีมที่ประชาชนชื่นชอบมากที่สุดในการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก 2017 พบว่า ประชาชนที่ติดตามส่วนใหญ่ ร้อยละ 33.29 ระบุว่าชื่นชอบทีมเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด รองลงมา ร้อยละ 25.07 ระบุว่า ชื่นชอบทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ร้อยละ 3.68 ระบุว่า ชื่นชอบทีมชลบุรี เอฟซี ร้อยละ 2.69 ระบุว่า ชื่นชอบทีมบางกอกกล๊าส เอฟซี ร้อยละ 2.27 ระบุว่า ชื่นชอบทีมนครราชสีมา มาสด้า เอฟซี ร้อยละ 2.27 ระบุว่า ชื่นชอบทีมเชียงราย ยูไนเต็ด ร้อยละ 1.84 ระบุว่า ชื่นชอบทีมการท่าเรือ เอฟซี ร้อยละ 1.70 ระบุว่า ชื่นชอบทีมอุบล ยูเอ็มที ยูไนเต็ด ร้อยละ 1.42 ระบุว่า ชื่นชอบทีมสุพรรณบุรี เอฟซี ร้อยละ 1.13 ระบุว่า ชื่นชอบทีมเบงก๊อค ยูไนเต็ด ร้อยละ 3.25 ระบุ อื่น ๆ ได้แก่ ราชบุรี มิตรผล เอฟซี, ศรีสะเกษ เอฟซี, บีอีซี เทโรศาสน, ราชบุรี เอฟซี, พัทยา ยูไนเต็ด, สุโขทัย เอฟซี, และชลบุรี พัทยา เอฟซี ขณะที่ ร้อยละ 21.39 ไม่มีทีมใดที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ

เมื่อเปรียบเทียบผลการสำรวจย้อนหลัง 3 ปี จะเห็นได้ว่า คะแนนความนิยม เอสซีจี เมืองทอง ได้รับคะแนนความนิยมสูงขึ้นตามลำดับ ในขณะที่คะแนนความนิยมของทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ทีมชลบุรี เอฟซี และบางกอกกล๊าส เอฟซี ลดลงเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.76 มีภูมิลำเนาอยู่ กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.56 มีภูมิลำเนาอยู่ ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.00 มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคเหนือ ร้อยละ 33.56 มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.12 มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคใต้ ร้อยละ 56.08 เป็นเพศ ชาย ร้อยละ 43.88 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 0.04 เป็นเพศทางเลือก

ตัวอย่างร้อยละ 9.16 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 15.60 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 22.40 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 30.84 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 17.52 มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 4.48 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่างร้อยละ 91.72 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 2.36 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.64 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 5.28 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 25.64 สถานภาพโสด ร้อยละ 63.48 สถานภาพสมรส ร้อยละ 4.88 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และ ร้อยละ 6.00 ไม่ระบุสถานภาพ ตัวอย่างร้อยละ 26.92 ระบุว่าจบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 27.36 ระบุว่าจบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.28 ระบุว่าจบการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 24.72 ระบุว่าจบการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.84 สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 6.88 ไม่ระบุการศึกษา ตัวอย่างร้อยละ 12.84 ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 12.84 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 18.16 ประกอบอาชีพ เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.88 ประกอบอาชีพ เกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.00 ประกอบอาชีพ รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 15.08 ประกอบอาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 4.72 ประกอบอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.12 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 7.36 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 15.96 ระบุว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 18.12 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 20.84 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 มีร้อยละ 11.24 รายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 ร้อยละ 5.88 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 ร้อยละ 8.52 มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,001 ขึ้นไป และร้อยละ 19.44 ไม่ระบุรายได้

#### 1. ท่านติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ 2017 (Premier League 2017) หรือไม่

การติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ 2017 (Premier League 2017)	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	2560	2559	2558
ไม่ติดตาม	77.40	77.39	78.19
ติดตาม	22.60	22.61	21.81
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 2. ท่านติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ บ่อยครั้งเพียงใด (ถามเฉพาะผู้ติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ)

ความถี่ในการติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ (Premier League 2017)	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	2560	2559	2558
ติดตามเป็นครั้งคราว	70.62	72.61	65.31
ติดตามสม่ำเสมอ	29.38	27.39	34.69
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 3. การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ในฤดูกาล 2017 ที่กำลังจะปิดฉากลง ท่านชื่นชอบทีมใดมากที่สุด (ถามเฉพาะผู้ติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ)

ทีมที่ชื่นชอบมากที่สุดในการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ในฤดูกาล 2017	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	2560	2559	2558
แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด (Manchester United)	34.16	31.26	32.32
ลิเวอร์พูล (Liverpool)	27.25	24.60	26.89
เชลซี (Chelsea)	11.33	7.30	12.88
อาร์เซนอล (Arsenal)	8.67	10.20	12.99
แมนเชสเตอร์ ซิตี้ (Manchester City)	3.54	3.33	2.94
เลสเตอร์ ซิตี้ (Leicester City)	3.01	7.20	-
อื่น ๆ ได้แก่ ทอตนัมฮอตสเปอร์ (Tottenham Hotspur), เอฟเวอร์ตัน (Everton), สวอนซี ซิตี้ (Swansea City), เบิร์นลีย์ (Burnley), เวสต์ บรอมวิช อัลเบียน (West Bromwich Albion)	1.24	0.96	2.83
ไม่มีทีมที่ชื่นชอบ	10.80	15.15	9.15
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. ท่านติดตามฟุตบอลไทยลีก 2017 (Toyota Thai League 2017) หรือไม่

การติดตามฟุตบอลไทยลีก 2017 (Toyota Thai League 2017)	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	2560	2559	2558*
ไม่ติดตาม	71.76	71.65	70.87
ติดตาม	28.24	28.35	29.13
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

\* ก่อนหน้าฤดูกาลปี 2559 ใช้ชื่อว่า ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (Toyota Thai Premier League)

5. ท่านติดตามฟุตบอลไทยลีก 2017 (Toyota Thai League 2017) บ่อยครั้งเพียงใด (ถามเฉพาะผู้ที่ติดตาม)

ความถี่ในการติดตามฟุตบอลไทยลีก 2017 (Toyota Thai League 2017)	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	2560	2559	2558*
ติดตามเป็นครั้งคราว	82.86	76.66	78.51
ติดตามสม่ำเสมอ	17.14	21.34	21.49
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

\* ก่อนหน้าฤดูกาลปี 2559 ใช้ชื่อว่า ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (Toyota Thai Premier League)

6. ในการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก 2017 (Toyota Thai League 2017) ท่านชื่นชอบทีมใดมากที่สุด (ถามเฉพาะผู้ที่ติดตาม)

ทีมที่ชื่นชอบมากที่สุดในการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก 2017 (เฉพาะ 5 อันดับแรก)	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	2560	2559	2558*
เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	33.29	27.90	13.72
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	25.07	25.41	36.83
ชลบุรี เอฟซี	3.68	4.89	6.77
บางกอกกล๊าส เอฟซี	2.69	3.61	3.39
นครราชสีมา มาสด้า เอฟซี	2.27	1.97	3.05

- หมายเหตุ เนื่องจากในแต่ละปีมีการเปลี่ยนแปลงทีมที่ขึ้นมาอยู่ในดิวิชั่น เพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบและนำเสนอผลการสำรวจระหว่าง ปี 2558 – 2560 ดังนั้น จึงนำเสนอเฉพาะทีมที่ยังคงอยู่ใน 5 อันดับแรก (รายละเอียดโปรดดูตารางภาคผนวก และคู่มือการสำรวจย้อนหลังได้ที่ [www.nidapoll.nida.ac.th](http://www.nidapoll.nida.ac.th))

\* ก่อนหน้าฤดูกาลปี 2559 ใช้ชื่อว่า ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (Toyota Thai Premier League)

ตารางภาคผนวก

ทีมที่ชื่นชอบมากที่สุดในการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก 2017	ร้อยละ (ปี 2560)
เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	33.29
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	25.07
ชลบุรี เอฟซี	3.68
บางกอกกล๊าส เอฟซี	2.69
นครราชสีมา มาสด้า เอฟซี	2.27
เชียงราย ยูไนเต็ด	2.27
การทำเรือ เอฟซี	1.84
อุบล ยูเอ็มที ยูไนเต็ด	1.70
สุพรรณบุรี เอฟซี	1.42
แบงค็อก ยูไนเต็ด	1.13
อื่น ๆ <sup>1</sup>	3.25
ไม่มีทีมใดที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ/เลย ๆ	21.39
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>

อื่น ๆ <sup>1</sup> ได้แก่ ราชบุรี มิตรผล เอฟซี, ศรีสะเกษ เอฟซี, บิ๊อซี เทโรศาสน, ราชนาวิ เอฟซี, พัทยา ยูไนเต็ด, สุโขทัย เอฟซี, และซุเปอร์ พาวเวอร์ สมุทรปราการ

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	219	8.76
ปริมณฑลและภาคกลาง	639	25.56
ภาคเหนือ	450	18.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	839	33.56
ภาคใต้	353	14.12
<b>รวม</b>	<b>2,500</b>	<b>100.00</b>

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,402	56.08
หญิง	1,097	43.88
เพศทางเลือก	1	0.04
<b>รวม</b>	<b>2,500</b>	<b>100.00</b>

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	229	9.16
26 – 35 ปี	390	15.60
36 – 45 ปี	560	22.40
46 – 59 ปี	771	30.84
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	438	17.52
ไม่ระบุ	112	4.48
<b>รวม</b>	<b>2,500</b>	<b>100.00</b>

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	2,293	91.72
อิสลาม	59	2.36
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	16	0.64
ไม่ระบุ	132	5.28
<b>รวม</b>	<b>2,500</b>	<b>100.00</b>

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	641	25.64
สมรส	1,587	63.48
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	122	4.88
ไม่ระบุ	150	6.00
<b>รวม</b>	<b>2,500</b>	<b>100.00</b>

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	673	26.92
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	684	27.36
อนุปริญญา/เทียบเท่า	207	8.28
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	618	24.72
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	146	5.84
ไม่ระบุ	172	6.88
<b>รวม</b>	<b>2,500</b>	<b>100.00</b>

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	321	12.84
พนักงานเอกชน	321	12.84
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	454	18.16
เกษตรกร/ประมง	347	13.88
รับจ้างทั่วไป	375	15.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	377	15.08
นักเรียน/นักศึกษา	118	4.72
องค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	3	0.12
ไม่ระบุ	184	7.36
<b>รวม</b>	<b>2,500</b>	<b>100.00</b>

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	399	15.96
ไม่เกิน 10,000	453	18.12
10,001 – 20,000	521	20.84
20,001 – 30,000	281	11.24
30,001 – 40,000	147	5.88
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	213	8.52
ไม่ระบุ	486	19.44
<b>รวม</b>	<b>2,500</b>	<b>100.00</b>